

ROSKILDE 🎪 FESTIVAL

ÅRSSKRIFT 20
21

Omslagsfoto: Endelig kunne GRETA spille for sine fans. Vækstlagskoncerterne på Hotel Kong Arthur 12. marts var en måde at give scenen tilbage til de unge kunstnere midt i nedlukningen. Se også side 8-9.

INDHOLD

Side 3 Forord

Hvordan vi bevæger mennesker og inspirerer omverdenen

Side 4 Engagement

Vores projekter og højdepunkter gennem 2021

Side 28 Donationer

Dem som modtog penge fra os i 2021

Side 36 Organisation

Om vores mål, organisering og frivillighed

Side 44 Nøgletal

De vigtigste tal fra regnskaberne



I BEVÆGELSE ÅRET RUNDT

Roskilde Festival-gruppen skaber kulturoplevelser hele året ud fra en ambition om at bevæge mennesker og inspirere omverdenen.

Dette årsskrift handler om, hvordan vi arbejder med filantropiske partnerskaber, frivillighed, rådgivning, bæredygtighed og helhedsløsninger.

2021 startede og sluttede med et lukket kulturliv. Men imellem pandemiens restriktioner og endnu en festivalaflysning kunne vi afbryde isolationen og være sammen på helt nye måder om musik, kunst og holdninger.

Blot 50 dage passerede fra aflysningen af Roskilde Festival 2021 til åbningen af den nyudviklede event-serie Summer Days på festivalpladsen i Roskilde. Vi præsenterede en fire dage lang kunst- og aktivismefestival i samarbejde med Det Kongelige Teater, og med premieren på GRASP – Roskilde Festivals kloge lillesøster – byggede vi en ny bro mellem kultur, kunst og forskning.

Vi har mærket tydeligt i 2021, at menneskers behov for at være sammen om kunst, frivillighed og nye fællesskaber aldrig vil miste sin betydning.

Trods endnu en festivalaflysning har vi fortsat været i stand til at foretage udlodninger af vores overskud til gavn for især børn og unge. I årsskriftet kan du møde nogle af disse fantastiske foreninger og fællesskaber, som med deres engagement og handlekraft gør en kæmpe forskel for andre i hverdagen.

God læselyst.

Signe Løpdrup
Administrerende direktør,
Roskilde Festival-gruppen

ENGAGEMENT

Tag med på rundvisning i Roskilde Festival-gruppen gennem et år, hvor vi udviklede nye mødesteder og kulturbegivenheder som Summer Days og GRASP og stod for sikkerhed, rådgivning og programindhold for andre arrangører i kulturlivet.

UNDERSTANDING

Tid til eftertanke på vores aktivistiske minifestival på Ofelia Plads i maj. Vi skabte den fire dage lange fejring af fællesskab, kunst og aktivisme i samarbejde med Det Kongelige Teater. Begivenheden var samtidig et farvel til den engelske kunster Martin Creeds roterende kunstværk Understanding, der lyste op i København gennem vintermånederne. Se også side 16-17.

HÅB TIL DET SIDSTE (NÆSTEN)

"Kære politikere. Vi har brug for en klar udmelding nu. Troen på at kunne afholde Roskilde Festival til sommer er ved at forsvinde."

Appellen lød 23. april, da vi sammen med seks andre danske festivaler og brancheorganisation Dansk Live bad politikerne om svar på, hvorvidt det var forsvarligt at gennemføre vores festivaler. Anledningen var anbefalingerne om fortsatte restriktioner, som Kulturministeriets ekspertgruppe netop havde afleveret til politikerne.

Sæsonen var indledt med en håbefuld og forsigtig optimisme næret af forbedrede test- og screeningmuligheder, smitteopsporing og de første danske vaccinationer den 27. december 2020.

NUMMER 50 I EN NY TID

I 2022 er det tre år siden, at vi sidst samlede 130.000 mennesker på Roskilde Festival. Tre år hvor pandemien har ændret vores måder at mødes fysisk, og hvor en eskalerende klimakrise udfordrer vores forestillinger om lighed og sammenhæng.

Vi står som festival med helt nye muligheder for at tage store, nødvendige bæredygtige skridt ind i fremtiden. Tiden kræver handling og forandring.

Da Roskilde Festival uddeler sit overskud til velgørenhed og derfor starter fra nul kroner hvert år, var udsigten til tabskompensation en lettelse. Selv i en tid med økonomisk forsigtighed har festivalarrangører udgifter og forpligtelser til drift, organisationen og leverandører.

Den 4. maj var ventetiden overstået. Aflysningen var trist og alvorlig for hele festivalfællesskabet og alle de kunstnere, leverandører, foreninger og kulturpartnere, som bidrager til festivaloplevelsen.

Vi har alle brug for at finde frem til en ny normal – en ny måde at leve på hvor udvikling ikke sker på bekostning af natur og mennesker, men i samhørighed og i solidaritet. Det er den tid, vi skal skabe festival til. Det er et helt nyt momentum.

Roskilde Festival nummer 50 bliver en tilbagevenden til et fantastisk, medrivende og tankevækkende fællesskab, men også et fællesskab der har flyttet sig. Og tiden er for alvor inde til at forstærke unges kald på indflydelse og forandring i samfundet.

EKSTRA CHANCE TIL UNGE FÆLLESSKABER

Deltagernes opbakning har båret os gennem krisen. 94 % af alle billetholdere valgte at overføre deres billet til festivalen i 2022.

Langt størstedelen af deltagerne debuterer på Roskilde Festival, når de er under 25 år. Men med blot 5.000 refunderede partoutbilletter i 2021 mistede endnu en ungdomsårgang chancen for komme på deres første Roskilde Festival. Vi satte derfor 5.000 ekstra billetter til salg, der udelukkende giver adgang for unge under 25 år.

Roskilde Festival skal forblive et mødested og frirum for unge, og billetterne var en måde at understøtte unges fællesskaber i den svære tid efter coronakrisen.

Billetterne blev solgt på ganske få minutter den 30. november, og dermed kunne vi melde udsolgt af 85.000 partoutbilletter til Roskilde Festival 2022.

Efter to aflysninger savner vi det store samlende fællesskab foran Orange Scene. I 2022 vil vi skabe en festival til en helt ny tid.

EN SCENE TIL VÆKSTLAGET

Fra hotelværelsernes åbne vinduer genlød publikums bifald og fællesskål, og fra højtalere nær scenen nede i baggården strømmede tonerne fra Rigmor, GRETA og Late Verlaine.

Cirka 45 bands og solister debutterer årligt på Roskilde Festivals vækstlagsscener. Vi indledte året med at give scenen og opmærksomheden tilbage til de unge musikere, der i 2020 stod på tærsklen til gennembruddet. De som mistede muligheden for at præsentere deres musik, da coronaen erstattede koncertbegejstring med nedlukning, mundbind og afstandskrav.

De kunstneriske vækstlag var i risikozonen for at blive glemt i virussens slipstrøm, og det kan skade den musikalske fødekæde i mange år fremover.

De tre koncerter på Hotel Kong Arthur midt i København den 12. marts var således kulminationen på vækstlagskampagnen Sounds Like Roskilde, som med livekoncerter, pladeudgivelse og mobilteknologi gav 2020-debutanterne velfortjent opmærksomhed.

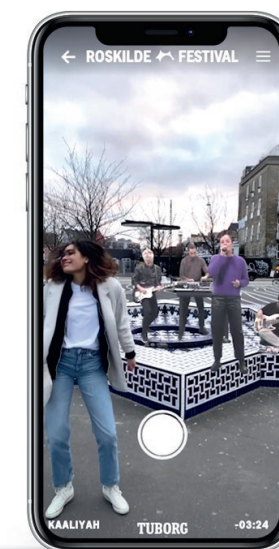
Sounds Like Roskilde blev til med støtte fra Tuborgfondet.



VINYLER OG APP-KONCERTER

Sounds Like Roskilde bestod, ud over hotelkoncerterne 12. marts, af udgivelsen af et vinylboksæt trykt i 1000 eksemplarer, hvor overskuddet fra salget gik direkte til de medvirkende kunstnere. Efter en uge gik udgivelsen nummer ét på vinylsalgshitlisten og er i dag udsolgt.

Gennem en nyudviklet koncert-app kunne kunstnere som Rune Bagge, GRETA, Tuhaf og Ydegirl optræde hjemme på køkkenbordet eller stuegulvet hos deres fans ved hjælp af *augmented reality*-teknologi på mobilen.





KLAR TALE

"Det står sgu' lidt skidt til med solidariteten og empatien derude!"

Forfatter og debattør Anna Juuls tale på Summer Days var både et opråb til 'Mor Mette' og en selvudleverende fortælling om at bruge sig selv og sin sårbarhed til at gøre en forskel for andre. Vi inviterede unge talere som forfatter Caspar Eric, Anna Bjerre Johansen fra Den Grønne Studenterbevægelse og Isabelle Ben-Hamadou fra ungdomsbevægelsen Fridays For Future op på Summer Days-scenen for at sætte deres ord på den tid, vi lever i. Talerne tog på hver deres måde udgangspunkt i stikordet solidaritet, mens talerskolen Røst, der har til formål at give unge en stærkere stemme i det offentlige rum, klædte dem alle på til at servere budskaberne klart og tydeligt for festivalgæsterne.

DOBBELTFØLELSE

Sammen med mode-brandet Wood Wood udviklede vi en støtte-tøjkollektion, der legede med festivalkærligheden og de aflyste sommerfesters melankoli. Overskuddet fra salget af t-shirts, hoodies, armbånd og sokker på blandt andet Summer Days gik ubeskåret til festivalens fremtidige virke.



SOMMERDAGE RAMTE TIDSÅNDEN

Noget skulle altså ske under sommersolen. Summer Days var vores bud på et samlingssted, hvor nysgerrige og efterhånden kulturhungrende mennesker kunne mødes om aktuel kunst og musik, stærke holdninger, frivillighed og fællesskab i trygge rammer.

Summer Days strakte sig over 14 arrangementer fordelt på otte dage midt på festivalpladsen i Roskilde. Det var på mange måder en lille bid af den savnede Roskilde-oplevelse. Rapveteranerne Suspekt og yngre sensationer som Tessa, Branco, Jung, Joyce, Erika de Casier og Smerz leverede tidens toner. Unge talere indrammede tidsånden, mens pladsen bød på værker og udsmykning af kunstnere som Stine Hvid, Eske Touborg og Sahar Jamili (se side 50).

600 festivalfrivillige leverede projektledelse, korttegning, kuratering og en funklende flot festivalplads, mens frivillige fra Hvidovre Volleyball Klub serverede brasilianske retter i madboderne, og elever fra Roskilde Festival Højskole udsmykkede pladsen med cyanotypetryk. 14.000 deltagere indløste billet til de 14 arrangementer. Efterfølgende kunne Foreningen Roskilde Festival udlodde 758.000 kroner til velgørende formål.



ET KALD PÅ NYE IDÉER

Der blev talt, lyttet og skabt ny viden gennem tre dage i november på premiereudgaven af Roskilde Festivals nye kloge lillesøster: videnfestivalen GRASP.

Roskildes unge bydel Musicon blev omdannet til et levende festivallaboratorium med et tagselvord af et program, der bød på 80 forskellige events fordelt på 12 scener. Kunstnergruppen SUPERFLEX, epidemi-eksperten Lone Simonsen, bylandbruget Øens Have og økonomen Giorgos Kallis delte deres tanker om løsninger på nogle af nutidens største udfordringer og muligheder.

Vi kalder GRASP en festival for nye idéer. For forskere, kunstnere, studerende og nysgerrige deltagere kan lære rigtig meget nyt af hinanden. Corona-pandemien har vendt op og ned på alles hverdag, og klimakrisens omfang er for alvor gået op for de fleste.

Verden kalder på nye idéer. En tværfaglig festival fyldt med nysgerrige og videbegærlige deltagere var vores bud på en et nyt sanseligt vidensformat, der kan inspirere til forandringer.

Cirka 2.500 nysgerrige deltagere dukkede op for at pejle en bæredygtig fremtid.

SÅ FÅ AFTRYK SOM MULIGT

Pladsens skilte og dekorationer var produceret til mindst fem års genbrug, al udendørsbelysning var energibesparende LED, PVC var bandlyst, mens områdets street-art var udført i kalk, som naturen selv renser væk. En festival om en bæredygtig fremtid bør sætte så få aftryk som muligt, og GRASP var derfor en anledning til at sætte økologi, cirkularitet og biodiversitet højt over hele linjen fra programindhold og boder til udsmykning og materialevalg.



SKABT TIL OG AF ROSKILDE

Roskildes videns- og kulturinstitutioner har en lang tradition for på at arbejde på tværs af fagligheder og videnskaber.

GRASP udsprang af dette fælles fokus på viden og kultur. Festivalen opstod i et samarbejde mellem Roskilde Festival, Roskilde Universitet, Roskilde Kommune, Roskilde Festival Højskole og Ragnarock. I festivalens netværk indgik desuden institutioner som Museet for Samtidskunst, Professionshøjskolen Absalon, Musicon, Gimle og Roskilde Bibliotekerne.

Partnerne sammensatte programmet på baggrund af deres fagområder og byggede på den måde en ny bro mellem kultur, kunst og forskning.



GRASP



TIL GAVN FOR FORENINGEN

600 frivillige holdt Summer Days i gang. De sørgede for en flot og ren festivalplads og bemandede boderne.

Over 120 af dem var frivillige i Hvidovre Volleyball Klubs bod, og de sikrede, at gæsterne kunne mætte sig i burgere, chiligrøde og vegansk rissalat hen over de 14 arrangementer.

Dermed støttede de frivillige volleyballklubben økonomisk i et år, hvor foreningslivet har haft svært ved at tjene penge på velgørende og almennyttige initiativer. Siden 2006 har volleyballklubben drevet madboden Brazil på Roskilde Festival. Her er klubben blot én blandt cirka 200 foreninger og organisationer, der bidrager med uundværlige værts- og serviceopgaver.

På den seneste festival i 2019 tjente foreningerne samlet 31,5 millioner kroner til deres formål og fællesskaber.



FEST FOR FESTIVALFÆLLESSKABET

Saveus, Alaska Blonde og Bathsbeba sørgede for livemusikken på scenen, og de unge rappere fra Turning Tables demonstrerede på rørende vis, hvordan musik og fællesskab kan skabe håb for unge.

Men vigtigst af alt: Det store festivalfællesskab fra frivillige ildsjæle til kulturelle partnere festede, hyggede, dansede og udvekslede ord og tanker om den kommende festival og om coronatiden med to års aflysninger i bagspejlet.

Derfor var *Festen for festivalfællesskabet* den 26. november på spillestedet VEGA i København en kærdkommen lejlighed til at blive mindet om, at vi igen var på vej mod lysere tider. Og blive mindet om at et frivilligt baseret festivalfællesskab har brug for at mødes og mærke hinanden for at kunne gøre en forskel for andre. Begivenheden blev udviklet med økonomisk støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen.



FRIVILLIG ÅRET RUNDT

Rosa Danielsen (t.v.) og Sille Stenkvist var med som frivillige på den første udgave af vidensfestivalen GRASP i november. De er i forvejen frivillige på Roskilde Festival, hvor de er med til at udvælge det kunstneriske og aktivistiske indhold på debatscenen Flokk.

På GRASP afprøvede de nye typer scenerum og målgrupper, og de kunne blive klogere på, hvordan de kan arbejde helårligt med scenen, som i år også gæstede folkemøder i Valbyparken og på Møn (se side 27). Premierer på GRASP er et eksempel på, hvordan frivilligheden i festivalorganisationen udfolder sig på helt nye måder året rundt. Ikke på grund af festivalaflysning, men som effekten af vores ambition om at være til stede gennem hele året for kunsten, talenterne og ungdommen.

FORSTÅELSE UNDER ÅBEN HIMMEL

Astrofysiker Tina Ibsen tog os med på rumrejse, og Det Kongelige Teaters samtidisdansekompani Corpus undersøgte hjemmets betydning. I baren serverede kunstnerduoen Baum & Leahy algeøl, og i baggrunden roterede Martin Creeds lysende appel om forståelse.

Og netop forståelse var den tematiske fællesnævner for de fire festivaldage i maj på Ofelia Plads, som vi præsenterede i samarbejde med Det Kongelige Teater.

Gennem fire begivenheder med titlerne *Time to Activate*, *Time to Listen*, *Time to Space Out* og *Time to Celebrate* kunne publikum opleve aktivistisk kunst, gå på opdagelse i nye lydlandskaber, udforske verdensrummet og få gastronomiske overraskelser.

Minifestivalen var samtidig en afskedssalut til den 8 meter høje og 15 meter lange kunstinstallation 'Work No. 2630 UNDERSTANDING', som fra december til maj blæste sit neonrøde budskab om forståelse og solidaritet ud over hovedstaden.



QUEER, KØN OG KÆRLIGHED

WorldPride og EuroGames 2021 skabte fest og fællesskab i diversitetens navn i sensommeren. I den anledning gik vi sammen med Nationalmuseet og Radio Loud om en augustaften i kærligheden og kønsdiversitetens navn.

Vi satte fokus på, hvordan vi definerer os som køn og som individer og de omdiskuterede forandringer, der finder sted i samfundet i disse år.

Programmet bød på performances fra Moeisha Ali Aden og Mizz Privileze, talere fra LGBT+ Ungdom og forskning om flydende køn i cosplay og fiktive universer, mens museumsinspektør Mette Byriel-Thygesen satte myterne om Danmark som frisindets hjemstavn under luppen.

Gennem hele aftenen opfordrede aktivister fra Amnesty Youth deltagerne til at skrive solidaritetshilsner til mennesker, der udsættes for overgreb.

HYLDEST TIL FORSKELLIGHED

"I REFRAKTO samler vi trosretninger og ceremonier fra hele verden under samme tag i en hyldest til både forskellighederne og alt det, vi har til fælles på tværs," fortalte Martin Højland fra samplerduoen Den Sorte Skole om deres audiovisuelle opdagelsesrejse i Roskilde Domkirke.

Med værket, der blev opført tre gange i løbet af aftenen den 18. november, dykkede Den Sorte Skole ned i religiøs og rituel musik fra hele verden og bragte brudstykkerne sammen til en mosaik af spiritualitet i det historiske kirkerum. Kunstnerkollektivet Vertigo indhylede oplevelsen i en intens og højteknologisk lysinstallation, der var designet specifikt til kirkens arkitektur.

Koncerterne, som var en del af videnfestivalen GRASP, blev støttet af Roskilde Kommunes udviklingspulje for Alle Tiders Musikby.



I altergangen ses skuespiller Peter Flyvholm i koncertens indledende runegjald, et oldnordisk ritual hvor ånderne hidkaldes. Roskilde Festival og Den Sorte Skole har en helt særlig historie sammen. Duoen spillede deres allerførste koncert på festivalen i 2005, og siden dykkede de ned i Roskilde Festivals historie til et 40-års jubilæumsshow i 2010 og skabte senest et verdensomfavnende natteshow på Orange Scene i 2017.



Musikforeningen Steps Ahead tog Domen i brug til årets udgave af Musicons bydelsfest Rabalder.

UDSTILLINGSVINDUE FOR BYENS KULTURAKTØRER

Domen er navnet på det ni meter høje glasbeklædte og kuppelformede forsamlingssted, som Roskilde Festivals frivillige byggehold i sommer opførte ved gaden Bagtæppet nær Roskilde Festival Højskole i bydelen Musicon. Musicon er i forvejen hjemsted for festivalhøjskolen, Ragnarock, egnsteatret Aaben Dans og Museet for Samtidskunst samt aktiviteter som øvelokaler, makerspace, ungdomsklub, klatreskov, skatepark og hyggelige butikker i Containerstriben.

Domen skulle oprindeligt have været indviet på den aflyste jubilæumsfestival i 2020 som et slags udstillingsvindue for byens kulturaktører. Men nu gør den gavn i den kreative bydel som et forsamlingssted, hvor byens foreninger og kulturaktører kan samle op til 150 mennesker til udstillinger, performances og debatter.

BOBLENDE KUNSTRUTE

Fra et støvfylt bryst var Kunstner Regitze Engelsborg Karlsens tredelte bidrag til kunstruten *Bobler*, som Museet for Samtidskunst indviede 28. maj. Med værket, der blandt andet kunne opleves i bydelen Musicon, ville hun give værdi og opmærksomhed til grusgravningen nær i Roskilde ved at give den en krop og synlig tilstedeværelse.

Bobler samlede bidrag fra 14 kunstnere fra atelierfællesskabet 51Cth i Trekroner og markerede samtidig startskuddet for Museet for Samtidskunsts beslutning om fremover at rykke ud af de fysiske rammer og præsentere kunst tæt på byens borgere – for eksempel på et plejehjem, i en haveforening, på Roskilde Festival og som i 2021: gennem hele byen. Hvert værk er en boble i sig selv, og boblerne snoede sig gennem Roskilde og bød på vandkunst ved Sankt Hans Kilde i Byparken og en interaktivt roterende hæk ved Vikingeskibsmuseet.

Kunstruten *Bobler* udsprang af et samarbejde mellem Roskilde Festival og Museet for Samtidskunst samt en donation fra Foreningen Roskilde Festival.



50 ÅRS AFTRYK

Mor Toves originale æbleskivepande, UFO Aages telt med samme alder som festivalen, det ikoniske Alien & Ko-flag, og et hav af plakater, armbånd, billetter, billeder, merchandise og filmklip fra de sidste 50 år.

Seværdighederne stod i kø på Ragnarocks særudstilling 'Smattens Magi – 50 års aftryk af Roskilde Festival'. Altså om den uge om året hvor deltagerne kan vriste sig løs af hverdagens forventninger og sammen skabe den særlige orangerfarvede festivalstemning.

Udstillingen, der blandt andet blev til på baggrund af en donation fra Foreningen Roskilde Festival, måtte vente på at åbne i månedsvis. Men 21. april kunne festivalfans og museumsgæster endelig gå på opdagelse i frirumsfølelsen.

Samtidig udgav Ragnarock og forlaget Columbus en undervisningsbog målrettet fagene historie og samfundsfag på ungdomsuddannelserne. I bogen er festivalen case for emner som ungdomsoprør, identitet, generationskløfter, klima og køn og andre historiske dilemmaer og samfundsfaglige problemstillinger.





Gæsterne på Summer Days var de første i Danmark, der kunne nyde den økologiske variant af Grøn Tuborg. Pilsnerpremieren i 2021 markerede samtidig, at alle fadøl på Roskilde Festival fremover vil være økologiske.

CIRKULÆR TESTZONE

Stifterne af Aris Robotics var blandt de iværksættere, der testede deres løsninger i *Det cirkulære laboratorium* blandt gæsterne på Summer Days. Deres digitale skraldespand med indbygget kamera og kunstig intelligens skal lette sorteringsarbejdet, og iværksætterne undersøgte blandt andet gæsternes adfærd, når de interagerede med robot-skraldespanden.

Med etableringen af *Det cirkulære laboratorium* går vi en ny grøn fremtid i møde sammen med Tuborgfondet. I de næste fem år giver laboratoriet cirka 200 unge iværksættere mulighed for at teste deres bæredygtige løsninger på Roskilde Festival. Her kan de afprøve deres løsninger i et kæmpemæssigt laboratorium fyldt med mennesker og muligheder, og de får adgang til viden, fagligt netværk og mulige investorer, som kan bidrage til et stærkere forretningsgrundlag.

Vores ambition er ikke alene at hjælpe med at gøre festivalen mere bæredygtig, men også at bidrage til den grønne omstilling i samfundet og påvirke danskernes klimaadfærd.



Aris Robotics tester deres digitale skraldespand på Summer Days.

PLANTERIGDOM

Smagsprøverne stod på hampfrø, planteburgere, øko-vin og vegetarisk brændende kærlighed. Grossister, producenter, stadeshavere og festivalfolk fra nær og fjern havde sat hinanden stævne til den årlige 'Økologiske fyraften', der denne gang fandt sted i Roskilde Kongrescenter tidligt i november.

Over hele linjen var der fokus på de klimavenlige produkter, så stadeshaverne bogstavelig talt kan handle på ambitionen om at sænke festivalens samlede CO₂-aftryk. På den seneste festival i 2019 røg 1.590.000 måltider over disken. Med 130 spisesteder som sammen tilbyder 880 forskellige retter har vi et ansvar for at skabe blivende forandringer.

Festivalens sortiment af mad- og drikkeoplevelser udvikles derfor med bevidsthed om de konsekvenser, som samfundets fødevaresystem har for vores natur, dyr og vores planet.

I 2024 forventer vi at nå målet om 100 % økologisk mad, mens 90 % af drikkevarerne vil være økologiske i sommeren 2022. Samtidig beregner vi hvert måltids klimaaftryk og giver forbrugeren overblik over klimasynderne på bodernes menukort. For at nå vores mål om maksimalt 0,75 kilo CO₂ pr. måltid sætter vi i 2022 en grænse på 100 gram okse- og lammekød i hver ret, mens alle boder vil tilbyde planterige alternativer til kødet.



De plantebaserede fristelser vises frem på den økologiske fyraften.



PÅ TOUR MED JUNG

Da den succesrige danske poptrio Jung drog på arena-turné i Odense, Aarhus, København og Aalborg, stod RF Experience for at planlægge sikkerheden i alle fire byer. RF Experience's sikkerhedsrådgivere sikrede i forvejen, at arrangøren United Stage havde helt styr på spillestedernes indretning, så både bandet og de mange tusinder gæster fik den bedst mulige oplevelse i hinandens selskab. Frivillige værter fra RF Experience sørgede for en tryk oplevelse for alle under koncerterne.

Coronatiden har især skabt efterspørgsel på køstyring og adfærdsguides, når mennesker forsamlers sig. Og selv i et år præget af aflysninger og små kulturbegivenheder havde RF Experience 130 shows i kalenderen – fra teaterfestival i Holbæk, Domkirkekoncert i Roskilde, EM-kampe i Parken og Zulu Awards i K.B. Hallen til Lukas Graham-show på festivalpladsen i Roskilde.

70 frivillige værter fra Roskilde Festival-gruppen stod for kontrol af billetter og coronapas, pladsanvisning og scenesikkerhed på Jungs arena-turné i efteråret.



TRYGHED VED GENÅBNINGEN

Tag ansvar allerede når gæsterne stiller sig i kø, og forbered jer på nye forventninger til personalets tryghedsskabende rolle. Det var nogle af rådene i guiden *Tillidsskabende oplevelses-kommunikation*, som RF Experience udarbejdede for organisationerne Kickstart Kulturturismen og Wonderful Copenhagen i april.

Den 18 sider lange guide handlede om at skabe tillid med kommunikation og om at skabe tryghed blandt gæsterne under hele besøget.



TILLIDSSKABENDE OPLEVELSES-KOMMUNIKATION
Find håndbogen her: roskil.de/fillid



KULTUR OG IDRÆT UNDER EN PANDEMI
Indsigter og konklusioner fra SAFE 2.0 blev offentliggjort i rapporten *Kultur og idræt under en pandemi*. Læs rapporten på roskil.de/safe

NY VIDEN OM STORE FORSAMLINGER

Sandsynligheden for coronasmitte ved kultur- og idrætsbegivenheder er minimal, og mange mennesker samlet er ikke ensbetydende med høj risiko for smittespredning. Det var nogle af konklusionerne i undersøgelsen SAFE 2.0, som RF Experience udarbejdede for Dansk Live, som er interesseorganisationen for festivaler og spillesteder.

Undersøgelsen, der er finansieret af Kulturministeriet, havde til formål at samle ny viden om smittespredning og tryghed på danske kultur- og idrætsbegivenheder. Undersøgelsen var et forsknings- og evidensbaseret bidrag til myndighedernes coronahåndtering og kultur- og idrætslivets vilkår under en pandemi.

De danske museer, kulturinstitutioner og oplevelsessteder genåbnede 21. april til en ny virkelighed. Guiden skulle med konkrete råd og analyseværktøjer hjælpe oplevelsesstederne med at få gæster og turister tilbage ud i kulturlivet på en ansvarlig måde efter en lang dvaletilstand.

Mellem april og oktober 2021 deltog blandt andre 5.000 billetkøbere ved 85 begivenheder i spørgeskemaundersøgelser, og mere end 100 interviews blev gennemført ved 10 arrangementer på tværs af landet. På den 10 timer lange koncertdag *Tilbage til LIVE* i september blev publikumstæthed og flow observeret for at belyse antallet af nære kontakter ved store forsamlinger.

RF Experience stod for undersøgelsens projektledelse og dataindsamling, som blev bearbejdet videnskabeligt i samarbejde med Københavns Universitet, Roskilde Universitet og Divisionsforeningen.

FEST UNDER REGNBUEFLAGET

WorldPride og EuroGames var den første større begivenhed efter nedlukningen – 10 dages kæmpefest med diversitet, kunst, sport, debat- og kulturbegivenheder under regnbueflaget. RF Experience stod for sikkerheden i København, hvor deltagerne blandt andet var inviteret til corona-venlige og sektionsinddelte festligheder i K.B. Hallen, i Fælledparken, på Rådhuspladsen, på Kvægtorvet og på Gammel Strand.

Vores sikkerhedsværter hjalp til med at skabe ekstra tryghed til festerne, og RF Experiences rådgivere udarbejdede sikkerhedsplan, kapacitetsberegninger, køreplan for myndighedssamarbejde og sikrede et nært samarbejde mellem organisationernes medarbejdere og frivillige. Vores logistikansvarlige leverede toiletter, vand, elektricitet og alt det nødvendige materiel i form af telte og hegn, som hører sig til, når en arrangør bygger en midlertidig begivenhed op fra bunden.

EVENTS FRA A TIL Z

RF Experience var også med som logistikpartner, da videnskabsfestivalen Bloom flyttede fra Søndermarken på Frederiksberg til naturskønne omgivelser i Odsherred, og vi opbyggede koncertpladsen, da Lukas Graham i august samlede sine fans i Roskilde.

Kulturlivet blomstrede op på ny i sensommeren 2021, og landets kulturarrangører havde især brug for partnere, der kunne omsætte tidens dynamiske restriktioner og forsamlingskrav til trygge rammer og skabe engagerende programindhold, der matchede gæsternes forventninger.



LÆRER BEDST NÅR VI LEGER

Gæsterne på bæredygtighedsfestivalen Tomorrow Festival kunne lege med solens energi, køre om klimakap med fjernstyrede biler eller samarbejde om at isolere deres hus med gigantiske puslespilbrækker. Legene, som indgik i to *oplevelseslabyrinter*, skulle inspirere til refleksion og til bæredygtige handlinger i hverdagen. Tomorrow Festival havde premiere i Valbyparken i august, og RF Experience understøttede oplevelsen med kreative oplevelseskoncepter, projektledelse, produktion på festivalpladsen og uddannelse af frivillige.

Rapolitics, Fridays for Future eller SIND Ungdom? Skoleelever på Ungdommens Folkemøde giver deres bud på, hvilke organisationer vi bør støtte.

FORSAMLINGSHUS PÅ TUR

Vi har et forsamlingshus i campingbyen på Roskilde Festival, som vi kalder Flokkr. Det er en involverende og legende debatscene, hvor man kan blive klogere og dyrke sin nysgerrighed.

I september sendte vi Flokkr til Valbyparken, hvor den blev en del af Ungdommens Folkemøde. Vi inviterede deltagerne til at hjælpe os med at støtte de rigtige initiativer, og vi diskuterede, hvordan man knækker koden til en hurtigere og klogere grøn omstilling.

Siden 2016 har Ungdommens Folkemøde været en demokratisk vitaminindsprøjtning til den danske ungdom. Ambitionen er at styrke unges demokratiske selvtillid og knytte bånd mellem unge og beslutningstagere.

Flokkr lagde også vejen forbi Folkemøde Møn i Stege, og i 2022 sender vi forsamlingshuset på turné til mødesteder, hvor debatten er ivrig, og unges engagement og aktivisme er på dagsordenen.



DONATIONER

Vi støtter almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge. Få overblikket over vores donationer i 2021 og mød en række af modtagerne.

KLIMA PÅ SKOLESKEMAET

Fridays For Future er en global ungdomsbevægelse, der kæmper for en grøn og retfærdig fremtid. Bevægelsen startede i august 2018, da Greta Thunberg og andre unge aktivister begyndte at skolestrejke for klimaet. Siden har tusindvis af skoleelever og aktivister over hele verden stået sammen og strejket under navnet Fridays For Future.

I Danmark er Fridays For Future en medlemsgruppe for børn og unge mellem 12 og 20 år i foreningen Klimabevægelsen i Danmark. Fridays For Future kæmper blandt andet for at indføre klimaundervisning i grundskolen, så unge er klædt på til fremtidens udfordringer.

AKTIVISTISKE FÆLLESSKABER

Puljen støtter unges fællesskaber og engagement i aktivistiske bevægelser.

Afro Danish Collective	75.000
Justice is Global Europe	25.000
Klimabevægelsen i Danmark (Fridays For Future)	75.000
Lev og lad leve	50.000
Mino Danmark	200.000
Rapolitics	400.000
Rethinking Economics Danmark	200.000
Turning Tables	500.000

I alt1.525.000 kr.

Med aktionen "Uden Pride dør vi" i august besøgte aktivister fra Lev og lad leve en række mediehuse for at sætte fokus på mediernes ansvar i dækning af LGBTQI+ og pride-relaterede nyheder.



INGEN HADFORBRYDELSER

Lev og lad leve kæmper for, at ingen LGBTQI+ personer i Danmark skal udsættes for en hadforbrydelse. Det gør de ved systematisk at dokumentere hadets omfang og derved gøre det klart for landets politikere, at diskrimination mod LGBTQI+ personer finder sted dagligt. Donationen støtter de unge aktivister i Lev og lad leve, som på kort tid har formået at skabe en national bevægelse, der samler LGBTQI+ miljøet til kollektivt pres for øget politisk bevågenhed og handling.

ØKONOMER SØGER PLURALISME

Rethinking Economics Danmark blev stiftet i 2018 af en gruppe studerende, som fandt økonomiundervisningen på landets universiteter mangelfuld. Netværket samler økonomer og studerende med faglig interesse i at reformere økonomistudierne i fællesskab og dermed øge pluralismen i økonomifaget. For finanskrisen og klimaforandringerne har udfordret de økonomiske modeller i det 21. århundrede.

ØGET DELTAGELSE BLANDT MINORITETSETNISKE UNGE

Interesseorganisationen Mino Danmark arbejder for at styrke minoritetsetniske danskeres samfundsdeltagelse. Mino Danmark og Roskilde Festival har indgået en treårig samarbejdsaftale med et mål om at skabe inkluderende og mangfoldige unge-fællesskaber. Donationen understøttede samarbejdet i 2021, hvor Mino Danmark nedsatte et ungepanel, som blandt andet vil udvikle en ung-til-ung-festivalguide målrettet minoritetsetniske unge.



You are never too small to make a difference! Ungdomsbevægelsen Fridays For Future var med i den store klimamarch i København i maj 2019 og har siden arrangeret workshops, skolestrejker og demonstrationer i hele landet.



GØR FORDOMME TIL SKAMME

Hver søndag stiller værterne bag podcasten A Seat at the Table, Naima Yasin og Ingrid Baraka, skarpt på hinanden, deres følelser og holdninger til mænd, hår, mental sundhed, politiske overbevisninger og meget mere. Uhørte sandheder kommer på bordet, og fordomme bliver gjort til skamme. Sammen med deres gæster og lyttere vil de lære, lytte og udfordre hinanden på nogle af de emner, der optager dem som sorte kvinder i Danmark. Donationen støtter fremtidige udgivelser af podcasten.

INVOLVERENDE GADEKUNST

Den svenske forening Artscape skaber urban kunst på steder i Sverige, hvor man normalt ikke ser store, inkluderende kunstprojekter med internationale kunstnere. Siden 2014 har foreningen stået bag mere end 160 værker skabt af over 100 kunstnere fordelt på 32 svenske kommuner. Artscape engagerer områdernes lokale beboere i deres projekter og har altid en lige kønsfordeling blandt de involverede kunstnere. Donationen støtter Artscape i fortsat at udvikle gadekunsten og præsentere etablerede navne side om side med kunstnere fra vækstlagene.



30

KUNSTNERISKE VÆKSTLAG

Puljen støtter spirende kunstneriske fællesskaber og initiativer, som viser nye veje til kulturel udfoldelse.

51Cth	75.000
A Seat at the Table	25.000
Africa Express	24.060
Afrorenn – centre d'éducation scolaire et musicale	47.314
Alerta Alerta Festival	60.000
Alté Natives	25.000
Alter	40.000
Andromeda [8220]	60.000
Another Life	60.000
Arrange the Ants	25.000
Artscape	50.000
C:NTACT	100.000
Chicoco Studios:	
Our Sound	17.424
Stone Town Records	86.868
dansk dansk	50.000
Floating e.V.	75.000
Foreningen Tape	200.000
Galvin Harrison + TNG	50.000
Institut Funder bakke	75.000
Kh Marie	150.000
Kornmod	30.000
Københavns Frie Promotere – KFP	125.000
MXD – Music Export Denmark	250.000
OVO Press	25.000
Papercut Issues	75.000
Point Black Africa	47.758
Pussy Party	104.344
Rap 4 Peace	67.097
Rumgehør	25.000
Røde Himmel	25.000
Softer	30.000
Spacegirls	25.000
Sydhavn Teater	75.000
Teatergrad	75.000
The Union	40.000
TRANSFIRE	50.000
Under Kniven	25.000
(un)told pages	25.000
Urban Connection	50.000
UUMPHFF	125.000
VÆKST	75.000
Økant performancefestival ..	70.000

I alt 2.734.864,55 kr.



Sydhavn Teater udviskede grænserne mellem fiktion og virkelighed i forestillingen MAN ON THE MOON på teaterets scene i Østre Kapel på Vestre Kirkegård.

LEVENDE TEATER I NÆRMILJØET

Sydhavn Teater vil være med til at præge samfundsddebatten gennem nyskrevet dramatik og nyfortolkninger af allerede eksisterende værker. Samtidig er teatret en aktiv medspiller i sin bydel og bidrager med sin lokale forankring til at samle det nye og gamle Sydhavn. Donationen fra Roskilde Festival støtter udviklingen af en ny performativ vækstlagsscene.

SOCIAL ARKITEKTUR

Rumgehør arbejder med arkitektur, design, kunst, urbane eksperimenter og undervisning. I 2021 deltog fællesskabet blandt andet i arkitekturkonkurrencen CHART Architecture på Kunsthal Charlottenborg i København med projektet Leverage. Her blev byggelementer fra transportsektoren omdannet til fleksible og luffyldte møbler, som inviterede til spontanitet og nye sociale omgangsformer. Donationen støtter Rumgehørs fortsatte arbejde med at nytænke fællesskabende byrum og arkitektur.

Rumgehør undersøger, hvordan materialer kan bruges til at skabe oplevelser uden at noget går til spild. I projektet Leverage er byggelementer som luftpuder og surringsbånd sammensat som dynamiske møbler.



31

DIGITALE PROTOTYPER

Hvordan understøtter man de sociale relationer gennem byens fysiske indretning? Hvordan påvirker COVID-19 måderne at mødes på i byrum og til events? Det var nogle af udfordringerne, som skulle løses, da 80 studerende fra Roskilde Universitet fra februar til april fandt sammen på et digitalt *hackathon* for at udvikle prototyper inden for bæredygtighed, refleksionsrum og fysiske konstruktioner til brug i bydelen Musicon og på Roskilde Festival.

De studerende, som kom fra uddannelserne Humanistisk-Teknologisk Bachelor og Social Entrepreneurship and Management, kunne ikke mødes fysisk. I stedet fik de inspiration til idégenerering og samarbejde fra en online værktøjskasse på hackhack.dk, før de video-pitched deres prototyper for de faglige repræsentanter fra festival, universitet og Musicon. Donationen støttede afviklingen af innovationsforløbet, som var faciliteret af Roskilde Kommunes Musicon-sekretariat.

AKTUALITET

Puljen samler støtteværdige initiativer med særlig relevans og aktualitet.

Det Runde Bord	5.000
Fair Statsborgerskab!	25.000
Freemuse	500.000
Roskilde Kommune (Musicon)	75.000
Roskilde Universitet (undersøgelse af demokratiske deltagelsesformer)	476.000
Steppeulven	25.000
Turning Tables Myanmar ..	100.000

I alt1.206.000 kr.

Afslapning på Musicon. Fremtidens bæredygtige indretning af den kreative Roskilde-bydel var blandt emnerne, da 80 studerende fra Roskilde Universitet i foråret udviklede prototyper i et digitalt hackathon.

FAIR STATSBOGERSKAB FOR UNGE

Foreningen Fair Statsborgerskab arbejder for redelighed og retfærdighed inden for statsborgerskabsområdet. Foreningens frivillige tilbyder gratis vejledning om ansøgningsprocessen, og foreningen deltager også i den offentlige debat med henblik på at gøre processen overskuelig og retfærdig. Donationen støtter Fair Statsborgerskabs indsats for unge, der født eller opvokset i Danmark, men som ikke har dansk statsborgerskab.

KUNSTNERISK YTRINGSFRIHED

Freemuse arbejder for retten til kunstnerisk ytringsfrihed og kulturel diversitet verden over. I deres årlige rapport, *The State of Artistic Freedom 2021*, om global kunstnerisk ytringsfrihed dokumenterede Freemuse 978 tilfælde af overtrædelser af kunstnerisk ytringsfrihed i 89 lande og online. 17 kunstnere blev slået ihjel, 82 blev fængslet, og 133 blev arresteret. Donationen understøtter Freemuses fortsatte arbejde for kunstnerisk frihedsrettigheder verden over, og donationen i 2021 indgår i en samlet donation på 1.500.000 kroner fordelt over tre år.



Freemuse dokumenterer trusler mod kunstnerisk ytringsfrihed. Her er vi til digital lancering af rapporten 'Painting the Rainbow om overgreb mod LGBT-kunstnere'. Lanceringen fandt sted på FN's menneskerettighedsdag 10. december.



Farvel til Roar-fonden

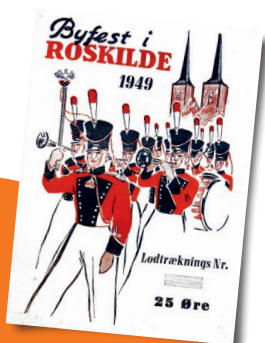
Gennem årtier har tusindvis af børn og unge besøgt feriekolonien, lejrskolen og udflytterbørnehaven Roar ved Lyndby Strand og dens 10.000 m² store naturgrund ned til Roskilde Fjord.

Roar-fonden solgte i 2016 feriekolonien til ESK Ejendomme A/S, som også driver lejrskoler ved Skælskør og i Sorø. Skolereformen fra 2014 gjorde lejrophold for skolebørn mindre attraktivt, og da Roar-kolonien var fondens eneste aktivitet, valgte den at nedlægge sig selv.

Roskilde Festival-gruppen har siden fondens oprettelse varetaget det administrative ansvar. I 2021 kunne boet endeligt gøres op, og fondskapitalen på 1,2 millioner kroner blev udloddet til 16 lokale foreninger.

Roar-kolonien blev erhvervet i 1936 af den velgørende Roskilde Byfestkomite, som siden udviklede sig til Roskilde-fonden og herefter Foreningen Roskilde Festival. Kolonien var sammen med Ungdommens Hus i Roskilde, lejrskoleskibet Anna Sofie og gården Huelsbjerg-gård blandt de almennyttige initiativer, som Roskildefonden finansierede og udviklede for lokalområdet børn og unge i 1970'erne.

I 1992 blev Roar-fonden udskilt fra Roskilde-fonden i en selvstændig fond. Samtidig blev feriekolonien efterhånden nedslidte lejrhytte erstattet af en ny lejrskole ved hjælp af midler fra Roskilde Festival.



FRA BYFESTER TIL FESTIVAL

I 1930'ernes Roskilde fandtes to foreninger kaldet Roskilde Byfestkomite og Roskilderingen. Begge støttede velgørende arbejde for børn og unge, og midlerne kom fra byfester, tombolaer, kaffeborde og lotterier. I 1965 slog de to foreninger sig sammen i Foreningen Roskildefonden, og i 1972 – året efter den første festival i Roskilde – bad byrådet Foreningen Roskildefonden om at overtage musikfestivalen. Hurtigt blev festivalen til foreningens hovedaktivitet, og i 2004 skiftede den navn til Foreningen Roskilde Festival.



DONATIONER FRA ROAR-FONDEN

16 lokale foreninger modtog Roar-fondens sidste donationer i 2021

Bjarke Gruppe Roskilde (Det Danske Spejderkorps)	250.000
Foreningen Orange Makers	50.000
Gl. Roskilde Amts Biavlerforening.....	100.000
Hal 12, skaterbane.....	180.000
Himmelev-Veddelev Boldklub.....	75.000
KFUM-Spejderne Borup	25.000
Kirke Hyllinge Idrætsforening.....	50.000
Klubberne i Roskilde Roskilde Kommune).....	70.000
Lyndby By- og bådelaug.....	50.000
Roskilde Gymnastikforening.....	25.000
Roskilde Håndbold	75.000
Roskilde og Omegns Lystfiskerklub	50.000
Råstof Roskilde	50.000
Skjoldungerne – Lejre Gruppe (Det Danske Spejderkorps)	75.000
Sospejderne Ragnar Lodbrogs Sønner (Det Danske Spejderkorps)	25.000
Viby Idrætsforening	50.000

I alt **1.200.000 kr.**

UD I NATUREN TIL FRILUFTSLIV, FÆLLESSKAB OG UDFORDRINGER

Flere lokale spejdergrupper var blandt modtagerne af Roar-fondens sidste donationer. Donationerne til Lejre-gruppen Skjoldungerne og Holbæk-gruppen Ragnar Lodbrogs Sønner går til vedligeholdelse og bygninger, mens Bjarke Gruppe i det vestlige Roskilde bruger donationen til joller, sejl og bådmotor for at sætte fut i søspejderaktiviteterne. KFUM-Spejderne i Borup vil købe grej til madlavning, så de kan lave mad over bål og tage det tredelte madmærke.

ORGANISATION

Roskilde Festival-gruppens ambition er at bevæge mennesker og inspirere omverdenen. På den måde kan vi støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde til gavn for især børn og unge.

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed og den samlende betegnelse for Foreningen Roskilde Festival, der står bag indsamlingsbegivenheden Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Vi står også bag aktiviteter, som er baseret på viden erhvervet gennem udvikling og afvikling af Roskilde Festival. Når vi sætter vores kompetencer i spil i andre sammenhænge, kan vi styrke festivalen som en unik og uafhængig kulturbegivenhed og samtidig udvikle virksomhedens forretningsområder.

Vores ambition er at bevæge mennesker, inspirere omverdenen og gå forrest for at gøre en forskel. Det vil vi, uanset om vi selv laver festival eller hjælper kunder med rådgivning, eventsikkerhed, gastronomi, oplevelsesdesign, projektledelse og logistik gennem RF Experience.

Siden 1972 har vi genereret omkring 409 millioner kr. til almennyttige formål.

“Vi er et bæredygtigt fællesskab, der bevæger mennesker, inspirerer omverdenen og går forrest for at gøre en forskel.”

Forretningsområder

Vi løfter ambitionen gennem fire forretningsområder:



Mål

Vi skaber resultater på fire bundlinjer:

KUNSTNERISK

... så vi forstærker kunstens betydning i fællesskabet og bidrager til ligeværdig adgang til at udvikle og opleve kunsten.

MILJØMÆSSIGT

... så vi passer på miljøet og skaber de bedste betingelser for mennesker og natur.

SOCIALT

... så vi fremmer mangfoldighed, tilgængelighed og lighed mellem mennesker.

ØKONOMISK

... så vi skaber et økonomisk overskud til vores filantropiske arbejde og kan investere aktivt i vores fremtid.

Organisering

Vores aktiviteter er organiseret i en fond og en forening.



FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Foreningen Roskilde Festival arrangerer hvert år begivenheden Roskilde Festival med det formål at udlodde overskuddet til humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Foreningen Roskilde Festival er fritaget fra at betale moms og må derfor ikke bruge overskuddet til at arrangere kommende festivaler eller andre investeringer.

Da foreningen ikke kunne afholde Roskilde Festival i 2021, ansøgte vi og fik tilladelse til at holde event-serien Summer Days. Overskuddet herfra udloddes til almennyttige formål (Se side 10-11).

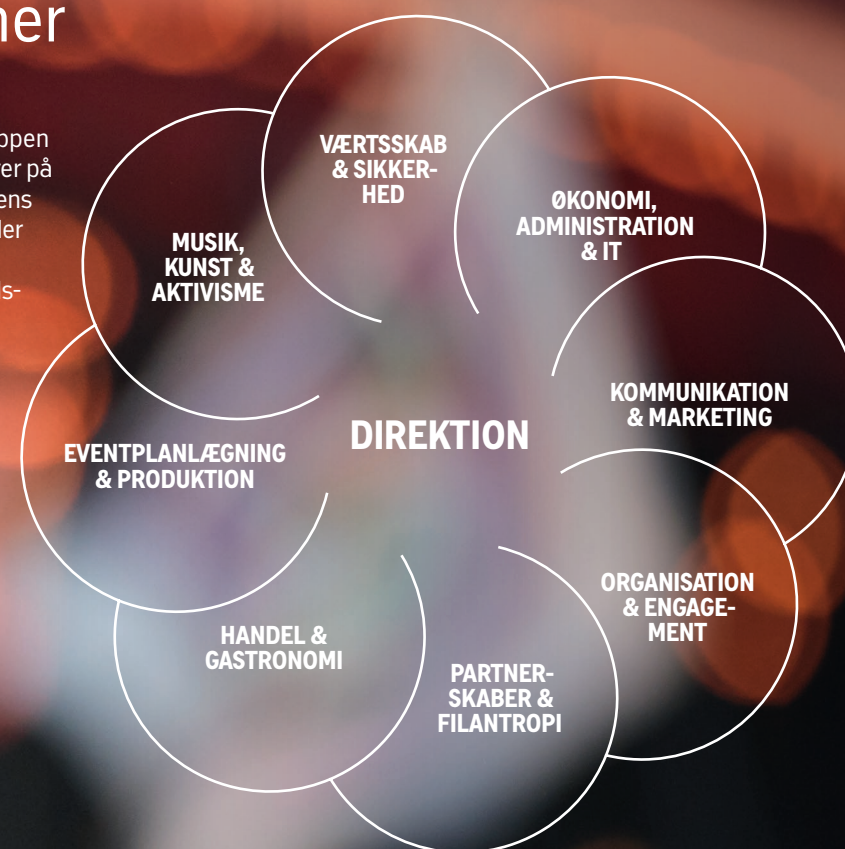
FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

I Fonden Roskilde Festival samler vi de aktiviteter, vi laver ud over selve begivenheden Roskilde Festival. Fonden Roskilde Festivals formål er at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge.

Fonden sætter organisationens mange kompetencer i spil året rundt, bl.a. i form af rådgivning og projektledelse inden for oplevelsesdesign, eventsikkerhed, bæredygtighed og logistik under navnet RF Experience. Endeligt står fonden for momspligtigt salg af drikkevarer, cigaretter og togbilletter på Roskilde Festival og er moderselskab for administrationselskabet Roskilde Kulturservice A/S.

Funktioner

Roskilde Festival-gruppen har året rundt projekter på tværs af virksomhedens fire forretningsområder (se side 37) og er organiseret i henholdsvis fire producerende fagfunktioner og fire understøttende fællesfunktioner.

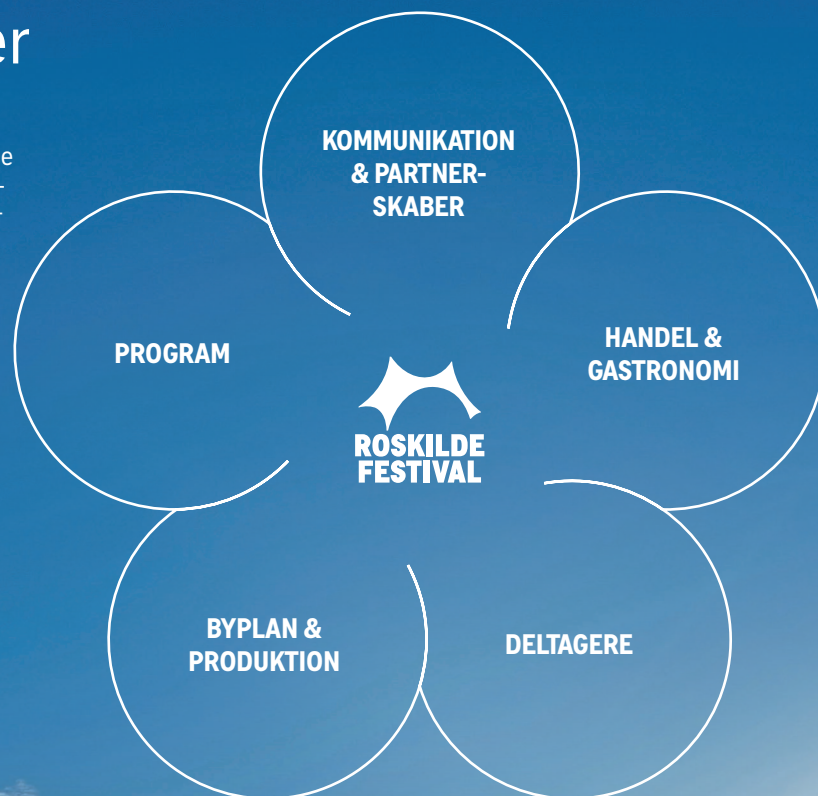


RF EXPERIENCE

Vi bruger navnet RF Experience, når vi sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil andre steder og leverer helhedsløsninger til store begivenheder. Vores kompetencer dækker over eventudvikling, deltagersikkerhed, bæredygtighed, partnerskaber, gastronomi, kommunikation og programkoncepter. Vi har leveret løsninger til Bloom Festival, World Pride, Københavns Kommune, Ungdommens Folkemøde og mange flere.

Divisioner

Begivenheden Roskilde Festival og dens kerneopgaver er organiseret i fem divisioner:



BYPLAN & PRODUKTION

varetager planlægning og opbygning af festivalens fysiske rammer og den bagvedliggende logistik.

DELTAGERE

varetager sikkerhed og serviceopgaver gennem tæt dialog med festivalens deltagere.

HANDEL & GASTRONOMI

har ansvaret for drift af handel og for udvikling af mad og drikke som oplevelse.

KOMMUNIKATION & PARTNERSKABER

har ansvaret for festivalens kommunikation og partnerskaber.

PROGRAM

kuraterer det samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme.

Bestyrelser

Der er tre bestyrelser i Roskilde Festival-gruppen: én for Foreningen Roskilde Festival, én for Fonden Roskilde Festival og én for Roskilde Kulturservice A/S. Alle bestyrelsesmedlemmer er frivillige.

Samarbejdet mellem bestyrelserne koordineres af tre bestyrelsesledere på tværs af Roskilde Festival-gruppen. Bestyrelserne har ansat en direktion, der er ansvarlig for den daglige ledelse af Roskilde Festival-gruppen.

BESTYRELSE FOR FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen bestod efter generalforsamlingen i 2021 af Matias Møl Dalsgaard (bestyrelsesleder), Marianne Ifversen (vicebestyrelsesleder), Gry Dahl Jensen, Thomas Windfeldt Arnø, Olav Hesseldahl, Mie Levi Fenger, Thomas Hofman-Bang og Lars Frelle-Petersen. Medlemmerne vælges på foreningens årlige generalforsamling, og den valgte bestyrelse kan udpege op til to supplerende medlemmer.

BESTYRELSE FOR FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen bestod i 2021 af Christian Folden Lund (bestyrelsesleder), Jacob Tielbo Bøtter (vicebestyrelsesleder), Steen Jørgensen, Martin Høyer-Hansen, Marianne Ifversen og Lotte Hansen.

BESTYRELSE FOR ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Bestyrelsen bestod i 2021 af Søren Kaare Andersen (bestyrelsesleder), Mie Levi Fenger (vicebestyrelsesleder), Gertrud Lindberg Tefre, Martin Høyer-Hansen og Bruno Månsson. Stefan Gejsing og Christian Lyngge er medarbejdervalgte repræsentanter i bestyrelsen.

DIREKTION

Direktionen består af Signe Lopdrup (administrerende direktør), Michala Svane (direktør for forretningsudvikling, salg og digitalisering), Christina Bilde (vicedirektør, kommunikation, partnerskaber og filantropi), Dorthe Hove Olesen (vicedirektør, organisation, HR og engagement)

Frivillighed

Vi kan kun gøre en forskel på grund af det store frivillige engagement. Frivilligheden udspiller sig i form af helårsligt engagement på tværs af Roskilde Festival-gruppens begivenheder og naturligvis året rundt og hver sommer ved selve Roskilde Festival.

Frivillighed handler om fællesskab, muligheder og forventninger. Det er dén gensidige relation, som vi har beskrevet i vores frivilligmanifest.

Frivilligheden foregår året rundt i Roskilde Festival-gruppen. Persille Schwartz var som frivillig safety-vært fra RF Experience med til at skabe tryghed ved vækstlagskoncerterne på Hotel Kong Arthur den 12. marts.

FRIVILLIG-MANIFEST

DU ER VELKOMMEN

Uanset hvorfor du har lyst til at være frivillig, bliver du en del af et fællesskab, hvor vi mødes med respekt for hinandens forskelligheder.

DU ER HJERTET

Dit personlige engagement former andres oplevelser, og du er derfor med til at gøre festivalen helt speciel og mindeværdig for alle.

DU FÅR ERFARINGER

Du kan afprøve nye sider af dig selv, få nye venner og udvide dit professionelle netværk.

DU SÆTTER AFTRYK

Du bidrager direkte til, at festivalen kan give hele sit overskud til velgørenhed for især børn og unge, og er derfor med til at skabe varige forandringer og en mere bæredygtig verden.

VI ER DER FOR HINANDEN

Vi hjælper dig med viden og fællesskab, så du kan yde dit bedste, får en god oplevelse og har lyst til at vende tilbage.

FESTIVALFRIVILLIGHED

Cirka 31.000 mennesker er engagerede som frivillige på Roskilde Festival. Heraf er 10.000 frivillige hos Foreningen Roskilde Festival lige før, under og efter festivalen, mens cirka 2.000 deltager året rundt. De resterende 19.000 er tilknyttede de cirka 200 foreninger og organisationer, der bidrager til festivaloplevelsen og på den måde skaber indtjening og synlighed til gavn for deres virke. I 2019 kom cirka 1.500 frivillige fra udlandet.

NØGLETAL

Få overblikket over Roskilde Festival-gruppens samlede donationer og festivalens økonomiske aftryk, og læs, hvordan afløsningerne påvirker den økonomiske situation nu og i de kommende år.

Donationer gennem årene

Samlet beløb udloddet til velgørende og kulturelle formål siden 1972.

409,1 mio. kr.

Detaljeret donationsoverblik

Oversigten viser udbetalte og disponerede udlodninger fra Foreningen Roskilde Festival og Fonden Roskilde Festival.

Donationer gennem årene (mio. kr.)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	1972-2021
Foreningen Roskilde Festival	25,6	17,9	26,5	17,5	26,2	0,8	357,3
Fonden Roskilde Festival	5,2	5,0	5,0	1,1	1,5	1,5	51,8
I alt udloddet	31,1	24,9	31,5	18,6	28,2	2,3	409,1

Resultat fra Summer Days

Event-serien Summer Days blev arrangeret af Foreningen Roskilde Festival efter afløsningen af Roskilde Festival i 2021, og overskuddet udloddes til almennyttige formål efter foreningens formålsparagraf. Læs mere om Summer Days på side 10.

758.000 kr.

Andre aktørers indtjening

Roskilde Festival skabes i samarbejde med andre foreninger og organisationer fra store dele af kulturlivet, som deltager med mad-handel og en lang række værts- og serviceopgaver. Aktørerne løfter festivaloplevelsen, og deres deltagelse er samtidig en måde for festivalen at bidrage økonomisk til kulturlivet og civilsamfundets udvikling.

330 mio. kr.

År	2016	2017	2018	2019	2020	2021	1999-2021
Andre aktørers indtjening (mio. kr.)	20,5	19,3	32,6	31,5	0	0	330

Roskilde Festivals aftryk

Oversigten viser arrangementet Roskilde Festivals årlige betydning for civilsamfundet målt på økonomiske resultater til udlodning og andre aktørers indtjening på festivalen*.

År	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Foreningen Roskilde Festival (Resultat til udlodning efter formålsparagraf)	18,1	17,2	20,2	19,2	1,1	1,0
Fonden Roskilde Festival (Aktiviteter på Roskilde Festival)	13,5	11,5	14,8	11,5	0	0
Andre aktører (Handlende og serviceforeningers resultat)	20,5	19,3	32,6	31,5	0	0
Resultat i alt	52,1	48,0	67,6	62,2	1,1	1,0

*) Afledte økonomiske effekter ved afholdelse af Roskilde Festival såsom leverandørers indtjening eller økonomisk afsmitning ved omsætning i lokalområdet er ikke medregnet. De endelige tal for 2021 afhænger af afklaring om kompensationspuljer og vil fremgå senere af foreningen og fondens regnskaber for 2021.

Midler fra fonde og puljer

Vores filantropiske virke er handlings- og partnerskabsorienteret. Nogle af vores initiativer hjælpes således på vej gennem samarbejdende partnerskaber og støtte fra fonde og eksterne puljer.

De eksterne midler bidrager til at udvikle vores festivalfællesskab og styrker vores muligheder for at støtte særligt unge og kunstneriske vækstlag året rundt. Gennem partnerskaberne kan vi gøre en endnu større forskel. I 2021 har vi desuden søgt og modtaget midler til omstilling af vores virksomhed i lyset af coronakrisen.

MIDLER MODTAGET I 2021

Formål	Baggrund	Bidragyder	Bevilling
Det cirkulære laboratorium	Etablering af <i>Det cirkulære laboratorium</i> for unge iværksættere. Se også side 23.	Tuborgfondet	7.565.000 kr.
Digital showcase	Produktion af en digital showcase til den internationale branchefestival South by Southwest i samarbejde med Music Export Denmark. Astrid Sonne, Iceage, School of X og Ydegirl deltog i showcasen, der også havde til formål at generere erfaringer med onlineformater i den danske musikbranche.	Slots- og Kulturstyrelsen	288.000 kr.
Digital omstilling	Til udvikling af stærkere digitale relationer som en del af Roskilde Festival-gruppens digitaliseringsstrategi.	Omstillingspuljen	967.000 kr.
Festival-fællesskab	Til begivenheden <i>Fest for festivalfællesskabet</i> som genaktiverede og fejrede det store fællesskab omkring Roskilde Festival efter en lang periode med aflysninger og nedlukning. Se også side 14.	Slots- og Kulturstyrelsen: 1.000 nye fællesskaber	250.000 kr.
Flokkr hele året	Roskilde Festivals forsamlingshus Flokkr rykker ud i landet for at understøtte unges engagement og handlekraft (se også side 27). Bevillingerne har særligt fokus på klimaengagement og globale LGBT+ rettigheder i samarbejde med Den Grønne Studenterbevægelse, Ung Energi, Fridays for Future og LGBT+ Ungdom.	CISU – Civilsamfund i Udvikling, Udenrigsministeriets engagementspulje KR Foundation	1.000.000 kr.* (til klimaengagement og rettigheder for LGBT+) 250.000 kr. (til klimaengagement)
FUSION	Det tværeuropæiske projekt <i>FUSION</i> dokumenterer festivalers potentiale som katalysator for social innovation og forandring. Sammen med partnere i Spanien, Irland, Tyrkiet, Tyskland og England udvikler vi konkrete værktøjer, som inspirerer unge til engagement.	Erasmus +	2.195.244 kr.*

Formål	Baggrund	Bidragyder	Bevilling
GRASP	Til udvikling af videnfestivalen GRASP. Se også side 12.	Otto Mønstedts Fond	200.000 kr.
Musikstarter	Udvikling af <i>Musikstarter</i> med fokus på udvikling af læringsmiljø og talentudvikling. Musikstarter er et samarbejde mellem Ungdomsringen, Roskilde Festival og Nephew. Hovedaktiviteten er Musikstarter Camps, hvor unge, uanset forudsætninger, deltager i en uges camp med musik og fællesskab som omdrejningspunkt.	Statens Kunstfond: Børn og unge – læringsmiljøer og talentudvikling	1.000.000 kr.*
Re:Act Human Rights	Halvdelen af danske unge kan ikke nævne én eneste menneskerettighed. Indsatsen <i>Re:Act Human Rights</i> , som er søgt i samarbejde med Rapolitics og Institut for Menneskerettigheder, skal derfor engagere unge i menneskerettighederne gennem via musik, kunst og ungdomskultur.	CISU – Civilsamfund i Udvikling, Udenrigsministeriets engagementspulje	998.600 kr.*
Sounds Like Roskilde	Støtte til udgivelsen af vinylbokssettet 'Sounds Like Roskilde' med vækstlagskunstnere, der mistede muligheden for at live-debutere i 2020. Se også side 9.	Tuborgfondet	100.000 kr.
Summer Days	Til udvikling af event-serien Summer Days på festivalpladsen i 2021. Se også side 10.	Slots- og Kulturstyrelsen: Nye formater i det offentlige rum	150.000 kr.
Teknoantropologisk analyseværktøj	Udvikling af et teknoantropologisk analyseværktøj, der kortlægger social adfærd på digitale platforme. Teknoantropologi handler om, hvordan mennesker og teknologi påvirker hinanden, og Roskilde Festival arbejder med teknoantropologisk analyse for at forstå, hvordan festivalen kan inspirere til bæredygtig omtanke og handling med størst mulig effekt.	Bikubenfonden Digitaliserings-Boost SMV:digital Øernes Kunstfond	300.000 kr. 518.100 kr. 100.000 kr. 348.600 kr.
Work No. 2630 UNDERSTANDING	Opsætning af kunstner Martin Creeds værk 'Work No. 2630 UNDERSTANDING' på Ofelia Plads i København. Se også side 4 og 16	Augustinus Fonden Ny Carlsberg-fondet	100.000 kr. 258.000 kr.

*) Det fulde modtagne beløb til projektet deles med øvrige projektpartnere.

Fremtiden og det almennyttige formål

Festivalaflysninger og nedlukninger har store konsekvenser for Roskilde Festival-gruppen. Forstå virkeligheden bag nøgletallene her.

Tallene på de foregående sider taler deres tydelige sprog. Aflysningerne i 2020 og 2021 har store økonomiske konsekvenser for Roskilde Festival-gruppen og vil påvirke omfanget af almennyttige udlodninger i årene fremover. Foreningerne, der tjener penge til deres virke og fællesskaber på festivalen, er ligeledes ramt hårdt.

Foreningen Roskilde Festival har som den formelle arrangør af begivenheden Roskilde Festival heldigvis mulighed for at søge kompensation for de store økonomiske tab, som er direkte relateret til aflysningen i 2021. I 2020 fik foreningen fuld dækning for alle tab direkte relateret til aflysningen, og vi ser derfor positivt på vores muligheder for tabsdækning for 2021.

Fonden Roskilde Festival, og herunder datterselskabet Roskilde Kulturservice A/S, har som underleverandør til arrangementet Roskilde Festival haft mulighed for at søge delvis tabsdækning. Sammen med andre understøttende ordninger betyder tabsdækningen, at de to selskaber opnår vigtig økonomisk understøttelse og betydelig tabsbegrænsning. Det har afgørende betydning for den fremtidige udvikling af forretningen og fondens almennyttige virke.

Donationerne i 2021, som er beskrevet på siderne 28 til 33, er udloddet fra hensatte midler tilbage fra Roskilde Festival i 2018 og 2019, fra moms-kompensation til velgørende foreninger og fra Fonden Roskilde Festival. Det er med andre ord penge, som fortrinsvist er optjent i tiden før COVID-19.

Afviklingen af Summer Days i 2021 betyder, at Foreningen Roskilde Festival trods COVID-19 fortsat har mulighed for at udlodde midler efter foreningens formålsparagraf på en mindre skala. 2021 står på ingen måde mål med den hidtidige afvikling af arrangementet Roskilde Festival. Men alligevel er betydelige midler tilført vigtige formål til gavn for især børn og unge.

Trods to års aflysninger og de afledte negative økonomiske konsekvenser for omfanget af udlodninger arbejder Roskilde Festival-gruppen i stigende grad med at udfolde almennyttigheden handlingsorienteret og gennem partnerskaber. Det betyder, at en lang række initiativer udvikles og skabes ved hjælp af midler fra eksterne puljer og fonde. Disse samskabende partnerskaber, som er beskrevet på de foregående sider, giver os dermed mulighed for at gøre en forskel for især unges fællesskaber og de kunstneriske vækstlag uden for 'festivalsæsonen'.



Overskuddet fra Summer Days i 2021 giver Foreningen Roskilde Festival mulighed for fortsat at udlodde midler til gavn for børn og unge.



Sahar Jamilli opsigtvækkende monstre prydede vinylbokssættet *Sounds Like Roskilde* og festivalpladsen under *Summer Days*. Sahar Jamilli (f. 1990) er en dansk-azerbajdansk-iransk kunstner, som skaber kunst ud af uhyggen. Monsteret er gennemgående i hendes værker som et frygtindgydende væsen og et symbol for antiracisme.

Udgivet af Roskilde Festival, Rabalderstræde 7, 4000 Roskilde
E-mail: info@roskilde-festival.dk
Telefon: (+45) 46 36 66 13
roskilde-festival.dk

Redaktion Thomas Lenler Olesen (tekst og redigering)
og Anders Hjortkær (grafisk projektledelse)

Design Anders Cold
Tryk KLS PurePrint A/S
Oplag 1.000 stk.
Udgivet Februar 2022

Fotos Omslag, side 3-5, 8-9, 10 (Anna Juul), 12-13, 14 (Summer Days-bartender), 16-19, 22, 40-43: Kim Matthäi Leland, side 6-7 og 14-15 (Festen for Festival-fællesskabet): Nicolai Hegelund Vilhelmsen, side 10-11, 36-37 og 48-49: Flemming Bo Jensen, side 15 (frivillige): Ina Marie Ernø Jacobsen, side 17 (Queer, køn og kærlighed): Nationalmuseet, side 20: Rasmus G. Sejersen, side 21 (Bobler): Søren Malmose/Museet for Samtidskunst, side 21 (Smattens Magi): Daniel T. N. Rasmussen/ROMU, side 23 (Aris Robotics): Tuborgfondet, side 23 (Økologisk fyraften): Thomas Lenler Olesen, side 24 og 26: Johan Stauner Bill/VÆKST Visuals, side 27 (Flokk): Tinna Bro Ramussen, side 27 (Tomorrow Festival): Karin Gottlieb, side 28: Jonas Drotner Mouritsen, side 29 (Uden Pride dør vi): Lev og lad leve, side 29 (Mino Danmark): Ronas F. Korkmaz, side 30 (A Seat at the Table): Sissel Abel, side 30 (Artscape): Fredrik Åkerberg, side 31: Søren Meisner (Sydhavn Teater), Nikolaj Heede (Rumgehør), side 32: Roskilde Kommune, side 33: Joanna Galuszka, side 34: Roskilde Festival, side 35: Det Danske Spejderkorps, side 38-39: Tuala Hjarnø, side 50 (illustration): Sahar Jamilli.



