

# Årsskrift 2018



ROSKILDE FESTIVAL  
GRUPPEN

#### Roskilde Festival-gruppen Årsskrift 2018

**Redaktion** Christina Bilde (ansv.), Thomas Lenler Olesen (tekst og indholdskoncept) og Anders Hjortkær (grafisk koncept)

**Illustrationer** Sanne Fredin

**Design** Anders Cold

**Tryk** KLS PurePrint A/S

**Oplag** 500 stk.

**Udgivet** Februar 2019

**Fotos** Omslag: Kristis Luhaers, side 4-5: Jesper Bjarke Andersen, side 8-9: Ossip van Duivenbode/MVRDV, side 10-11: Steffen Jørgensen, side 12-13: Fryd Frydendahl, side 14-15, Ossip van Duivenbode/MVRDV side 16-17: Catrine Zorn, side 21: Christina Brandt, side 22-23: Nicolai Hegelund Vilhelmsen, side 24-25: Kim Matthäi Leland, side 36-37: Jeremy Deputat, side 44-45: Michelle Berg



# Indhold

## Side 6 Forord

Om friheden til at forme fællesskabet på sin egen måde

## Side 10 Engagement

Om højdepunkter og initiativer gennem året 2018

## Side 28 Donationer

Om dem der modtog midler fra Roskilde Festival i 2018

## Side 38 Viden

Om alt der er værd at vide om Roskilde Festival

## Side 46 Festivalbyen i tal

Tal og fakta om beboerne og oplevelserne

## Side 38 Økonomi

Om de økonomiske nøgletal efter Roskilde Festival 2018



# Forord

Essensen af Roskilde Festival:  
Fællesskab, fest og farver – og  
i dette konkrete tilfælde også  
fodbold-VM som blev vist på stor-  
skærm på Roskilde Festival 2018.





# En ungdom i bevægelse

*En af de væsentligste opgaver for os i Roskilde Festival-gruppen er engagementet i omverden, ikke mindst i unge menneskers livsvilkår og udfoldelsesmuligheder. Det er vores formål: Vi er skabt for at støtte initiativer med særligt fokus på børn og unge. Men formålet rækker for os videre end de økonomiske bidrag, som vi yder i form af donationer fra vores overskud.*

» *Vi oplever en ungdom i bevægelse, som engagerer sig i tidens store spørgsmål og ønsker at skabe en forandring.*

Det handler om at arbejde aktivt for at give unge mulighed for at engagere sig. At give dem, der har noget på hjertet, endnu mere rum og en stærkere stemme. At udfordre og inspirere dem til at flytte sig selv og de fællesskaber, som de er del af. At give mod og lyst til at insistere på friheden til at forme fællesskabet på deres egen måde.

Uanset om vi taler om krænkende adfærd, udvikling af et mere rummeligt frivilligt fællesskab på festivalen eller om at invitere unge kunstnere med i udforskningen af nye tværgående formater. Uanset om det handler om at tage ansvar for en klimadagsorden eller komme tættere på en forståelse af overvågning og algoritmer. Så oplever vi, at unge i dag har meget på hjerte.

Vi oplever en ungdom i bevægelse, som engagerer sig i tidens store spørgsmål og ønsker at skabe en forandring.

Vores formål er at hjælpe dem på vej. Gennem vores donationer og gennem den måde, vi engagerer os på i omverden. Og gennem vores festival.

Årsskriftet her giver et lille indblik i hvad, og hvordan vi gjorde det i 2018. God læselyst.

**Signe Lopdrup**  
Administrerende direktør

## Værdigrundlag

*Vi tror på mennesker og på fællesskaber.*

*Vi tror på kunstens betydning i fællesskabet.*

*Og vi mener, at forandring for fællesskabet skabes bedst i fællesskab.*

*Det er fundamentet for den måde, vi agerer på, og den måde vi vil opleves på.*

*Derfor er medmenneskelighed, tillid og åbenhed centrale værdier for os.*

*Og derfor er vi engagerede og nysgerrige, derfor udfordrer vi os selv og omverden.*

*Derfor er kunst og kultur vores omdrejningspunkt.*

*Derfor er vi ildsjæle.*





# Engagement

Roskilde Festival Højskole er første nybyggede højskole siden 1969, og fagene er alle rundet af festivalens DNA. De første 60 elever startede 6. januar 2019.





# Engagement

*Fra kortspil om respekt til iscenesatte teaterkoncerter. Fra Eminem til samtaler om økonomisk lighed. Fra frivillighed for sårbare unge til de første elever på vores nyåbnede festivalhøjskole. Her er nogle af de initiativer og aktiviteter, som vi især vil huske.*

## Roskilde Festival 2018

184 koncerter på otte scener og et progressivt, nysgerrigt og udfordrende indholdsprogram med bidrag fra mere end 200 kunstnere, forfattere, performere, talere, musikere, graffiti-malere og arkitekter. Roskilde Festival 2018 satte sig for at sætte et mærke i verden. Det var gåsehudsbringende, da det absolut største publikum i festivalens 48-årige historie tog imod Eminem på Orange Scene, og Chelsea Manning bevægede tilhørerne i Glorias intime rum med sine personlige erfaringer med aktivisme.

Og så var der solen, støvet og afbrændingsforbuddet forårsaget af en ekstrem og historisk tørkeperiode. Det stillede skrappe krav til frivillige og beboere i festivalbyen. Vi introducerede nye højtalersystemer fra Meyer Sound (som at skifte fra en Mercedes til en splinterny Rolls Royce), og blandt indbyggerne var de 900 nye, vandskylende toiletter (med 30 kilometer lange kloakledninger) ét af årets store samtalemøder sammen med indvielsen af det røste barrieresystem foran Orange Scene.

## Equality i bakspejlet

Lighed mellem mennesker og lande er essentielt for et bæredygtigt, velfungerende og demokratisk verdenssamfund. Det var denne tanke, der lå bag vores treårige fokus på lighed, der kulminerede i 2018.

Vi har undersøgt kønspolitik, korruption, retssikkerhed, ytringsfrihed, etnicitet og digital overvågning. Vi har mødt Edward Snowden, Superflex, Opal Tometi, Chelsea Manning, Emma Holten, skuespillere fra SKAM, og vi har inviteret tusinder af nysgerrige gæster til debatter og workshops. Målet var at stille spørgsmålstegn og skabe debat om lighed. At engagere.

Nogle blev fortvivlede og vrede i 2016 over The Yes Mens (usande) skilte om, at festivalen indsamlede og videregav gæsternes data til samarbejdspartnerne. Andre havde svært ved at overse de 10 meter høje *Equality Walls*, der som kopier af Donald Trumps mur mod Mexico symboliserede fællesskaber, der lukker sig om sig selv.

Mange af aktiviteterne blev skabt i samarbejde med partnere som Mellemfolkeligt Samvirke, Oxfam Ibis og Folkekirkens Nødhjælp, og sammen viste vi, at musik, kunst og aktivisme i kombination kan mobilisere og engagere, så det giver genlyd langt uden for festivalbyen. Nu stiller vi skarpt på et nyt tema, men lighedsidealene slipper vi aldrig.

## Tre års Equality

**2016: Politisk lighed:** overvågning, flygtninge og retssikkerhed

**2017: Social lighed:** køn, etnicitet, religion og seksualitet

**2018: Økonomisk lighed:** korruption, skattely og global fattigdom



### Respekt!

Seksuelle krænkelser og grænseoverskridende adfærd har stået særdeles højt på dagsordenen over hele kloden i 2018.

Vi samler over 100.000 unge deltagere og har en unik mulighed for at stimulere en kulturel forandring. Orange Together var vores konkrete bud på, hvordan man får gang i samtaler om hinandens grænser – og lærer at respektere dem. Indsatsen var baseret på en overbevisning om, at forandring skal komme fra de unge selv. For når vi taler direkte om grænserne, øger vi bevidstheden om dem.

Derfor engagerede frivillige fra organisationerne Amnesty International, AskovFonden, DareGender, Dansk Kvindesamfund, Everyday Sexism Project Denmark og Sex & Samfund festivalbyens beboere i samtaler om samtykke, gråzoner, konsroller og grænseoverskridende adfærd med afsæt i det nye kortspil, som vi kaldte *Exploring lols, lust, love & limits*.

Unge vil meget gerne tale om grænseoverskridende adfærd, men vi lærte også, at de gerne hjælpes på vej i samtalen. Den og mange flere læringer tager vi med os, når vi videreudvikler indsatsen.

Orange Together skaber bølger i hele Europa. Ved European Festival Awards 2018 – hvad der populært kaldes festivalbranchens Oscar-uddeling – vandt Roskilde Festival en Health & Safety Innovation Award for Orange Together-indsatsen.

### Et vigtigt fokus

En undersøgelse blandt deltagerne på årets festival viste, at 81 procent af de adspurgte mener, at Roskilde Festival skal sætte fokus på krænkende adfærd.

15 procent mener, at krænkende adfærd er et større problem på Roskilde Festival i forhold til andre steder. De resterende 85 procent mener ikke, at der er tale om et større problem.



## Orange Together-kodeks

*Vi er sammen i en festivalby og i et helt særligt fællesskab, som stråler stærkt nok til at forandre verden. Sådan har det været siden begyndelsen, og sådan vil det forblive, når du værner om fællesskabet. Derfor:*

### Respektér frirummet

Du er medskaber af den enestående orange stemning. Det minder om en drøm, men det er virkelighed, og det findes ingen andre steder i verden. Nyd friheden, glem hverdagen, udforsk grænserne og vær om fællesskabet.

### Respektér hinanden

Du møder mennesker med andre værdier og normer end dig selv. Uanset hvem du møder på din vej, så vis din respekt for dem og deres grænser.

### Respektér miljøet

Sammen passer vi på verden. Så efterlad festivalbyen lige så ren som du og din lejr fandt den. Sortér dit affald og tag dit campingudstyr med hjem. For ellers ender det som miljøskadeligt affald.

*Lad os være Orange Together!*



**Vores festivalhøjskole skal danne og engagere**

Vi har åbnet vores højskole! For første gang i 50 år er en almen højskole åbnet i nyopførte bygninger i Danmark.

Den har været undervejs i 12 år, og nu er de første elever flyttet ind. Vi er så stolte!

En tidligere betonfabrik i en spirende bydel et stenkast fra selve festivalpladsen danner rammerne, og en 175-årig dansk skoletradition har fået et makeover tilpasset det 21. århundrede.

Juridisk og økonomisk er højskolen helt sin egen, men værdierne har vi til fælles. En elev på Roskilde Festival Højskole lærer at skabe oplevelser for andre, at præge verden og at skabe forandring. Det er dannende, udforskende og praksisorienteret.

Og hvorfor? Fordi Roskilde Festival er drevet af idéen om at udvikle åbne og dannende fællesskaber, der flytter mennesker. Og en helt ny festivalhøjskole giver unge en fantastisk mulighed for at prøve nye sider af sig selv.



**Vi bygger fællesskaber**

Roskilde Festival Højskole tilbyder i tæt samarbejde med Roskilde Festival kurser af fire, seks eller 10 måneders varighed, og eleverne kan vælge mellem mere end 40 fag fordelt på hovedfagene musik, ledelse, medier, politik, maker og kunst.





.....

### Elektroniske landskaber i kirkerummet

Den australske lydmand Ben Frost fik rummet under hvælvingerne til at skælve, da han fremmanede sine storladne og øde elektroniske landskaber i Roskilde Domkirke få dage før sin optræden på Roskilde Festival. Det var på én gang dystopisk, smukt og mørkt. Og meget højt! Den udsolgte koncert skabte nye forbindelser mellem by og festival og var en mulighed for byens borgere at få en smagsprøve på, hvad festivalen har at tilbyde eventyrlystne ører.

.....

.....

### Isccenesat

Hvordan fornyer vi koncertformatet? Og hvilke nye perspektiver og erkendelser opstår, når kunstarterne mødes på tværs? Isccenesat er et nyt forsøg på at lade livemusik, performance og scenekunst mødes i nye, uforudsigelige sammenstød. En hyldest til den unikke liveoplevelse og et eksempel på, at vi ser nye sider af kunsten, når rammer og formater udfordres.

.....

Festivalens bookere håndplukker kunstnerne, og Betty Nansen Teatret sørger for scenografi og instruktion. I 2018 indtog det dansk-jamaicanske stortalent Iris Gold 70'er-scenografien til *Kat på et varmt bliktag*, mens fænomenet Bisse rykkede ind i teaterforestillingen *Orlandos* kalejdoskopiske spejlunivers. Begge kunstnere lagde deres kunstneriske udtryk i hænderne på en instruktør, og forestillingerne kunne kun opleves denne ene gang.

.....





### Ned med affaldsmængderne

Efter festivalen lå 32 tons luftmadrasser efterladt som affald. Tidligere år er tilsvarende bunker af pvc-holdigt og miljøbelastende affald deponeret på lossepladsen, men i 2018 blev alle madrasserne genanvendt som gangmætter i hestestalde af firmaet Combineering.

Projektet handler om at finde nye anvendelsesmuligheder, når først ressourcerne er blevet til affald. Men førstprioriteten er fortsat at nedbringe affaldsmængderne. Altså at forhindre at affaldet overhovedet skabes.

Derfor siger vi *Bring It Home* til deltagerne.

### En bevægelse er i gang

Når man har festet sammen, så rydder man også op sammen. Det beviste de 10.000 beboere i Clean Out Loud-kvarteret, der efterlod området, som de indtog det: uden affald. 25.890 deltagere (rekordmange!) flyttede i 2018 ind af de fem særlige clean-kvarterer i festivalbyen.

Her forpligtede de sig til at rydde op, og i det nye Leave No Trace-kvarter blev de ganske symbolsk vejret med deres campingudstyr ved både ankomst og afrejse. Så var alle sikre på, at det hele kom med hjem igen. Flere og flere melder sig aktivt under fanerne i kampen mod affaldet.

### Målet er reduktion

Projekterne er udsprunget af strategien for bæredygtighed. Ambitionen lyder:

»Vi skal skabe Roskilde Festivals aktiviteter uden negativ miljøpåvirkning. Vi selv, vores deltagere og vores samarbejdspartnere skal naturligt tage de miljørigtige valg for at reducere miljøinput og -output.«



### Klima på menuen

Økologisk plantefars var ikke den eneste nyhed på tallerknerne. For klimamenuerne var måske årets mest markante madnyhed. De viste i al enkelthed CO<sub>2</sub>-udledningen af måltidsproduktionen.

Klimamenuerne kunne helt konkret hjælpe dig til at træffe det mindst klimabelastende valg lige dér midt i madkøen. Alle 130 madboder afleverede i 2018 deres opskrifter, og den svenske virksomhed CarbonCloud analyserede samtlige 680 retter. Det var første gang, at vi undersøgte klimaaftrykket så konkret og målbart, og vi ved nu, at vores madproduktion udleder 2130 tons CO<sub>2</sub> (hver dansker udleder i gennemsnit cirka 10 tons årligt).

Vi bruger den nye viden til at sætte konkrete mål for miljøaftrykket.



### Røgfri festival?

»Vi går gerne foran, men vi vil ikke gå så langt, at vores deltagere ikke kan følge med os. Hvis vi forbød rygning og stoppede cigaretsalget, ville vores deltagere holde op med at lytte til os, og så er intet vundet.«

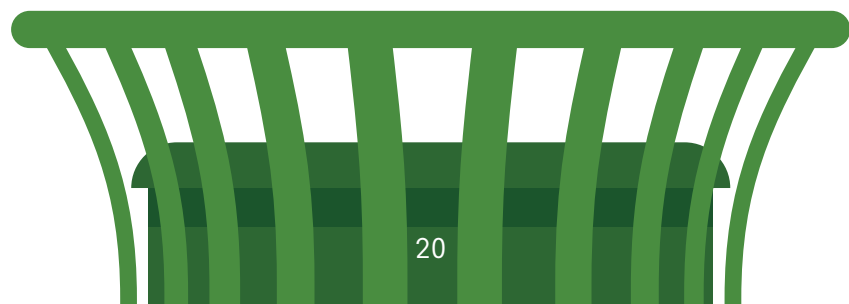
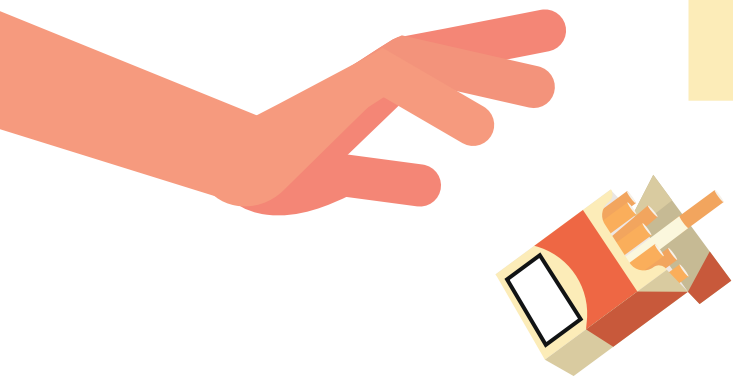
Sådan skrev direktør Signe Lopdrup i et debatindlæg nogle uger før festivalen.

Overraskelsen – og i nogle kredse også kritikken – var heller ikke til at overse, da Roskilde Festival siden blev partner i bevægelsen Røgfri Fremtid. Dermed sluttede festivalen sig til en voksende skare af aktører, der vil gøre det sværere for børn og unge at begynde at ryge. Men hvordan hænger det sammen med festmiljøet og tobakssalget?

»Som almennyttig festival har vi et ansvar for at skubbe på forandringer, der er til gavn, og med vores publikum kan vi bidrage til mere viden om unges rygning på en måde, som ingen andre kan. Dermed kan vi være med til at vende udviklingen, for det ser desværre ud til, at flere unge begynder at ryge,« sagde Signe Lopdrup, da partnerskabet blev offentliggjort i juli.

### Tobaksfakta

- Tobakken er nu fjernet fra festivalens barer og supermarkeder, så det ikke fremstår attraktivt eller frister til impuls køb. Nylancerede produkter indgår ikke længere i sortimentet, og reklamer eller andre salgsfremmende aktiviteter er ikke tilladt.
- Festivalens tobakssalg er faldet med næsten 30 % mellem 2013 og 2018.
- Hver dag begynder 40 børn og unge at ryge i Danmark. Initiativet Røgfri Fremtid er iværksat i 2017 af Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden med mål om, at ingen danske børn og unge ryger i 2030. Over 100 organisationer, myndigheder, uddannelsessteder og virksomheder er blevet en del af partnerskabet og har forpligtet sig til at arbejde for en røgfri fremtid.



### Som et strejf (af en helhedsoplevelse)

Vi sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil under navnet RF Experience, når vi hjælper andre arrangører med at skabe oplevelser og events.

35.000 mennesker tog afsked med Kim Larsen på Rådhuspladsen i København i oktober, mens halvanden million seere fulgte mindekoncerten foran skærmen, hvor navne som The Minds of 99, Kwamie Liv og Carl Emil Petersen fortolkede Larsens klassikere på smuk, rørende og festlig vis.

Normalt tager planlægningen af et arrangement i denne målestok flere måneder, men her var der seks dage til at løse opgaven. Arrangørerne DR og Nordisk Film TV bad derfor RF Experience om at løfte opgaverne oplevelsesdesign, logistik og eventsikkerhed.

Det blev en uhyre intens proces, hvor faglighederne i RF Experience sammen med partnere, arrangører og myndigheder arbejdede tæt sammen om at få et omfattende projekt til at lykkes til fulde.





### Som en del af fællesskabet

Hvert år bidrager det lokale foreningsliv med opgaver og indhold på Roskilde Festival, og vi har en ambition om, at foreningerne uanset ansvarsområde skal opleve deltagelse på Roskilde Festival som et frugtbar og givende samarbejde.

Derfor skal foreningerne inddrages som ligeværdige partnere og ikke blot som leverandører. For når alle oplever, at de bidrager til det store fællesskab, vil resultatet være derefter: Oplevelsen bliver bedre for alle involverede. I alt 185 foreninger og non-profit-aktører deltog på festivalen i 2018 inden for handel, service, oplevelser, kunst, oplysning, forskning, grønne initiativer, frivillighed og sociale forhold.

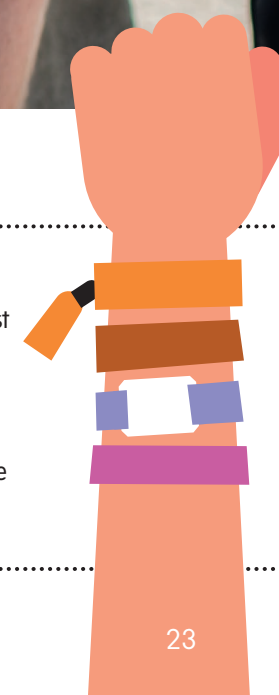
Det samlede antal aktører fra 'civilsamfundet' er stigende, men et nyt flerårigt initiativ skal styrke relationerne. *»Vi har kunnet se, at der var noget strukturelt, som gjorde, at foreningerne ikke følte sig som en del af det store fællesskab. Det har vi taget fat på og vil gennemføre nogle fundamentale ændringer,«* fortalte direktør Signe Lopdrup til mediet Altinget.

Videndeling gennem netværk, buddy-ordninger, nye Volunteer Basecamps på pladsen og crew-T-shirts til alle frivillige var nogle af årets tiltag, der skulle mindske afstanden mellem festivalorganisationen og foreningerne og deres frivillige.

### Plads til forskellighed

'Du er velkommen'. Sådan lyder første punkt i vores frivilligmanifest (læs det på side 45). Men hvordan omsætter vi idealet til praksis med respekt for hinandens forskelligheder? Og kan man overhovedet være frivillig i det hektiske festivalmiljø, hvis man lider af for eksempel angst eller ensomhed?

Et konkret bud i 2018 var det nye samarbejde med foreningen Bistedet, der fremmer indsatsen for psykisk sårbare og deres pårørende i Roskilde by. 30 sårbare unge blev frivillige i Volunteers' Village, og sammen lærte vi, at der er plads til forskellighed og masser af personlige succesoplevelser, når vi tilbyder en tryk base med tilpassede og løsere rammer.





.....  
**Kønsbalancen skal ændres i vækstlagene**

Vi støttede det internationale Key-Change-initiativ økonomisk, men vi skrev ikke under på initiativets erklæring om på kort sigt at levere 50 % kvindelige kunstnere i musikprogrammet. Hvorfor? Og hvorfor ikke? Og hvordan kan vi så påvirke flere kvinder til at vælge livsvejen som musiker?

Frem for kvoter og procenter nu og her fokuserer vi på vækstlagene. På fremtiden og på fremtidens talentudvikling. Vi har et medansvar for den udvikling og fastholdelse af talenter, der starter i ungdomslivet og musikskolerne og måske en dag fører til en optræden på Roskilde Festival.

Det er derfor, at vi i det forløbne år har videreudviklet partnerskabet med Ungdomsringen om Musikstarter-skolerne for de 13-18-årige og donerede midler til talentfællesskabet She Can Play og KVIN-FOs 8. marts-fejring i Vega.

Vi tror på, at kvindelige rollemodeller på scenerne kan skubbe til den offentlige bevidsthed og den kulturelle ubalance. KeyChange-initiativets styrke er, at det fra start har fået rigtig godt fat i vækstlagsfestivalerne. Det er her, de spirende kunstnere ofte spottes på tværs af landegrænserne. Og retter vi blikket mod vores egne vækstlags-scener, er kimen til forandring også lagt her. Iris Gold, Jada, Ellis May, Konni Kass, Miriam Bryant og Clarissa Connelly var blandt debutanterne på scenerne Rising og Countdown, der i 2018 præsenterede dobbelt så mange kvindelige musikere sammenlignet med året før.

.....



Jada debuterede på Roskilde Festival.  
I 2018 kunne vækstlagsscenerne  
Rising og Countdown præsenterer  
dobbelt så mange kvindelige musikere  
sammenlignet med året før.



# Donationer

Foreningen Roskilde Festival har bl.a. doneret penge til GAME, en non-profit organisation som arbejder med gadeidræt og streetkultur. De uddanner unge til at drive træninger i streetbasket, gadefodbold og street dance i boligområder over hele Danmark.



# Donationer

Vi støtter humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge. I 2018 blev pengene brugt til...

## ...at hjælpe nye generationer på vej

### De nye generationer

Puljen har til formål at give de unge og nye stemmer i samfundsdebatterne og i kulturlivet mulighed for at udtrykke sig.

African Artist Peace Initiative	339.188
African Youth Panel	150.000
Børns Vilkår	500.000
CEDAR (center for dansk-muslimske relationer)	50.000
DGS (Danske Gymnasieelevers Sammenslutning)	50.000
DSE (Danske Skoleelever)	50.000
EEO (Erhvervsskolernes ElevOrganisation)	50.000
Ensamkommandes Förbund	50.000
Hal 12, Don't Give a Fox	25.000
LGBT+ Ungdom	100.000
LH (Lands sammenslutningen af Handelsskoleelever)	50.000
Red Barnet Ungdom Roskilde	25.000
Sharek Youth Forum	441.318
SIND Ungdom	250.000
Studenterhusets Laboratorium for Samfundengagement, Student Refugees	206.175
Turning Tables	350.000
Ungdommens Røde Kors Roskilde	25.000
Aaben Dans Productions	25.000
<b>I alt</b>	<b>2.736.681</b>



## ...at skabe nye fællesskaber



### Det gode fællesskab

Puljen støtter initiativer, hvor mennesker går sammen om at skabe nye fællesskaber for især ensomme eller udsatte unge.

Amal Hayat Danmark	100.000
AskovFonden	100.000
Bistedet	150.000
Bokseklubben AIK Roskilde	25.000
Bydelsmødrene Roskilde	25.000
Copenhagen Pride	500.000
DUI-LEG og VIRKE	10.000
Foreningen Menneskebiblioteket	90.000
Foreningen af Danske Kulturbestyrrelser	30.000
Fußball und Bewegung e.V., Discover Football	500.000
Gadejuristen	50.000
GAME	500.000
HackYourFuture	400.000
Jyllinge Kultur- og Musikfestival	25.000
KorKor 4000	25.000
Kvindelige Veteraner	69.450
MINO Danmark	350.000
Projekt Styrke	25.000
Salsa Latina	25.000
Support Not Protect	100.000
<b>I alt</b>	<b>3.099.450</b>

### Minoriteter debatterer

MINO Danmark brugte donationen til Camp MINO på Roskilde Festival 2018, et digitalt kulturmagasin og *Minority Talks* – et debatkoncept der engagerer minoritetsetniske unges egne stemmer i nutidens samfundsdebatter.

### Aktivister og AURA-fællesskaber

Queer-aktivister hos LGBT+ Ungdom repræsenterer en stolt ny generation, der kæmper for mere end kærlighed; de kæmper også for juridiske, kulturelle og sociale rettigheder. Donationen støttede oprettelsen af fristeder – kaldet AURA-fællesskaber – i hele landet for unge LGBT+'ere.

### Skate-piger fiksede bilen

Skate-pigerne fra Don't Give a Fox holder til i skatehallen Hal 12 på Musicen i Roskilde. Pengene faldt på et tørt sted, da bilen, som bringer dem rundt for at skate med andre piger i landet, lige var gået i stykker.





# ...at engagere i kampen mod korrupsion, skattely og fattigdom

## Equality 18

Vi satte økonomisk lighed til debat i festivalbyen gennem holdning, leg, spil og aktivisme – og donationer.

CAMP (Center for Art on Migration Politics)	305.000
Folkekirkens Nødhjælp	435.000
Foreningen Hus Forbi	80.000
Mellemfolkeligt Samvirke	435.000
Oxfam IBIS	305.000
SAND – De hjemløses landsorganisation, UngeCrew	400.000
Transparency International Danmark	325.000
Verdens Bedste Nyheder	338.259
Økonomer Uden Grænser	95.000
<b>I alt</b>	<b>2.718.259</b>



### Fællesskab for unge hjemløse

Hjemløsheden stiger blandt danske unge. SANDs UngeCrew tilbyder unge hjemløse og tidligere hjemløse et fællesskab og kæmper for at sætte ungdomshjemløshed på den politiske dagsorden. Donationen sørgede for gode oplevelser i SANDs UngeCrew og støttede deres politiske engagement.

### Ret urimelig grønsvær

Vi havde fodbold på hjernen i 2018. På Equality Stadium blev der kæmpet på ulige vilkår, da Folkekirkens Nødhjælps anlagde en højst urimelig festival-fodboldbane, der stillede det ene hold bedre end det andet. Her mødtes integrationsprojektet Asylum United og Roskilde Pigefodbold til venskabskamp, og grønsværen (eller nok snarere minefeltet) samlede også masserne til benløs kendiskamp, minerydning med VR-briller... og morgengymnastik!



# ...at skabe en grønnere verden

## Jorden kalder

Puljen understøtter initiativer med fokus på bæredygtighed, miljø og klima.

Danmarks Naturfredningsforening	200.000
DET FÆLLES BEDSTE	150.000
Environmental Justice Foundation	180.650
Foundation myclimate	150.000
FødevareBanken	250.000
Klimabevægelsen i Danmark	75.000
Natur og Ungdom (Norge)	75.000
Plastic Change	250.000
Ren Strand Fanø Støtteforening	25.000
Stop Spild Lokalt	25.000
UngEnergi Roskilde	25.000
Vedvarende Energi, UngEnergi	200.000
<b>I alt</b>	<b>1.605.650</b>



### Klimakampen er international

Environmental Justice Foundation kæmper en global kamp mod brud på miljø- og menneskerettigheder fra bomuldsplantager i Usbekistan til Sierra Leones kystfarvand. Organisationen uddanner og understøtter også morgendagens klimaaktivister i områder, hvor klimaforandringernes konsekvenser er værst.

### Energisk ungdom

De klimabevindte ildsjæle fra UngEnergi Roskilde, en ungeafdeling i VedvarendeEnergi, modtog en donation for deres fælles arbejde for en bæredygtig verden. Frem for løftede pegefingre rådgiver unge andre unge om, hvordan man med en lille indsats kan gøre en stor forskel på en anderledes og sjov måde.





## ...at skabe respekt for hinanden

### Respekt for frirummet

Puljen fokuserer på grænseoverskridende adfærd, og hvordan man opfører sig med respekt for hinanden og fællesskabet.

Meta Film, #MeeToo-mosaik	50.000
Amnesty International	300.000
AskovFonden	150.000
Danner	70.000
Dansk Kvindesamfund	150.000
DareGender	100.000
Klub Ung, Digitalisterne	50.000
Everyday Sexism Project Danmark	25.000
Joan-Søstrene	30.000
Kvindemuseet i Danmark	75.000
KVINFO	300.000
MÅN	100.000
Sex & Samfund	200.000
Stiftelsen Fryshuset	100.000
Ungdomsringen	150.000
<b>I alt</b>	<b>1.850.000</b>



### Nej til grænseoverskridende adfærd

Donationen støttede Sex & Samfunds forebyggelse af grænseoverskridende adfærd og krænkelse hos unge. I den forbindelse deltog organisationen med dialogskabende aktiviteter som en del af Orange Together-indsatsen.

### Ja til mere viden om samtykke

Donationen til Amnesty International indgik i organisationens research om seksuelt samtykke og arbejde for en ændring af den danske voldtægtslovgivning. En del af researchen blev gennemført på festivalen i forbindelse med Orange Together.



## ...at hjælpe fremtidens kunstnere på vej

### Kunstneriske vækstlag

Puljen støtter unge kunstnere og stilskabere og lader sig ikke bremse af geografiske grænser.

Africa Express	324.578
Africa Express Johannesburg	84.295
ART 2030	800.000
Billimankhwe Arts	17.921
Bloom	800.000
BLÅ	50.000
CAMP	400.000
Cirkus Tværs af 1990	113.225
det turkise telt	100.000
Foreningen SEIN	500.000
INSP!	350.000
INSP!, INSP! Sound	176.000
Keychange PRS Foundation	74.620
KOSO	19.303
Maison Des Jeunes	913
Mejeriet	25.000
Ordskælv	500.000
P.I.L.O.T., Licht ins Dunkel	50.000
Plan B	36.340
Ragnarock	360.000
RockCity Hamburg e.V., musicHHwomen	50.000
She Can Play	50.000
Steppeulven	25.000
this.	350.000
Trikont	50.000
<b>I alt</b>	<b>5.307.195</b>



### Eksp eksperimenterende undergrund

Få aktører i Skandinavien har spillet så stor en rolle for undergrund, vækstlag og eksperimenterende musik som det brugerdrevne (og lige nu bevillingstruede) spillested Plan B i Malmø. Donationen sikrede modkultur, nichemusik og ikke mindst fællesskab for Malmøs ungdom.

### Ung litteratur skælver

Ordskælv er en platform for anderledes og frigørende litteratur, og donationen markerer starten på et samarbejde med Roskilde Festival, der ruster unge i Norden til at skabe deres egne udgivelser med støtte og sparring fra Ordskælv.



## ...særligt relevante initiativer i nuet

### Aktualitet

*Puljen samler støtteværdige initiativer med særlig relevans og aktualitet.*

Bygningsfonden Roskilde Festival Højskole	5.500.000
Børnenes Kontor i Roskilde	50.000
Danmarks Indsamling	1.000.000
Indvandrer Kvindecenteret, Jul på Den Røde Plads	20.000
Juleaften i Konventhuset	50.000
Mødrehjælpen Roskilde	50.000
Roskilde Festival Højskole	9.375.000
Røde Kors, Ghouta	500.000
<b>I alt</b>	<b>16.545.000</b>



### Højskolen bygger fællesskaber

12 års arbejde kulminerede 6. januar 2019, da de første elever omsider rykkede ind på vores festivalhøjskole. Roskilde Festival Højskole giver den 175 år gamle højskoletradition et makeover, og eleverne lærer at skabe oplevelser for andre. Læs mere på side 14.



*Det handler om at arbejde aktivt for at give unge mulighed for at engagere sig.*

*At give dem, der har noget på hjertet, endnu mere rum og en stærkere stemme.*

*At udfordre og inspirere dem til at flytte sig selv og de fællesskaber, som de er del af.*

*At give mod og lyst til at insistere på friheden til at forme fællesskabet på deres egen måde.*



# Viden

Disse tusindtallige tændte Roskilde Festival-gæster slog rekord foran Orange Scene, da Eminem spillede i 2018. Aldrig før har så mange stået samlet til én og samme koncert på Roskilde.





# Viden

*Bag alt, hvad vi foretager os, ligger vores overordnede formål om at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.*

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed og den samlede betegnelse for Foreningen Roskilde Festival, der står for arrangementet Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Omdrejningspunktet i den almennyttige forretning er udvikling og afvikling af Roskilde Festival. Derudover står vi bag en række aktiviteter, som er baseret på den viden og de kompetencer, der er erhvervet gennem arbejdet med festivalen, og som ved at blive sat i spil i andre sammenhænge er med til at sikre festivalen som en unik og uafhængig kulturbegivenhed.

Vores ambition er at udvikle åbne og engagerende fællesskaber, der flytter mennesker gennem musik, kunst, bæredygtighed og aktiv deltagelse – uanset om vi selv laver festival eller hjælper vores kunder og omverden med rådgivning, eventsikkerhed, oplevelsesdesign, projektledelse og logistik gennem RF Experience.

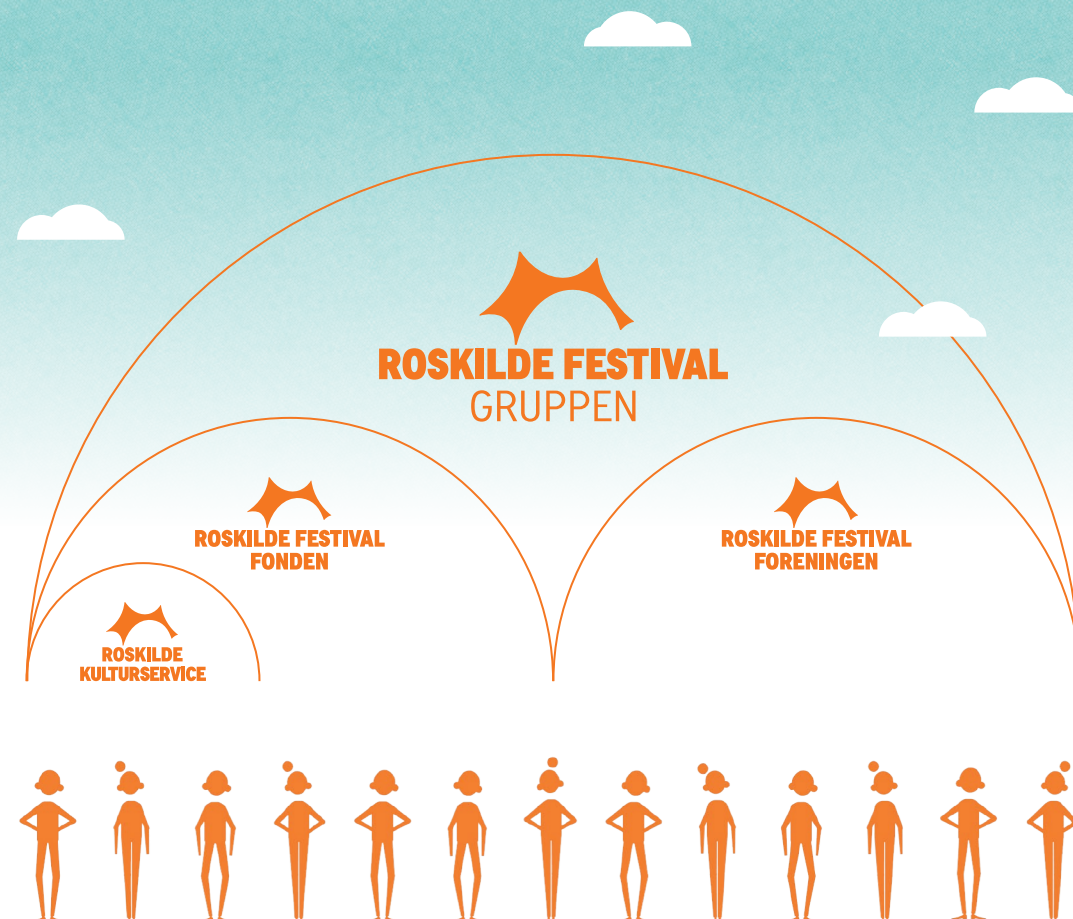
For at fremtidssikre arrangementet Roskilde Festival økonomisk og samtidig adskille festivalens økonomi og administration fra gruppens øvrige arbejde er vores aktiviteter organiseret i en fond og en forening.

Siden 1972 har Roskilde Festival-gruppen genereret omkring 390 millioner kr. til almennyttige formål.

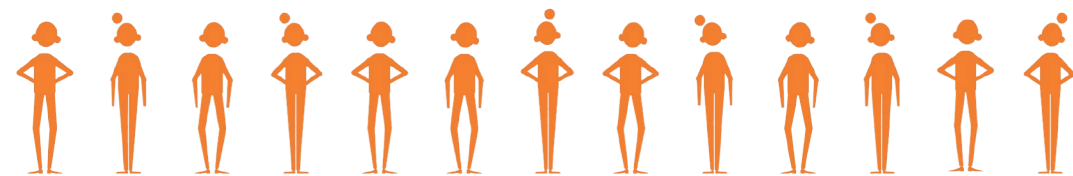


» *Siden 1972 har Roskilde Festival-gruppen genereret over 385 millioner kr. til almennyttige formål.*

# Organisation



» *Formålet er at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.*





## Foreningen Roskilde Festival

Foreningen Roskilde Festival arrangerer hvert år begivenheden Roskilde Festival med det formål at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

Foreningen Roskilde Festival er fritaget fra at betale moms og må derfor ikke bruge overskuddet til at arrangere kommende festivaler eller andre investeringer. Alt overskuddet går derfor efter endt festival direkte til velgørende formål.



## Roskilde Kulturservice A/S

Under Fonden Roskilde Festival finder man datterselskabet Roskilde Kulturservice A/S, hvis primære formål er at formidle personale til Roskilde Festival-gruppens projekter.

I 2017 var der omkring 65 ansatte inklusiv projekt- og deltidsansættelser.

## Fonden Roskilde Festival

Fonden har samme formål som resten af Roskilde Festival-gruppen, nemlig at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Men hvor Foreningen Roskilde Festival arrangerer den årlige Roskilde Festival, står Fonden Roskilde Festival for at sætte organisationens mange kompetencer i spil året rundt, bl.a. i form af rådgivning og projektledelse inden for oplevelsesdesign, eventsikkerhed og logistik.

Fonden Roskilde Festival er ikke som foreningen momsfritaget, og dens aktiviteter er økonomisk adskilt fra foreningen.

Fonden Roskilde Festival står desuden for momspligtigt salg af drikkevarer, cigaretter og togbilletter på Roskilde Festival og er moderselskab for administrationsselskabet Roskilde Kulturservice A/S.

Da foreningen udlodder sit eventuelle overskud, er Fonden Roskilde Festivals formål også at hjælpe Foreningen Roskilde Festival, hvis denne skulle komme i økonomiske vanskeligheder.

## RF Experience

RF Experience sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil og hjælper med at skabe og understøtte oplevelser og events, der vil engagere sine deltagere – uanset om det er demokrati og fællesskab, musik og kunst eller bæredygtighed.

Fundamentet for arbejdet ligger inden for oplevelsesdesign, salg- og partneraktivering, viden, gastronomi, logistik og eventsikkerhed.

Disse områder tilsammen gør os i stand til at levere helhedsløsninger til store koncerter, sportsevents og øvrige begivenheder.

### Vi har bl.a. leveret løsninger til

1. maj i Fælledparken, Copenhagen Marathon, Copenhagen Pride, Dansk Flygtningehjælp, Danmarks Indsamling, Danmarks Radio, DBU, DHL Stafetten, Det Kongelige Teater, Horsens & Friends, Københavns Kommune, Live Nation, Nordisk Film, Telia Parken, TV2 og Ungdommens Folkemøde.



Vores ambition er at udvikle åbne og engagerende fællesskaber, der flytter mennesker gennem musik, kunst, bæredygtighed og aktiv deltagelse.

## Bestyrelser

Der er tre bestyrelser i Roskilde Festival-gruppen: én for Foreningen Roskilde Festival, én for Fonden Roskilde Festival og én for Roskilde Kulturservice A/S. Alle bestyrelsesmedlemmer er frivillige.

Samarbejdet mellem bestyrelserne koordineres af tre formænd på tværs af Roskilde Festival-gruppen. Bestyrelserne har ansat en direktion, der er ansvarlig for den daglige ledelse af Roskilde Festival-gruppen.

### Bestyrelsen for

#### Foreningen Roskilde Festival

Bestyrelsen bestod i 2018 af Steen Jørgensen (formand), Hanne Bak Lumholt (næstforkvinde), Marianne Ifversen, Michael Røschel, Lars Frelle-Petersen, Gry Dahl-Jensen og Pernille Drost. Medlemmerne vælges på foreningens årlige generalforsamling, og den valgte bestyrelse kan udpege op til to supplerende medlemmer.

### Bestyrelsen for

#### Fonden Roskilde Festival

Bestyrelsen bestod i 2018 af Christian Folden Lund (formand), Jacob Tielbo Bøtter (næstformand), Steen Jørgensen, Martin Høyer-Hansen, Lene Tanggaard og Lotte Hansen.

### Bestyrelsen for

#### Roskilde Kulturservice A/S

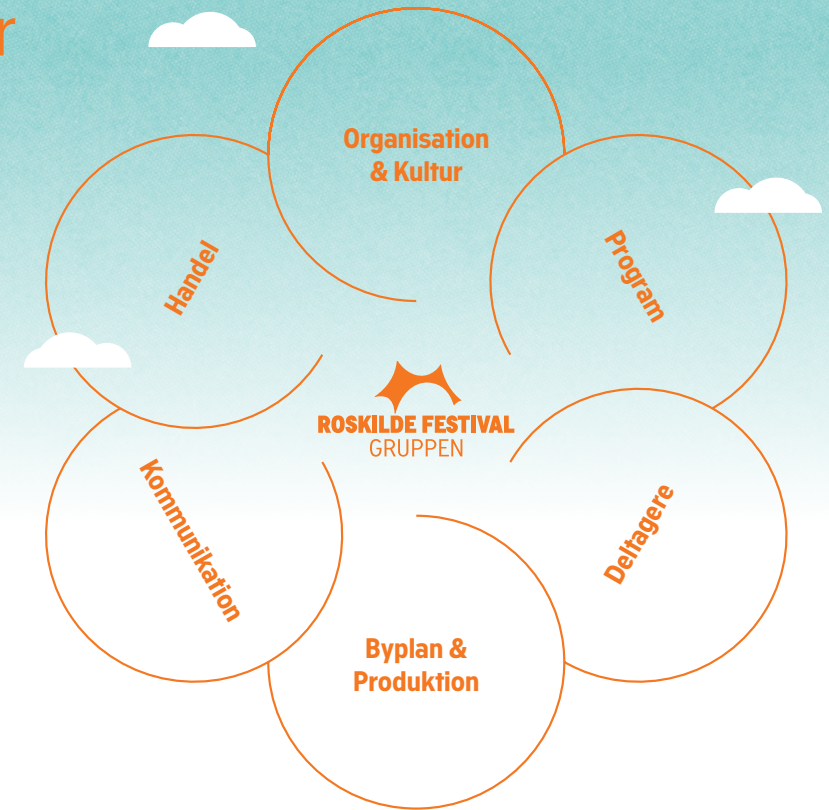
Bestyrelsen bestod i 2018 af Lars Frelle-Petersen (formand), Søren Kaare-Andersen, Jacob Tielbo Bøtter og Gertrud Lindberg Tefre. Derudover er Annette Jørn og Christian Lyngede medarbejdervalgte repræsentanter i bestyrelsen

### Direktionen

Direktionen bestod i 2018 af administrerende direktør Signe Lopdrup, økonomidirektør Frederik Grenaa Nemeth og talskvinde Christina Bilde.

## Divisioner

Roskilde Festival-gruppen er en netværksbaseret projektorganisation, hvor ansatte og frivillige deltager og samarbejder på tværs af opgaverne. Organisationen er inddelt i seks divisioner:



### Byplan & Produktion

Varetager planlægning og opbygning af pladsens fysiske rammer og den bagvedliggende logistik.

### Deltagere

Varetager sikkerhed og serviceopgaver og sikrer arrangørernes tilstedeværelse på pladsen gennem tæt dialog med deltagerne.

### Handel

Har ansvaret for drift af pladsens handel og for udvikling af mad og drikke som oplevelse.

### Kommunikation

Har ansvaret for den samlede kommunikation gennem hele året.

### Organisation & Kultur

Sikrer at Roskilde Festival har en velfungerende organisation og en bæredygtig kultur.

### Program

Kuraterer det samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme.

Roskilde Festival-gruppen er en netværksbaseret projektorganisation, hvor ansatte og frivillige deltager og samarbejder på tværs af opgaverne.



# Frivillighed

Det frivillige engagement er Roskilde Festival-gruppens DNA og baggrunden for, at vi kan gøre en forskel. Alle frivillige er uundværlige medskabere af festivalen.

31.000 deltager som frivillige på Roskilde Festival, og deres engagement dækker alle typer af opgaver fra ledelse og planlægning af pantindsats, booking og kuratering af program og kompetenceudvikling i festivalens eget ledelseslaboratorium, Roskilde Leadership Lab, til tjanser i salgsboderne og ved adgangsportene under selve festivalen.

Frivillighed handler for os om fællesskab, muligheder og forventninger. Det er den gensidige relation, som vi har beskrevet i vores frivilligmanifest.



# Frivilligmanifest

## Du er velkommen

Du er en del af et fællesskab, hvor vi møder hinanden i øjenhøjde med respekt for hinandens forskelligheder. Når vi mødes, bliver vi klogere på os selv og hinanden. Nogle er frivillige på grund af fællesskabet og musikken, nogle vil lære noget nyt, og andre kan simpelthen ikke lade være. Uanset hvorfor du er med, skal du føle dig velkommen og kan få indflydelse på, hvor festivalen skal bevæge sig hen.

## Du er hjertet

Hver festival er en unik begivenhed, som vi skaber for hinanden, og hver gang du møder andre mennesker på festivalen, er du med til at forme deres festivaloplevelse. For det er gennem dig og dit personlige engagement, at andre deltagere oplever festivalen. Du er derfor med til at skabe det ekstra, der gør oplevelsen helt speciel og mindeværdig for alle, der bor i festivalbyen.

## Du får erfaringer

Du kan afprøve nye sider af dig selv, du kan få nye venner, og du kan udvide dit professionelle netværk. Måske får du styrket din egen idé om, hvem du selv er, og hvad du er god til. Du får mulighed for at lære, lege, vokse og udvikle dig selv, og du får erfaringer og nye kompetencer, som du også kan bruge andre steder.

## Du sætter aftryk

Vores ambition er at bidrage til varig forandring i retning af en mere bæredygtig verden – både socialt, miljømæssigt og kulturelt. Du er med til at skabe den varige forandring. Din indsats og dit bidrag kan mærkes hos dem, som du møder på festivalen. Det kan mærkes, når overskuddet fra festivalen doneres til velgørenhed for især børn og unge overalt i verden, og det kan mærkes i lokalsamfundet.

## Vi er der for hinanden

Alle udfylder forskellige roller i skabelsen af Roskilde Festival, og alle bidrag er uundværlige. Vi klæder dig på til dine opgaver, så du har den fornødne viden til at udfylde din rolle. Vi passer på dig og sørger for forplejning, så du er i stand til at yde dit bedste. Det er nemlig vigtigt for os, at du har en god oplevelse og har lyst til at vende tilbage.





# Festivalbyen i tal

## Beboerne

**1** 100.000 købte billet til Roskilde Festival 2018. De 80.000 partout-billetter var udsolgt 7. maj efter det hurtigste billetsalg i mere end 20 år, og de 20.000 endagsbilletter var udsolgt, da festivalen startede.

**2** 31.000 deltog som frivillige, 2.500 var medieakkrediteret (og ankom fra 39 lande), og 5.000 deltog som partnere eller kunstnere.

**3** Gennemsnitsalderen for betalende deltagere var 24 år. 52 % kvinder og 47% mænd, mens 1 % ikke definerede sig ud fra en binær kønsopfattelse. 48 % af dem var singler, og 21 % var på festivalen for første gang.

**4** Deltagerantallet på 130.000 gjorde Roskilde Festival til Danmarks fjerdestørste 'by' målt i indbyggertal.



**5** 25.000 flyttede ind i kvarterer Clean Out Loud, Dream City, Settle'n Share og Leave No Trace, hvor de forpligtede sig over for området og hinanden i forhold til bæredygtighed og affaldshåndtering.

**6** Billetterne blev solgt i 67 forskellige lande. 12,5 % af billetterne blev solgt uden for Danmark. De udenlandske gæster kom primært fra Norge, Sverige og Tyskland. 5 % af de frivillige var fra udlandet.

**7** 95 % af deltagerne var tilfredse med deres tur på Roskilde Festival. De fortalte, at de købte billet for at opleve musikken (80 %), være sammen med vennerne (70 %) og for at feste (40 %).

**8** 90 % lyttede i løbet af festivalen til musik, som de ikke kendte i forvejen, mens 57 % blev interesseret i ny musik.

**9** 135.000 var aktive i den officielle mobil-app, og de streamede mere end 2,1 millioner sange.

**10** Cirka 300 pantsamlere samlede over fire millioner stykker pant og 13 tons ikke-pantbelagte dåser. De kunne blandt andet få sig et hvil, et bad og gratis overskudsmad i Café Pant. 56 pantguider uddelte poser, handsker og kasketter til pantsamlere, mens 700 frivillige sorterede de mange dåser og flasker.



# Oplevelserne

**1** 184 musiknavne fra 36 lande spillede på otte scener. 43 af dem debuterede på vækstlagsscenerne Rising og Countdown. 32 % af musiknavnene var fra Danmark, og 75 % havde ikke optrådt før på festivalen.

**2** 200 kunstnere, forfattere, performere, talere, musikere, graffiti-malere, arkitekter m.fl. bidrog til kunst- og aktivismeprogrammet.

**3** De 130 madboder lokkede med 680 forskellige retter og serverede en million måltider. 90 % af de indkøbte råvarer i boder og kantiner var økologiske. Organisationen CarbonCloud beregnede klimaaftryk på samtlige retter.

**4** Rub & Stub og FødevarerBanken indsamlede 19,5 tons overskudsmad, der blev omdannet til måltider og distribueret til socialt udsatte rundt i hele landet.

**5** 2000 deltog i fælles-spisning ved langborde foran Orange Scene, da madkollektivet Rub & Stub inviterede til økologisk Stage Dining med seks retter på menukortet... altså 12.000 serveringer!

**6** Under teltene løb 30 kilometer vand- og spildevandsrør. 900 vand-skyllende toiletter, 4 store badeanlæg, massevis af håndvaske og drikkevands-haner samt alle restauranter og barer på camping blev koblet til det nye vand-forsyningssystem.

**7** DSB og Roskilde Festival byggede en vaskeægte station med søjler, perron og kiosk. Siden 1996 har det været muligt at tage toget direkte til og fra festivalpladsen. 100.500 billetter blev indløst i 2018, hvilket var en stigning på 30 % fra året før.

**8** 185 foreninger og non-profit-aktører deltog. Heraf 35 foreninger med madsalg, 82 foreninger løste vagt- og serviceopgaver, mens 13 indholdspartnere skabte oplevelser inden for kunst og vækstlag, og 48 aktører bidrog med bl.a. oplysning, forskning, grønne initiativer og sociale forhold.

**9** 97 DTU-studerende testede, analyserede og udviklede nye bæredygtige løsninger. En transportabel vindmølle og bio-nedbrydelige liggeunderlag af svamperødder var blandt deres 23 projekter.





# Økonomi

Sådan gik det i 2018, når vi kigger på de økonomiske nøgletal:

## Resultater i 2018 (opgjort 31. december 2018)

### Roskilde Festival 2018

Foreningen Roskilde Festivals resultat af festivalen i 2018

**19.206.803 kr.**

### Fonden Roskilde Festivals aktiviteter

Resultatet af Fondens Roskilde Festivals aktiviteter på festivalen i 2018

**17.557.939 kr.**

### Foreninger og handlende 2018

Resultatet af de 200 foreninger, organisationer og virksomheders handels- og serviceaktiviteter på festivalen i 2018

**32.640.910 kr.**

### Resultat 2018

Det samlede økonomiske overskud, som Roskilde Festival-gruppen og de tilknyttede foreninger, organisationer og virksomheder genererede på festivalen i 2018

**68.889.762 kr.**

### Fonden Roskilde Festivals årsresultat

Fonden Roskilde Festivals årsresultat efter skat

**14.138.600 kr.**



.....  
**Flere nøgletal?**  
Få overblikket over økonomien i  
årsrapporterne på rfg.dk  
.....

## Samlede resultater (opgjort 31. december 2018)

### Foreningen Roskilde Festivals donationer

Samlede donationer til velgørende og kulturelle formål gennem årene

**314.490.864 kr.**

### Fonden Roskilde Festivals donationer

Samlede donationer til velgørende og kulturelle formål gennem årene

**52.804.751 kr.**

### Roskilde Festival-gruppens samlede velgørenhed

Samlet beløb genereret til velgørende og kulturelle formål gennem årene

**386.987.026 kr.**

### Foreninger og handlende (1999-2018)

Samlet økonomiske resultat gennem årene for de tilknyttede foreninger, organisationer og virksomheder, der udfører handels- og serviceopgaver på Roskilde Festival

**298.476.093 kr.**









