

**RFG**

**INDKØBSPOLITIK FOR  
ROSKILDE FESTIVAL GRUPPEN**

**2024-2026**

# INDHOLD

**Gældende for:** Alle medarbejdere og frivillige i Roskilde Festival Gruppen

**Ejes af:** RKS Lederforum

**Godkendt af:** Direktionen

**Version:** 1.0

**Dato:** 01.01.2024

<b>INTRODUKTION</b> . . . . .	<b>3</b>	<b>MAD OG DRIKKE</b> . . . . .	<b>12</b>
EFFEKT PÅ VORES BUNDLINJER . . . . .	4	VÆLG ØKOLOGI – HELE ÅRET . . . . .	12
BAGGRUND . . . . .	5	ØKOLOGISK, BIODYNAMISK OG REGENERATIVT . . . . .	13
INTERNE KONTAKTER . . . . .	6	<b>VÆKSTLAG OG UNGE VIRKSOMHEDER</b> . . . . .	<b>14</b>
<b>PRINCIPPER OG VEJLEDNINGER</b> . . . . .	<b>7</b>	<b>FRA LEVERANDØR TIL PARTNER</b> . . . . .	<b>15</b>
OVERORDNEDE PRINCIPPER . . . . .	7	SAMARBEJDER OM NYE LØSNINGER . . . . .	15
VEJLEDNING VED NYINDKØB . . . . .	7	FOKUS PÅ ANSVARLIGE VÆRDIKÆDER OG DUE DILIGENCE HOS VORES LEVERANDØRER . . . . .	15
BRUG OG KØB AF SERVICEYDELSER . . . . .	8	<b>FRA ORD TIL HANDLING</b> . . . . .	<b>16</b>
BRUG OG KØB AF IT-YDELSER . . . . .	8	FORUM FOR INDKØB OG LEVERANDØRKONTAKTER . . . . .	16
REJSER OG TRANSPORT . . . . .	9	INDKØBS- OG LEVERANDØRAFTALER . . . . .	17
<b>OBLIGATORISKE MILJØMÆRKER</b> . . . . .	<b>10</b>	UVILDIG GENNEMGANG AF KONTRAKTER OG AFTALER . . . . .	18
MILJØMÆRKNINGERNES BETYDNING . . . . .	10	NYE PRINCIPPER FOR SALG AF FORBRUGSVARER PÅ ROSKILDE FESTIVAL OG ANDRE BEGIVENHEDER . . . . .	18
OMFATTEDE PRODUKTGRUPPER . . . . .	11	VÆRKTØJER OG HJÆLP . . . . .	19
DET OBLIGATORISKE VALG . . . . .	11	DATAINDSAMLING OG RAPPORTERING . . . . .	20
		<b>BILAG</b> . . . . .	<b>21</b>

# 1

# INTRODUKTION

**En indkøbspolitik for Roskilde Festival Gruppen udstikker rammerne for vores anskaffelser såsom varer og materialer samt køb og leje af materiel og brug af serviceydelser. Politikken skal være et aktivt bidrag til vores ambition om at gøre en reel forskel for at fremme bæredygtighed.**

Indkøb er et af de mest direkte steder, hvor vi kan gøre en mærkbar forskel for både miljø og mennesker – både gennem faktiske køb og efterspørgsel på nye løsninger.

En indkøbspolitik med fokus på bæredygtighed er et signal til:

- indkøbere om, hvad og hvordan de skal vælge i et uigennemsigtigt og svært marked
- medarbejderne og ildsjæle om, at organisationen vægter bæredygtighed højt
- partnere og leverandører om, at organisationen stiller dokumenterede bæredygtighedskrav og efterspørger nye løsninger

Derudover er mere bæredygtige indkøb og dokumentation af disse vigtige i forhold til vores generelle forretning og de (stigende) krav, der stilles til virksomheder på tværs af Europa.

En stor del af arbejdet med at implementere en indkøbspolitik omhandler at sikre “compliance”. Compliance betyder “overholdelse af regler” eller “efterlevelse af retningslinjer”. Compliance angiver altså, hvor gode vi er til at overholde de retningslinjer og krav, som er beskrevet i indkøbspolitikken.

Indkøbspolitikken giver dig som medarbejder og ildsjæl i Roskilde Festival Gruppen en række essentielle ressourcer og retningslinjer, som du skal efterleve eller bruge som reference. Disse omfatter mål, vejledninger, skabeloner og information om værktøjer. Nogle af disse er allerede udarbejdet, mens andre er under udvikling.

Vi har bestræbt os på at være tydelige og vejledende i, hvor du kan finde hjælp (både gennem viden på forskellige hjemmesider eller ved at kontakte kolleger). Brug hjælpen, når der er behov – det er nemmere, at vi takler omstillingen og forandringerne sammen. Indkøbspolitikken er altså en fælles ramme, som bliver suppleret med flere konkrete værktøjer i form af f.eks. dynamiske bilag og minikurser.

**God læselyst!**

### EFFEKT PÅ VORES BUNDLINJER

Roskilde Festival Gruppen opererer med fire bundlinjer, men i denne politik fokuserer vi på effekter på miljø, det sociale og økonomiske. Den kunstneriske bundlinje udfolder vi gennem vores programlægning og i vores interne program for kunstnerisk og arkitektonisk udvikling.

Vi ønsker, at denne indkøbspolitik skal bidrage til mere bæredygtig udvikling.

Men hvordan gør vi det? Hvordan påvirker vi vores bæredygtige bundlinjer gennem nye indkøbsvaner og -adfærd? Nedenfor finder du vores bundlinjemål for indkøbspolitikken, beskrevet som målbilleder med tilhørende indikatorer – altså det vi vil måle på.

#### ØKONOMISK BUNDLINJE

Vi vil have mest muligt for pengene og foretage de rigtige investeringer – ikke med udgangspunkt i anskaffelsespriser, men i et totaløkonomisk perspektiv. Det kan f.eks. omhandle sammenhæng mellem pris, mængder, kvalitet, produktets levetid samt forventede omkostninger til drift, vedligeholdelse, reparation og afhændelse.

##### Indikatorer:

- Compliance er minimum 65% i 2026
- Antal gennemførte due diligence<sup>1</sup> af væsentlige partnere og leverandører
- Antallet af totaløkonomiske indkøb stiger
- Færre nyindkøb og færre køb af engangsprodukter

#### MILJØMÆSSIG BUNDLINJE

Vores indkøb skal understøtte vores mål om at være CO<sub>2</sub>e-neutrale i 2025<sup>2</sup> og kontinuerligt nedbringe vores CO<sub>2</sub>e-udledninger fra indirekte forbrug og indkøb. Vi beskytter miljø og fremmer biodiversitet ved at stille krav til leverandører om en miljøvenlig værdikæde fra fremstilling til affaldshåndtering, genbrug, deleøkonomi, økologi, klimavenlig transport, teknologiske løsninger m.m.

##### Indikatorer:

- Andel af miljømærkede køb/leje af produkter/services
- Faldende CO<sub>2</sub>e-udledninger fra vores indkøb (baseline etableres i 2024)
- Andel af økologi i indkøb af fødevarer og drikkevarer

#### SOCIAL BUNDLINJE

Vores indkøb skal bidrage til mere social ansvarlighed gennem efterspørgsel på og dokumentation af overholdelse af internationale konventioner om f.eks. børnearbejde og arbejdsmiljø, forhindring af social dumping og udvikling af et mere mangfoldigt arbejdsmarked.

##### Indikatorer:

- Flere leverandører (i procent) med overenskomster (ved virksomheder med over 250 ansatte) og/eller dokumentation på overholdelse af internationale konventioner og standarder for arbejdstagere
- Flere leverandører (i procent) med socialøkonomiske formål
- Øget antal af vækstlagsvirksomheder som leverandører til Roskilde Festival Gruppen

<sup>1</sup> Due diligence er en undersøgelse inden for forskellige områder af en virksomhed eller partner inden underskrivelsen af en aftale eller kontrakt (Se side 19).

<sup>2</sup> Et CO<sub>2</sub>e-regnskab er sædvanligvis inddelt i tre scope: scope 1 (direkte udledninger, fx brændstof i egne biler), 2 (indirekte udledninger f.eks. elforbrug) og 3 (indirekte udledninger f.eks. indkøb). Vores målsætning om CO<sub>2</sub>e-neutralitet er for scope 1 og 2.

### BAGGRUND

Vi har analyseret vores indkøb på en række forskellige måder. Dette har givet indsigt i, hvad og hvordan vi køber ind på tværs af hele vores organisation, og hvor stor en del af vores indkøb, der er miljømærket.

I 2022 fik vi lavet en analyse af Roskilde Festival Gruppens største indkøb (de hundrede største i kroner og øre), hvilket gav viden om, hvilke vare- og produktgrupper der fylder i vores samlede indkøb. Der ligger også en screening af vores indkøb, der på konkrete indkøbs- og produktområder peger på, hvordan Roskilde Festival Gruppen kan udvide vores krav til indkøb.

Som medlemmer af Miljømærkning Danmarks Netværk for Miljømærkede Indkøb har vi forpligtet os til hvert år at rapportere, hvor stor en del af vores indkøb, der er miljømærket inden for udvalgte produktgrupper. I 2022 rapporterede vi for første gang, og vores samlede andel var 7%.

I Roskilde Festival Gruppens CO<sub>2</sub>e-regnskab vil vi opgøre (dele af) vores indkøb og dermed anslå de CO<sub>2</sub>e-udledninger, der er i forbindelse med vores indkøb og forbrug. På den måde vil vi kunne følge med i, om vi træffer valg i forhold til indkøb, der nedbringer vores CO<sub>2</sub>e-udledninger i forbindelse med indkøb.



Foto: Rasmus Kongsgaard

# 2 PRINCIPPER OG VEJLEDNINGER

I dette afsnit finder du de overordnede principper samt vejledninger i nyindkøb, brug og køb af serviceydelser og IT samt rejser og transport.

Herunder præsenteres de overordnede principper, som vi skal indkøbe efter.

## OVERORDNEDE PRINCIPPER

- Der skal altid forinden en anskaffelse være undersøgt, om det er muligt at leje, låne eller bytte sig til anskaffelsen
- Genbrug har førstehedsrang. Det gælder både for anskaffelse af produkter og materialer.
- Når vi erhverver nyindkøb inden for udvalgte produktgrupper (f.eks. elektronik) på over 10.000 kr., skal der foretages en totalomkostningsberegning<sup>3</sup>
- Vi beder altid om dokumentation for, hvordan en leverandør, partner eller virksomhed arbejder med grøn omstilling og social ansvarlighed<sup>4</sup>



Udover dette se også bilag 2

'Roskilde Festival Gruppens Code of Conduct'

<sup>3</sup> Se afsnit 7: Fra ord til handling

<sup>4</sup> Se bilag 5: Code of Conduct for leverandører og partnere til Roskilde Festival Gruppen

<sup>5</sup> Se bilag 1: Produkt- og leverandørliste

<sup>6</sup> Se bilag 1: Produkt- og leverandørliste og afsnit 4: Mad og drikke

<sup>7</sup> Se afsnit 3: Obligatoriske Miljømærker

## VEJLEDNING VED NYINDKØB

- Vi undersøger om vores faste leverandører og partnere<sup>5</sup> har det relevante produkt. De leverandører og partnere, du finder på listen, er udvalgt, så deres sortimentet er i overensstemmelse med gældende krav
- Vi vælger mad og drikkevarer med økologimærket, det økologiske spisemærke (sølv eller guld) eller på anden måde har dokumentation for økologi. Det gælder også til kaffemøder, generel mødeforplejning og andre interne arrangementer<sup>6</sup>
- Vi indkøber efter miljømærkningerne Svanemærkningen (Svanen) og EU-Blomsten (Blomsten) eller andre relevante miljømærkninger<sup>7</sup>
  - Økologimærket, NaturSkånsom, ASC-mærket og MSC-mærket (fisk og skaldyr)
  - Asthma Allergy Nordic og Den Blå Krans (gælder bl.a. hygiejneprodukter)
  - FSC og PEFC (træ)
    - se derudover vores guide til det midlertidige cirkulære byggeri
  - GOTS (tekstiler)

### BRUG OG KØB AF SERVICEYDELSER

Vi samarbejder ofte med foreninger eller mindre virksomheder, hvor en overenskomst ikke nødvendigvis er relevant eller garant for gode arbejdsforhold eller omfatter deres sociale indsatser. Derfor skal vi i dialog med disse aktører være omhyggelige med at få anden dokumentation for deres arbejde med social og miljømæssig bæredygtighed.

Mange serviceydelser kan også fås med en miljømærkning, f.eks. investeringsfonde, rengøring, hotel og vaskeri. Overvej altid om dette er en mulighed og vælg det til. Vi arbejder for at indgå i samarbejder med udvalgte og faste leverandører om at få svanemærket serviceydelse, f.eks. rengøring. Når vi vælger (service-)virksomheder (med over 250 ansatte), stiller vi krav om, at de har indgået eller læner sig op ad relevante overenskomster.



#### Hjælp?

Kontakt Vicedirektør for HR, organisation og engagement og/eller Bæredygtighedschef for hjælp til ovenstående.

### BRUG OG KØB AF IT-YDELSER

Der er rigtig god grund til at koble digitale løsninger og den grønne omstilling – det gør vi i flere af vores interne udviklingsprojekter. Når det handler om anvendelse, brug og indkøb af IT-produkter og -services, så skal vi bruge og indkøbe løsninger, der understøtter og fremmer grøn omstilling og sikrer flere mennesker flere rettigheder. Det vil sige fokusere på genbrug og reparation.

Vi læner os op ad brancheorganisation IT-branchen, der har udviklet en række anbefalinger til, hvordan vi kan købe mere grønt og ansvarligt indenfor IT.

Det er inden for IT-ydelser muligt at købe TCO-certificerede produkter. Det er en certificering, der omfatter kriterier med fokus på socialt ansvarlig produktion, miljø, brugersundhed og -sikkerhed samt ergonomisk design.



[Læs IT-BRANCHENS ANBEFALINGER TIL BÆREDYGTIGT INDKØB AF IT](#)



#### Hjælp?

Kontakt vores IT Driftchef og/eller Bæredygtighedschef for hjælp til ovenstående.

### REJSER OG TRANSPORT

#### ROSKILDE FESTIVAL GRUPPENS REJSEPOLITIK

Der er udarbejdet fælles retningslinjer for medarbejdere og ildsjæles rejser i regi af Roskilde Festival Gruppen, se bilag 3: 'Roskilde Festival Gruppens Rejsepolitik'.

#### INTERN TRANSPORT

I Roskilde Festival Gruppen lejer vi elbiler, og andet kørende materiel skal som udgangspunkt også være eldrevet. Det kan kræve forandringer i produktionsmetoder og -planlægning, og derfor vil dette være et fælles udviklingsområde. Der kan være undtagelser på baggrund af pris og tilgængelighed. En undtagelse til princippet om anvendelse og leje af el-køretøjer skal altid godkendes af nærmeste leder.

#### REJSER I ROSKILDE KULTURSERVICE (MED ET SOCIALT FORMÅL)

I Roskilde Kulturservice anvender vi kollektive transportformer som tog, bus eller samkørsel og nedsætter vores CO<sub>2</sub>e-udledning fra transport. Det betyder, at vi i forbindelse med teambuildingture og andre personaleaktiviteter ikke flyver og vælger destinationer, der ligger i eller tæt på Danmark.

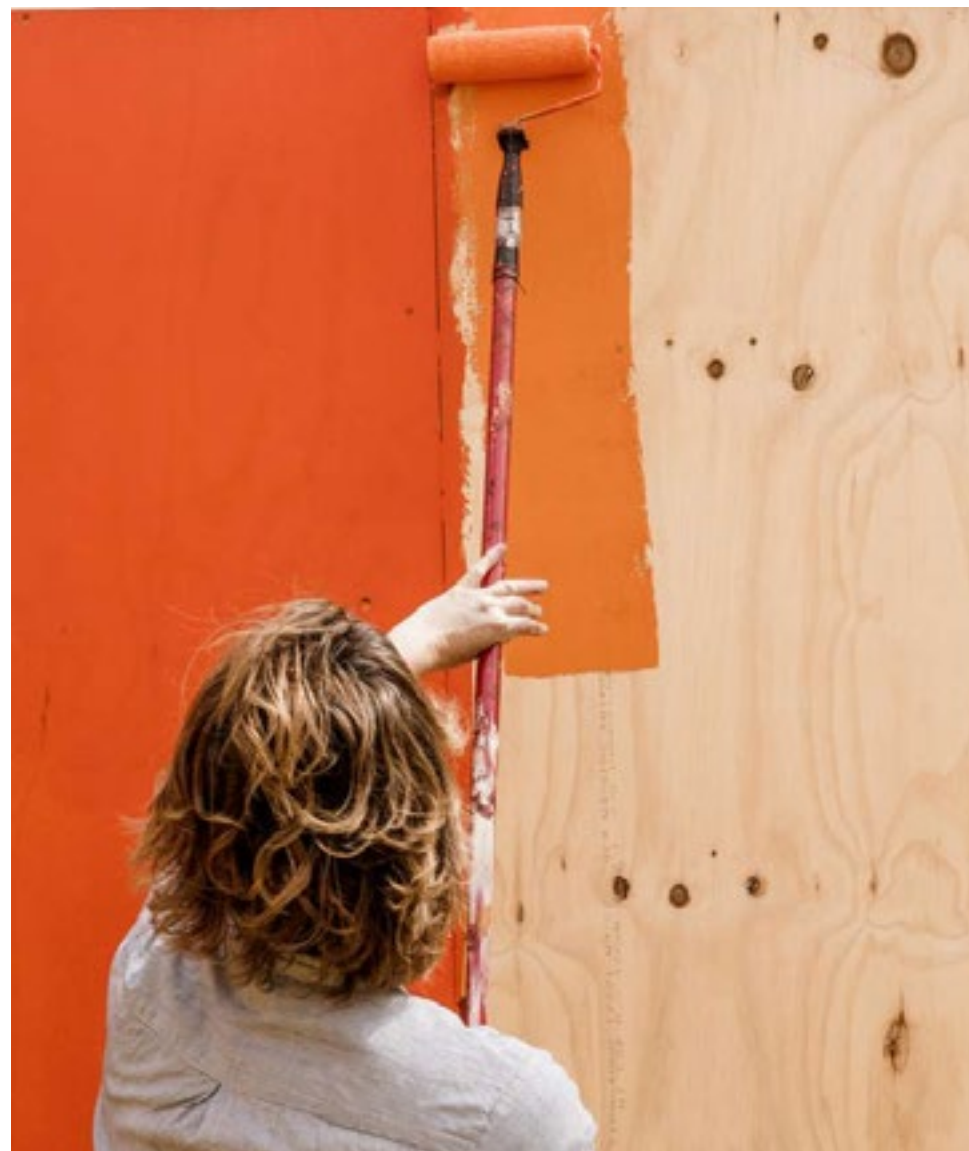


Foto: Joakim Züger



# 3 OBLIGATORISKE MILJØMÆRKER

Bæredygtige indkøb handler om at skabe effekt på flere bundlinjer. Ser man på den del, der handler om miljømæssig bæredygtige indkøb, er Danmarks officielle miljømærker, Svanemærket og EU-Blomsten, vigtige og troværdige redskaber.

Miljømærkerne bidrager til at mindske den samlede miljøbelastning fra både produktion, forbrug og afhændelse ved at inddrage hele produktets rejse og de miljøproblemer, der opstår undervejs fra råvarer til produktion, brug, affaldshåndtering og recirkulering.

## MILJØMÆRKNINGERNES BETYDNING

I Danmark findes to officielle miljømærkningsordninger, Blomsten og Svanen. Disse fungerer som et frivilligt supplement til de generelle miljøregler og retningslinjer. Mærkerne garanterer, at nogle bestemte miljøkrav og standarder overholdes. Der stilles f.eks. strenge krav til indholdet af miljø- og/eller sundhedsfarlige kemikalier, vand- og energiforbruget til produktionen, og at produktet effektivt kan adskilles, repareres eller genanvendes. Når Roskilde Festival Gruppen køber ind efter disse to miljømærkninger, er der garanti for, at produkterne lever op til disse høje krav.

Derudover hjælper officielle mærkningsordninger os også med at skabe en nem rammesætning for hvilke produkter og ydelser, vi kan indkøbe efter for at gøre en mere positiv forskel for miljø og klima.

8 Link til Guide til det midlertidige cirkulære byggeri



Foto: Emil Lyders

## OMFATTEDE PRODUKTGRUPPER

Mange forskellige produkter er omfattet af Svanen og Blomsten. Det drejer sig blandt andet om tøj, rengøringsmidler, sæber, maling og papir, men kan også omfatte en række serviceydelser som rengøring, hoteller osv.

Fra **d. 1. januar 2024** er følgende produktgrupper omfattet af kravet om mærkning med Svanen eller Blomsten i alle dele af Roskilde Festival Gruppen:

- Engangsartikler til fødevarer
- Hygiejneprodukter
- Kontorartikler (f.eks. engangsbatterier, tonerkassetter, kopi og trykpapir)
- Maling (spartel, fugemasse og lim)
- Møbler
- Rengøringsprodukter
- Rengøringstjenester
- Tekstil (et alternativ kan være GOTS)
- Tryksager
- Træ (eller FSC, PEFC-mærket træ)<sup>8</sup>
- Vaskeri

Flere typer af serviceydelser kan også fås med en miljømærkning, f.eks. rengøring, hotel og vaskeri. Overvej altid om dette er en mulighed og vælg det til.

## DET OBLIGATORISKE VALG

Obligatorisk betyder, at når vi bruger penge i Roskilde Festival Gruppen i ovenstående produktgrupper, skal vi vælge og købe produkter, materialer og ydelser, der er mærket med Svanen eller Blomsten.

Hvis den ønskede produktgruppe ikke findes i en miljømærket variant på vores produkt- og leverandørliste, skal du finde en miljømærket variant fra en anden leverandør.

Når vi køber miljømærkede varer, kan anskaffelsesprisen stige, mens den totaløkonomiske omkostning måske er lavere (Se side 19). Det betyder, at vi skal blive dygtigere til at prioritere vores indkøb og budgettere anderledes. Det skal vi øve os i og hjælpe hinanden med (Se side 16).



### Hjælp?

Det vil ofte være i samarbejde med den nærmeste leder, at I arbejder med at omstille indkøb til miljømærkede produkter, materialer og ydelser. Der vil også være fælles fora, der vil adressere dette.

Roskilde Festival Gruppen er medlem af Miljømærkning Danmarks netværk for bæredygtige indkøb. Derfor har vi adgang til lister over leverandører og virksomheder, der kan levere miljømærkede produkter i alle ovenstående produktgrupper. Kontakt også Bæredygtighedschef for at få mere hjælp.

# 4 MAD OG DRIKKE

Et mere klima- og miljøvenligt måltid indeholder mange planter og lidt eller intet fjerkræ, fisk eller kød. Derfor har vi også et særligt fokus på indkøb af føde- og drikkevarer.

## VÆLG ØKOLOGI – HELE ÅRET

En nem måde at hjælpe en grøn omstilling på vej er ved at vælge og efterspørge økologiske og naturskånsomme føde- og drikkevarer. I Roskilde Festival Gruppen betyder det, at vi køber:

- 100% økologisk mad og drikkevarer i al forplejning, herunder møder, frokostordning og arrangementer ude af huset.
- vegetarisk til fællesarrangementer i alle dele af organisationen
- færre mængder kød og hverken oksekød, kalvekød eller lammekød pga. den høje klimabelastning
- fisk fra skånsomt fiskeri gennem f.eks. NaturSkånsom-mærkningen



Du finder godkendte leverandører og spisesteder i produkt- og leverandørlisten (bilag 1).



Foto: Emil Lyders



## ØKOLOGISK, BIODYNAMISK OG REGENERATIVT

Føde- og drikkevarer, der er mærket med økologimærket, er mad og drikke uden rester af pesticider, bedre dyrevelfærd, global retfærdighed, plads til natur og omtanke for miljøet. Det røde Ø-mærke er statskontrolleret, og det europæiske økologimærke garanterer, at varen lever op til EU's økologiforordning.

Biodynamisk produktion indeholder økologiske principper, men arbejder holistisk med både jordbrug og dyrehold hos samme producent, hvor dyrene spiller en afgørende rolle for en jord i balance. Biodynamik certificeres under Demeterreglerne fastsat af Foreningen for Biodynamisk Jordbrug, men statskontrolleres gennem økologificering.

Regenerativt landbrug er i en spændende udvikling. 'Regenerativ' er et begreb med varierende anvendelse i praksis, men dets kerne fokuserer på at styrke naturens egen evne til genoprettelse.

I Danmark og Europa eksisterer der endnu ingen ensartede standarder for, hvad regenerativt landbrug præcist indebærer. Vi er aktivt engagerede i at følge, udforske og bidrage til udviklingen inden for regenerativt landbrug og fødevarer-systemer.

På nuværende tidspunkt prioriterer vi økologi som grundkrav i vores efterspørgsel og indkøb af føde- og drikkevarer. Fremtidige krav, der relaterer sig til danske og europæiske standarder inden for regenerativt landbrug, vil blive inkorporeret i opdaterede versioner af denne indkøbspolitik.



### Hjælp?

Kontakt Divisionschef for Handel & Gastronomi og/eller Bæredygtighedschef for at få hjælp.

# 5 VÆKSTLAG OG UNGE VIRKSOMHEDER

**Vi bidrager til, at unge og ansvarlige virksomheder får luft under vingerne. Det kræver ofte mere tålmodighed, fleksibilitet og øget risikovillighed at arbejde med unge virksomheder. Til gengæld er de ofte meget fleksible og tilpasser sig nemt anderledes behov.**

Vi definerer vækstlag eller en ung virksomhed som, som en virksomhed, der har haft en levetid på mellem nul og fem år. Virksomheden er grundlagt af én eller flere iværksættere med det formål at udvikle et produkt eller tjenesteydelse og sælge det.

Vi vil især gerne samarbejde med unge ansvarlige virksomheder inden for følgende produktgrupper:

- Byggematerialer og systemer til midlertidigt cirkulært byggeri
- Service (f.eks. genbrugsløsninger eller nye typer af biobaserede materialer)
- Campingudstyr og midlertidige boformer
- Føde- og drikkevarer
- Nye forretningsmodeller
- Data og analyse

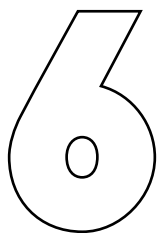
Ræk ud til kolleger, som har kontakt med relevante virksomheder. Det Cirkulære Laboratorium kan rådgive dig i, hvordan du indleder et samarbejde med en ung virksomhed eller kan komme i kontakt med virksomheder inden for specifikke fagområder.



#### Hjælp?

Find en oversigt over nye løsninger og unge virksomheder i produkt- og leverandørlisten (bilag 1).





# FRA LEVERANDØR TIL PARTNER

## SAMARBEJDER OM NYE LØSNINGER

Roskilde Festival Gruppen har hundredvis af eksterne leverandører, der bidrager med materiel, services og/eller kompetencer i etableringen af f.eks. Roskilde Festival. Derfor spiller samarbejdet med vores leverandører en stor rolle, når vi skal lykkes med ambitionerne i denne indkøbspolitik.

Overskriften “Fra leverandør til partner” signalerer en ambition om, at flere af vores traditionelle leverandører skal træde ind i et aktivt samarbejde med os om at levere løsninger, der er bedre for både mennesker og miljø. Vi er opsøgende, nysgerrige og går i dialog med vores partnere for at finde nye løsninger. Vi forventer, at vores partnere deler vores ambition.

Det kan være i situationer, hvor løsningen findes, men vi ikke har taget den i brug endnu. Eller det kan være i tilfælde, hvor den rigtige løsning på leverancen endnu ikke er opfundet, hvor vi og vores leverandører skal samarbejde om at teste og udvikle nye løsninger, der sikrer en mere bæredygtig leverance.

## FOKUS PÅ ANSVARLIGE VÆRDIKÆDER OG DUE DILIGENCE HOS VORES LEVERANDØRER

Vi stiller krav om, hjælper og samarbejder med leverandører og partnere om at få bedre indblik i værdikæderne og sikre due diligence.<sup>9</sup> At der fra leverandørers side arbejdes struktureret og metodisk med at dokumentere, at leverandørens aktiviteter ikke har en negativ påvirkning på miljø og mennesker.<sup>10</sup>



Der er også god hjælp at hente hos ['Videnscenter for bæredygtige værdikæder'](#)

- Videnscenteret drives af [Etisk Handel Danmark](#).
- Hos Videnscenteret kan du hente skabeloner og værktøjer f.eks. [her](#).



Hjælp?

For at få hjælp til at anvende metoder fra Etisk Handel Danmark eller til at starte dialog med relevante leverandører eller partnere kan du kontakte 'Forum for indkøb og leverandørkontakter', Chef for partnerskaber eller Bæredygtighedschef.

<sup>9</sup> Due diligence er en undersøgelse inden for forskellige områder af en virksomhed eller partner inden underskrivelsen af en aftale eller kontrakt (Se side 19).  
<sup>10</sup> Alt dette er beskrevet i vores 'Code of Conduct for leverandører og partnere til Roskilde Festival Gruppen', som er at finde i bilag 5.

# 7 FRA ORD TIL HANDLING

## FORUM FOR INDKØB OG LEVERANDØRKONTAKTER

Vi etablerer et forum, der har til formål at samle fagligheder på tværs af organisationen for at drøfte rammer, indhold, risikostyring og compliance af vores indkøbspolitik samt kommende og eksisterende leverandør- og indkøbsaftaler.

### HANDEL & GASTRONOMI, ØKONOMI OG GRØN OMSTILLING VIL HER SAMARBEJDE OM AT:

- mødes mindst to gange årligt
- bistå med implementering af og udbrede indkøbspolitikken i organisationen samt eksternt
- engagere relevante fagligheder i forummet efter behov
- videreudvikle et tættere samarbejde med leverandører (se også afsnit om "Fra leverandør til partner")

### OM FORUMMET:

- Deltagere i forummet skal findes blandt de fagligheder, hvor de største indkøb (i kr.) finder sted samt der, hvor påvirkningen af indkøbsadfærd i organisationen er størst.
- Medlemmer til forummet indstilles i samråd med RKS-lederforum til direktionen.
- Forummet kan invitere ildsjæle, leverandører og andre relevante fagligheder og funktioner ind for at sikre brede samarbejder om, ejerskab til og implementering af indkøbs- og leverandørpolitikken.



#### Kontakt?

Skriv til Bæredygtighedschef for mere information.

## INDKØBS- OG LEVERANDØRAFTALER

Vores kontraktrelationer spænder over forskellige formater såsom partneraftaler, kunstneraftaler, barteraftaler, standardkontrakter til serviceforeninger og handelspartnere, samt leverandøraftaler.

Vi oplever nogle gange variationer i forventningsafstemning og grundigheden af udarbejdelsen af aftaler og kontrakter i henhold til samfundsansvar. Mens nogle mindre aftaler naturligt kan undvære komplekse dokumenter, er der andre tilfælde, hvor en mere omhyggelig tilgang er nødvendig. Ofte skyldes manglen på grundighed et begrænset kendskab til de relevante skabeloner eller en utilstrækkelig forståelse af de aspekter af et partnerskab, der bør være afklaret i en kontraktindgåelse.

Code of Conduct for leverandører og partnere til Roskilde Festival Gruppen (bilag 4) angiver minimumskrav til en vares kvalitet, miljømærkning og krav til dokumentation for leverandørers overholdelse af miljølovgivning og menneskerettigheder.

Vi forbeholder os dog retten til at skærpe disse krav, afhængigt af den specifikke leverandør eller partner, vi indgår aftale med. Dette sikrer, at vi konsekvent og effektivt opretholder vores høje standarder i alle partnerskaber.



### Hjælp?

Kontakt Chef for partnerskaber og/eller 'Forum for indkøb og leverandøraftaler' for hjælp til ovenstående. Se derudover bilag 6 for aftale og kontraktskabeloner.





## UVILDIG GENNEMGANG AF KONTRAKTER OG AFTALER

**EN KONTRAKT OG/ELLER AFTALE SKAL GENNEMGÅS AF EN UVILDIG, MEN FAGKYNDIG TREDJEPART, NÅR ET UD AF FØLGENDE KRITERIER GØR SIG GÆLDENDE:**

- Kontrakten har en værdi af mere end 50.000 kr. det første år
- Kontrakten har nogen form for økonomisk løbende binding
- Kontrakten omhandler en driftskritisk leverance eller ydelse
- Kontrakten indgås med en leverandør eller partner, som underskriver har en personlig relation til
- Kontrakten har potentiale til at påvirke en af vores bundlinjer enten særligt negativt/ positivt
- Kontrakten indeholder barteraftaler svarende til en værdi højere end 50.000 kr.



### Hjælp?

Kontakt Chef for partnerskaber og/eller Bæredygtighedschef for hjælp til ovenstående.

## NYE PRINCIPPER FOR SALG AF FORBRUGSVARER PÅ ROSKILDE FESTIVAL OG ANDRE BEGIVENHEDER

I forbindelse med salg af forbrugsvarer på f.eks. Roskilde Festival, herunder tøj, sko og campingudstyr, har vi også et ansvar for at sikre, at udbuddet af varer og ydelser hele tiden bevæger sig i en mere bæredygtig retning og dermed væk fra engangsforbruget.

Vi lægger særligt vægt på at invitere boder og virksomheder, der bidrager til eller specifikt søger at løse sociale og miljømæssige samfundsudfordringer gennem deres virksomhed, løsninger og/eller produkter. Vi mangler at finde formen for at kunne invitere flere af den type boder og virksomheder ind.

### Derfor vil vi:

- udvikle principper for, hvilke typer af forbrugsvarer, der kan sælges på Roskilde Festival Gruppens begivenheder
- udarbejde en metode til at undersøge boders og virksomheders due diligence
- udvikle nye forretningsmodeller – gerne sammen med nye aktører
- aktivt opsøger samarbejde med boder og virksomheder, der har et socialøkonomisk formål eller på anden måde søger at løse eller opfylde et samfundsbehov, f.eks. aktivering af mennesker, der står uden for fællesskaber eller har særlige behov.

Ovenstående udvikles i tæt samarbejde mellem Team Non-Food, Grøn Omstilling og andre relevante teams og skal ligge klar og være godkendt senest i efteråret 2024, så vi frem mod Roskilde Festival 2025 kan arbejde efter de nye principper og metoder.

### VÆRKTØJER OG HJÆLP

#### TCO – TOTAL COST OF OWNERSHIP

Totalomkostningsberegninger er en metode til at beregne de totale omkostninger ved produktion, forbrug og afskaffelse af et produkt og udgøres af både faste og variable omkostninger.

Vi vil anvende og tage beslutninger på baggrund af totalomkostningsberegning, når vi investerer i produkter eller materiel til en værdi over 10.000 kr., så vi er opmærksomme på de omkostninger, der er relateret til bl.a. vedligehold og afhændelse. En gang om året afholder vi et internt mini-kursus i totalomkostningsberegninger. Mini-kurset afholdes af Grøn Omstilling og Økonomi.



[Læs mere om TCO – DEN ANSVARLIGE INDKØBER](#)

#### VORES EGEN COMPLIANCE OG DUE DILIGENCE

Compliance betyder “overholdelse af regler” og “efterlevelse af retningslinjer” og benyttes som betegnelse for den proces, hvordan en virksomhed forsøger at leve op til gældende lov, krav og retningslinjer – også dem vi selv har formuleret. Det er altså et reaktivt begreb.

I denne sammenhæng betyder compliance, at vi løbende undersøger, om vi efterlever indkøbspolitikens rammer og retningslinjer. Meget af arbejdet med dokumentation af indkøbs-compliance ligger som en del af vores rapportering på miljømærkede indkøb og de tre bundlinjer.



#### Hjælp?

Så hvad kan du gøre som ildsjæl eller medarbejder for at bidrage til Roskilde Festival



Gruppens compliance? Orienter dig i denne politik, køb efter retningslinjerne og spørg din nærmeste leder, hvis du er i tvivl. Der er også hjælp at hente hos Bæredygtighedschef.

Due diligence er en undersøgelse af en virksomhed eller partner inden og efter underskrivelsen af en aftale eller kontrakt. Det kan f.eks., være med fokus på det juridiske, finansielle eller ledelse. Derudover kan fokus også være på virksomhedens ansvar for at overholde internationale retningslinjer for miljøbeskyttelse og mennesker- og arbejdstagerrettigheder. Due Diligence er dermed et meget mere proaktivt begreb.

Vi laver due diligence af alle virksomheder, der leverer varer og ydelser til en værdi på over 50.000 kr. til Roskilde Festival Gruppen.



#### Hjælp?

Når du har behov for hjælp til at sikre due diligence ved indgåelse af en kontrakt eller aftale med en leverandør og/eller partner, og/eller hjælpe eksterne med at sikre dokumentation for samme, kan du kontakte Bæredygtighedschef eller Chef for partnerskaber. Her kan du blandt andet få hjælp til, hvordan du fører dialog med en leverandør eller samarbejdspartner, så du kan få dokumentation for, at virksomheden arbejder struktureret og dokumenterende og dermed ikke krænker menneskerettighederne eller skader miljøet.



[Læs mere om due diligence her](#)

## DATAINDSAMLING OG RAPPORTERING

For at sikre en systematisk vurdering af effektiviteten af indkøbspolitikken, vil vi foretage løbende evalueringer og opfølgninger.

Hensigten er at fastslå, hvorvidt implementeringen bidrager til at realisere de ønskede resultater. Disse evalueringer vil primært finde sted inden for rammerne af den almindelige rapporteringsproces for Roskilde Festival Gruppen.

I samarbejde med vores økonomiteam arbejder vi på at forbedre både de anvendte værktøjer og metoder til dataindsamling. Formålet er at kunne levere præcise rapporter vedrørende de opnåede effektmål. Resultaterne af dette arbejde vil blive inkorporeret i denne politik som et tillæg i foråret eller sommeren 2024, betegnet som bilag nummer 6.

