

ROSKILDE 🦋 FESTIVAL

**FORENINGEN
ROSKILDE FESTIVAL**

ÅRSRAPPORT 2019

Indholdsfortegnelse

	<u>Side</u>
Oplysninger om foreningen	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	3
Ledelsesberetning	6
Resultatopgørelse for 2019	14
Balance pr. 31.12.2019	15
Noter	17
Anvendt regnskabspraksis	25

Oplysninger om foreningen

Foreningen

Foreningen Roskilde Festival
Havsteensvej 11
4000 Roskilde

CVR-nr.: 39 12 27 15

Telefon: 46 36 66 13

Telefax: 46 32 14 99

Internet: www.roskilde-festival.dk

Bestyrelse

Lars Frelle-Petersen, formand
Marianne Ifversen, næstformand
Thomas Windfeldt Arnø
Gry Dahl-Jensen
Pernille Drost
Hanne Bak Lumholt
Michael Røscher

Direktion

Signe Malene Lopdrup
Frederik Grenaa Nemeth

Revision

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Godkendt på foreningens generalforsamling, den

Dirigent

Bruno Månsson

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019 for Foreningen Roskilde Festival.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2019.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Roskilde, den 16. marts 2020

Direktion

Signe Malene Lopdrup

Frederik Grenaa Nemeth

Bestyrelse

Lars Frelle-Petersen
formand

Marianne Ifversen
næstformand

Thomas Windfeldt Arnø

Gry Dahl-Jensen

Pernille Drost

Hanne Bak Lumholt

Michael Røscher

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til medlemmerne i Foreningen Roskilde Festival

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Foreningen Roskilde Festival for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2019, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2019 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2019 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit ”Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet”. Vi er uafhængige af foreningen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA’s Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er herudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

København, den 16. marts 2020

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 33 96 35 56

Henrik Jacob Vilmann Wellejus
statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne24807

Christian Dalmose Pedersen
statsautoriseret revisor
MNE-nr. mne24730

Ledelsesberetning

Foreningens formål og hovedaktivitet

Foreningen Roskilde Festival har som formål at støtte initiativer, der er til gavn for børn og unge, samt at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde. Foreningens indsats er uafhængig af partipolitik og har ingen geografiske grænser.

Foreningen har som hovedaktivitet at afholde den årlige Roskilde Festival. Overskuddet anvendes og udloddes i overensstemmelse med formålet.

Udviklingen i de økonomiske forhold

Årsrapporten for regnskabsåret udviser et overskud på 24,3 mio. kr., og foreningens balance pr. 31. december 2019 udviser en egenkapital på 29,7 mio. kr. Ledelsen finder det økonomiske resultat tilfredsstillende, og afholdelsen af Roskilde Festival har igen muliggjort udlodning af overskuddet i overensstemmelse med foreningens formålsparagraf.

Overskuddet til uddeling fra Roskilde Festival 2019 er 19,2 mio. kr., et resultat, som vi er meget stolte af. Vi henviser til Foreningen Roskilde Festivals donationsoversigt 2019 for en detaljeret gennemgang af årets donationer.

Festivalens overskud på 24,3 mio.kr. skal ses i lyset af de forøgede driftsomkostninger, der følger af vores ambition om at være en bæredygtigt afviklet festival og at yde en ordentlig service, ved for eksempel fortsat at sikre ordentlige sanitære forhold for vores deltagere og ved introduktionen af nye services, blandt andet via chiparmbånd, hvor vi blandt andet testede digitale mad- og drikkekuponer og adgangstegn for de frivillige. Vi vil også i 2020 fortsætte med at investere i festivaloplevelsen for vores deltagere.

Sommerens fantastiske afvikling – på trods af det noget svingende vejr er også ensbetydende med gode resultater for festivalens mere end 200 foreninger, organisationer og virksomheder, der udfører handels- og serviceopgaver på festivalen. Tilsammen har de opnået et resultat på 31,5 mio. kr.

Vi henviser til resultatopgørelsen for en detaljeret gennemgang af det økonomiske resultat.

Vi kan gå 2020-festivalen i møde velvidende, at vi i 2019 endnu engang opfyldte deltagernes ønsker om stærke musiknavne, vedkommende kunstoplevelser og en progressiv kulturel aktualitet. Og selv i et hårdt konkurrerende festivallandskab formåede Roskilde Festival at fastholde positionen som en begivenhed, der vækker opsigtsverden over.

Foreningens udvikling

Efter årets generalforsamling overtog Lars Frelle-Petersen formandsposten efter Steen Jørgensen, der har været formand for foreningen siden 2010. Samtidig blev Thomas Windfeldt Arnø og Marianne Ifversen valgt af medlemmerne på generalforsamlingen til bestyrelsen.

Ledelsesberetning (fortsat)

Da Hanne Bak Lumholt, den hidtidige næstformand, har ønsket, at der udpeges et nyt formandskab som led i den løbende fornyelsesproces i festivalen, konstituerede bestyrelsen sig efter generalforsamlingen med et formandskab bestående af Lars Frelle-Petersen og Marianne Ifversen som ny næstformand.

Fra direktionens side ser vi frem til et fortsat tæt samspil med bestyrelsen og det nye formandskab, så Roskilde Festival forbliver relevant, vedkommende og dagsordenssættende over de kommende år. Samtidig takker vi Steen Jørgensen for hans mangeårige indsats i foreningens bestyrelse.

Et vigtigt prioritetsområde for den samlede bestyrelse fremover er at sikre Foreningen Roskilde Festival som en tidssvarende og relevant ramme for engagement og frivillighed. Her skal det være muligt at engagere sig hele året i et mangfoldigt, aktivt og åbent fællesskab. Blandt andet vil bestyrelsen fortsat arbejde på at øge medlemstallet, udvikle aktiviteterne for medlemmerne og sikre digital understøttelse af foreningen, så det bliver nemmere og mere attraktivt at holde sig orienteret og deltage aktivt i foreningen igennem året.

Fokus på frivillighed

15.000 nye frivillige meldte sig under festivalfanerne i 2019. Det svarer til, at knap halvdelen af festivalens frivillige var debuterende. Det stiller særlige krav til lederne. Fra vores undersøgelser (se nedenfor) ved vi, at tilfredshed med den nærmeste leder har stor betydning for oplevelsen som festivalfrivillig. Derfor er ledelse af frivillige én af vores vigtigste opgaver. I 2019 arbejdede vi systematisk med principperne bag fællesskabende ledelse, hvor fokus er på, hvordan lederne skaber fællesskab, sikrer fælles ansvar og understøtter, at holdet løfter i flok.

Viden og erfaringer om fællesskabende ledelsesstil fra bl.a. Roskilde Festivals frivilligleder-uddannelse Leadership Lab vil i de kommende år blive bredt ud til mange flere frivillige ledere i organisationen.

Uden for konkret festivalsammenhæng satte vi særligt fokus på frivillighed med FrivilligUge39. FrivilligUge39 er en fejring og udforskning af frivilligheden i Roskilde, hvor deltagerne kan lære nyt, dele erfaringer og bidrage til debatten om frivillighed. Markeringen har afsæt i vores samarbejde med Roskilde Kommune om at udvikle frivilligheden i Roskilde, og de mange arrangementer blev til i samarbejde med Frivilligcenter Roskilde, KulturCosmos, Byens hus og INSP!.

Frivilligt tilfredsheden 2019

Roskilde Festival måler hvert år tilfredsheden blandt alle frivillige på begivenheden via en spørgeundersøgelse. Målingen foretages for at sikre videnindsamling om frivilligheden på tværs af alle områder i organisationen og identificere behov for udviklingsindsatser, der kan understøtte vores ambition om at være et unikt og stærkt frivilligt fællesskab. I det følgende fremlægges hovedtal fra årets omfattende FTU-måling.

Ledelsesberetning (fortsat)

Sammenligning af generel tilfredshed blandt alle frivillige og ildsjæle 2019:

Spg: Hvor tilfreds var du samlet set med at være frivillig i forbindelse med årets Roskilde Festival?

Andel i %	Meget utilfreds	Utilfreds	Hverken tilfreds eller utilfreds	Tilfreds	Meget tilfreds
Alle frivillige	5,2	3,9	6,7	40,9	43,2
Ildsjæle	3,6	3,1	5,3	38,5	49,5

Målsætninger fra ledelsen i FTU 2019:

Som noget nyt havde vi i år fastsat konkrete målsætninger for tilfredsheden for på den måde at kunne arbejde mere fokuseret med at øge tilfredsheden i de kommende år. I den forbindelse er der lavet delmålsætninger, der allerede skal opfyldes i 2019. Resultatet ses nedenfor:

	Resultat 2018	Mål for 2019	Resultat 2019
Svarprocent	31,5 pct.	38 pct.	36 pct. (11.039 besvarelser)
Generel tilfredshed med at være frivillig for målgruppen under 25 år	Ca. 82,5 pct. (85,5 pct. for alle)	84 pct.	82,7 pct. (84,9 pct. for alle)
Tilfredshed med nærmeste leder	84,5 pct.	87 pct.	82,8 pct.
Oplevelse af upassende adfærd fra en leder	5 pct.	4 pct.	4,8 pct.
Tilfredsheden med den fysiske sikkerhed ved indsatsen	83 pct.	85 pct.	82,5 pct.

Som det fremgår af skemaet lykkedes det ikke at nå årets målsætninger, og på enkelte er der tale om mindre tilbagegang. Udsvingene er dog så små, at det er vanskeligt at sige noget substantielt om udviklingen. Det er dog ledelsens opfattelse, at målsætningerne fastholdes, og at der fokuseres på arbejdet med at identificere indsatser, der kan bakke op om en positiv udvikling. Selvom vi har en meget høj frivilligtildfredshed i Roskilde Festival, er vi fra ledelsens side hele tiden opmærksom på, at vi skal møde fremtidens frivillige med de bedste forudsætninger og rammer for udfoldelsen af engagementet.

Ledelsesberetning (fortsat)

Den nye solidaritet

Den 49. Roskilde Festival lokkede ikke alene med yngre hovednavne som Robyn, Janelle Monáe og Travis Scott side om side med toneangivende legender som Bob Dylan, Robert Plant og The Cure. Årets festival stillede også et ugelangt ophold i udsigt gennem et væld af koncerter, kunstarter, holdninger, fester og fællesskaber i alle størrelser.

På tværs af festivalens programlægning introducerede vi solidaritet som tema. Det handlede både om at give stærkere stemmer og mere rum til ungdommen og om at understrege, at Roskilde Festival er en platform for unge, der har noget på hjerte. Ikke alene om sommeren på selve festivalen, men over hele året. Allerede i foråret skabte vi således et aktivistisk mødested sammen med Dansk Arkitektur Center i forbindelse med udstillingen "Nutidens forbrug – fremtidens problem". Her kom unge til orde gennem foreninger og fællesskaber som Turning Tables, Ungdomsbureauet, Ung Energi og Den Grønne Studenterbevægelse. Målet var at give ordet til unge, så de kunne vise deres bud på løsninger for en fælles fremtid.

Også elever fra Roskilde Festival Højskole var til stede her. Den nyåbnede højskole har året igennem involveret og engageret sin omverden via aktiviteter både på festivalpladsen og udenfor, blandt andet gennem initiativet Sound, opkaldt efter den første Roskilde Festival, der er et mødested for vækstlagene i den danske musikbranche.

På selve festivalen indgik solidaritetstemaet i et aktivistisk indholdsprogram, hvor holdninger og stemmer mødtes, ikke mindst i forsamlingshuset FLOKKR og platformen og kunstinstallationen House of Chroma i Art Zone, der fungerede som de mest markante samlingssteder for tidens aktivisme. Det aktivistiske greb kom også til syne i træskulpturen ME WE skabt af den schweiziske kunstner Claudia Comte. Skulpturen er efter festivalen flyttet ud på en bakketop midt i fritidslandskabet Milen, som arealet syd for festivalpladsen hedder, når det ikke er festivaltid. Herfra kan ME WE minde de besøgende om solidaritet og fællesskab.

Ansvarlighed og grænser

Både som platform for unge stemmer og som værter for over 100.000 fortrinsvist unge mennesker gennem en hæsblæsende festivaluge, giver det mening for os at forholde os til nogle af de sociale udfordringer og paradokser, som optager samtiden og ungdomskulturen.

Orange Together-indsatsen har i nu to år været vores måde aktivt at vise, at alle deltagere har et medansvar for at vise hensyn og værne respektfuldt om fællesskabet. I 2019 samarbejdede vi med AskovFonden, DareGender, Dansk Kvindesamfund, Amnesty International, Everyday Sexism Project Danmark og Sex & Samfund om at engagere festivalgængerne i samtaler om samtykke, gråzoner, kønsroller og grænseoverskridende adfærd. Samtidig udvidede vi indsatsen til også sætte fokus på lydniveauet fra højtaleranlæg og til oprydning i lejren.

Ledelsesberetning (fortsat)

Det er vigtigt for os at dele vores viden om især krænkende, grænseoverskridende adfærd med andre festivaler og fagorganisationer. Vi arrangerede derfor konferencer både under og efter festivalen, og festivalens sikkerhedsansvarlige delte erfaringer om emnet med 40 andre europæiske festivalarrangører via festivalorganisationen Yourope.

Vi henviser til rapporten ”Orange Together – erfaringer og viden om grænseoverskridende adfærd”, som vi udgav i november 2019, for status og yderligere viden om indsatsen.

Bæredygtig udvikling gennem partnerskaber

Flere steder på festivalen arbejdede vi aktivt med bæredygtighedsunderstøttende initiativer, både de grønne og de sociale. Det er vores overbevisning, at denne indsats nødvendigvis må ske i fællesskab, partnerskaber, med andre, for at skabe den størst mulige forandring. Partnerskaber er således en rød tråd gennem disse initiativer.

Nogle indsatsen fokuserer på tilgængelighed for mennesker, som ofte har svært ved at færdes og være del af en festival præget af store menneskemængder. Et eksempel her var initiativerne for blinde og svagtseende i samarbejde med blandt andre Blindecenter Bredegaard og Institutet for blinde og svagsynede.

Et andet projekt var Hydration Zone, et rekreativt hæng-ud-sted midt i campingbyen, hvor deltagerne kunne tage sig en alkoholfri stund og hygge sig med aktiviteter som dans og yoga. Det var ikke kun for hyggenes skyld; området var en måde at udfordre normer blandt unge i et festmiljø og aktivt starte samtaler om alkoholkultur. Initiativet kobledes sig til vores samarbejde med Sundhedsstyrelsen og bidrog til samlet evaluering af kampagnerne Unge & Alkohol og Against Drugs.

Samtidig var Hydration Zone et af initiativerne i vores nye femårige partnerskab med Carlsberg Danmark. Det fælles mål for partnerskabet er at sætte fokus på bæredygtig udvikling og nye bæredygtige løsninger. I 2019 bød partnerskabet på verdenspremieren på Orange Tuborg-pilsneren og certificeret grøn strøm i ølboderne, men mest opmærksomhed fik nok indsatsen mod engangsplastik, hvor vi i samarbejde med Carlsberg Danmark og en række andre danske festivaler erstattede engangskrus med genbrugsglas. Alene hos os sparede vi 1.654.000 engangskrus.

Vi er også stolte af, at Roskilde Festival har været blandt de første arrangører herhjemme til at arbejde strategisk på at nedsætte CO₂-udledningen fra madboderne. Indsatsen er en del af vores partnerskab med den svenske virksomhed CarbonCloud, som har udviklet en metode til at analysere CO₂-udledningen ud fra en livscyklusklustankegang, altså måltidets rejse fra jord til bord.

Gennem indsatsen har vi fået overblik over udledningen af de næsten 1,6 millioner måltider, som de 130 madboder serverer i løbet af festivalen, og lige så vigtigt er det, at deltagerne får mulighed for at træffe klimabevidste valg i madkøen.

Ledelsesberetning (fortsat)

Endeligt vil vi fremhæve Green Design Market; den nye indendørs markedsplads, som vi åbnede i samarbejde med forbrugerguiden GoGreen Danmark i det centrale område mellem Art Zone og Avalon-scenen.

Her solgte 18 virksomheder, iværksættere og designere med navne som Tekstilrevolutionen, ELSK, Frelsens Hær Redesign, CPH og Matter Pension ansvarligt producerede tekstiler og accessoires som yogabukser, solbriller, børnetøj og endda bæredygtige pensionsopsparringer.

Med den grønne markedsplads kan vi øge bevidstheden om ansvarlige fremstillingsmetoder og samtidig bruge festivalen som udstillingsplatform for mindre virksomheder og iværksættere.

Mod en cirkulær festival

I efteråret afgav vi et grønt løfte sammen med 19 andre europæiske festivaler. Vi underskrev aftalen Green Deal Circular Festivals og forpligtede os her til at reducere affaldsmængderne ud fra cirkulære løsninger.

Cirkulære løsninger handler om at bevare og genanvende materialer og ressourcer frem for at bruge og smide ud. De cirkulære principper var allerede til stede på festivalen i forbindelse med genbrug af alt fra genbrug af campingstole og telte, byggematerialer, dekorationer og råvarer fra madboderne. Men i årene fremover vil vi indarbejde de principper i vores design og planlægningen af fremtidens festivaler. Samtidig bliver det én af måderne, hvorpå vi vil udfordre de mængder af telte, luftmadrasser, pavilloner og campingstole, som deltagerne gennem nogle år har efterladt ved festivalens afslutning.

I slutningen af året tog vi hul på fremtidens festivaler med vedtagelsen af en ny ressource- og affaldsplan, der sikrer, at færrest mulige produkter og materialer kun bruges på én uges festival. Vores mål frem mod 2024 er at reducere den totale affaldsmængde med 30 % i forhold til 2019 og skabe et nyt affaldssystem, der sikrer 55% sorteret affald til genanvendelse.

Nye måder at indrette festivalbyen på

Grusgravning har i årevis optaget borgere og politikere i og omkring Roskilde. I sommer satte medierne igen stor opmærksomhed på hvilke udfordringer, som fremtidens grusgravning giver planlægningen af fremtidens festivaler, og vi mærker, at rigtig mange engagerer sig i problematikken og ligefrem er bekymret for, hvorvidt vi kan bevare festivalens størrelse eller måske er nødt til at flytte til et andet sted.

Selvom vi forventer at sige farvel til den sydlige halvdel af Clean Out Loud og siden til parkeringsområderne mod øst i 2020, kommer vi ikke til at mangle plads i de kommende år. I stedet fokuserer vi på at udnytte de tilgængelige arealer endnu bedre. Men vi kigger reelt ind i en fremtid, hvor råstofudvinding vil forandre landskabet omkring os. Festivalens fulde størrelse i 2019 svarede til 240 fodboldbaner, og ud af dem er de 140 udlagt til fremtidige graveområder.

Ledelsesberetning (fortsat)

Så vi skal skabe nye måder at indrette os på, og det er festivalens pladsansvarlige i forvejen rigtig dygtige til. Det så vi i år især med indvielsen af det rekreative Central Park i et område, der før var omgivet af høje hegn. Også flytningen af Avalon-scenen til den østlige ende af festivalbyen omdannede et område, der før var forbeholdt medier og musikbranche som del af Backstage Village, til en veldefineret ny 'bydel', hvor alle deltagere både kunne fordybe sig i koncerterne og hænge ud i et område med træer og grønne læhegn.

Ny digital udvikling

Vi ser det som både værdifuldt og nødvendigt at understøtte deltagernes festivaloplevelse med nye digitale løsninger. I 2019 satte vi, som nævnt tidligere teknologi i armbåndet. Vi testede en digital tilgang til mad- og drikkekuponer, T-shirts og adgangstilladelser for frivillige, og alle deltagere kunne efter behov koble deres betalingskort til armbåndet eller overføre værdien af vaskbare krus til deres armbånd. Men vi vælger bevidst at udforske et begrænset antal funktioner. Vi vil nemlig være klogere på, hvordan de digitale muligheder reelt kan give deltagerne en bedre oplevelse, inden vi tager de store skridt. På længere sigt er vi blandt andet interesseret i at øge vores viden om deltagernes bevægelsesmønstre gennem porte og indgange som følge af festivalpladsens fysiske forandring.

Vi ser det som naturligt og tidssvarende at følge den digitale udvikling. Vi er samtidig bevidste om, at den digitale fremtid rummer perspektiver, som kræver særlig opmærksomhed og et særligt ansvar. De aktuelle tests blev derfor udført sideløbende med, at vi udvikler en digital strategi, som også skal sikre, at de fremtidige løsninger udvikles, uden at vi dermed går på kompromis med data-etiske hensyn. Også her håber vi, at vi kan bidrage til nye perspektiver i samarbejde med andre.

Donationer til unge stemmer

Hvor vores forenings formål om at støtte initiativer til gavn for børn til enhver tid står til troende, forsøger vi løbende at udvikle nye og anderledes måde at involvere vores omverden i donationsarbejdet.

I efteråret tog vi derfor hul på vores hidtil største ansøgningsproces, et open call, om midler til projekter, der gavner børn og unge inden for musik, kunst, social forandring og klimaindsatser. Vi gav indsatsen titlen 'Unge stemmer', og den samlede pulje svarede til stort set til overskuddet fra festivalen i 2019.

Ambitionen har været at støtte den generation af unge, der i disse år går sammen om at finde løsninger på klimakrisen, skabe større social retfærdighed og kæmper for lige rettigheder.

Ansøgningsfeltet viser os, at temaer som klimaudfordringerne, modstand mod præstationssamfundet samt køn, ligestilling og feminisme har en mobiliserende kraft i øjeblikket. Med i alt 296 kvalificerede ansøgninger i indbakken ved deadline mærker vi et engagement, der giver os blod på tanden til at videreudvikle open call-tilgangen fremover.

Ledelsesberetning (fortsat)

50 gange Roskilde Festival

Selvom denne beretning omhandler foreningens initiativer i kalenderåret 2019, kommer vi ikke uden om de mange begivenheder, der vil præge året 2020 i forbindelse med, at vi afholder Roskilde Festival nummer 50.

Vi lægger op til en markering af festivalen, af fællesskabet og dets betydning. Og vi vil især vise, at Roskilde Festival er forblevet et tilbagevendende samlingssted på grund af det afgørende frivillige engagement og opbakning i lokalområdet gennem årtier.

Det lokale perspektiv vil vi betone gennem nye kulturbegivenheder i og omkring Roskilde i samarbejde med blandt andre Alletiders Musikby, Ragnarock, Frivilligcentret, Museet for Samtidskunst, Gimle, Roskilde Bibliotek og mange, mange flere.

Det er vores måde at sige tak for opbakningen og gennem donationer give noget tilbage til byen og de kommende generationer. For Roskilde Festival er kun blevet en enestående begivenhed – og en unik almennyttig festivalmodel – på grund af det mangeårige partnerskab med byen Roskilde og dens foreninger og kulturliv.

Vi håber samtidig, at årets mange ”nedslag” i byens kulturkalender kan inspirere til nye møder mellem byens indbyggere. Måske skaber de endda helt nye samarbejdsformer og idéer fremover i Roskildes allerede sprudlende forenings- og kulturliv.

Usikkerhed vedrørende indregning og måling

Der er ingen usikkerhed ved indregning og måling af regnskabsposter.

Begivenheder efter balancedagen

COVID-19

Vi følger udviklingen nøje. Roskilde Festival finder først sted til sommer, om 4 måneder. Vi fortsætter vores planlægning af årets festival, og den foregår som altid i et tæt samarbejde og dialog med myndigheder og beredskabet.

Der er ikke i øvrigt indtruffet begivenheder efter regnskabsårets afslutning, der væsentligt vil kunne påvirke vurderingen af foreningens finansielle stilling.

Resultatopgørelse for 2019

	<u>Note</u>	<u>2019</u> <u>kr.</u>	<u>2018</u> <u>kr.</u>
Resultat af Roskilde Festival for året		18.231.859	19.206.802
Resultat af tidligere festivaler		1.186.907	1.525.491
Andre driftsindtægter	1	<u>10.895.433</u>	<u>11.029.047</u>
Bruttofortjeneste		30.314.199	31.761.340
Administrationsomkostninger		(4.363.427)	(5.359.891)
Afskrivninger		<u>(1.392.381)</u>	<u>(2.145.085)</u>
Resultat før finansielle poster		24.558.391	24.256.364
Finansielle indtægter		136.188	79.593
Finansielle omkostninger		<u>(436.640)</u>	<u>(749.935)</u>
Årets resultat		<u>24.257.939</u>	<u>23.586.022</u>
Resultatdisponering			
Resultatet foreslås af bestyrelsen disponeret således:			
Overført til frie midler		5.065.165	3.432.036
Overført til båndlagte midler til udlodning		<u>19.192.774</u>	<u>20.153.986</u>
		<u>24.257.939</u>	<u>23.586.022</u>

Balance pr. 31.12.2019

	<u>Note</u>	<u>2019 kr.</u>	<u>2018 kr.</u>
Installationer på lejet grund		0	0
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar		<u>391.019</u>	<u>325.032</u>
Materielle anlægsaktiver	2	<u>391.019</u>	<u>325.032</u>
Anlægsaktiver		<u>391.019</u>	<u>325.032</u>
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser		7.379.284	3.719.476
Andre tilgodehavender		8.039.103	171.120
Forudbetalte omkostninger	3	<u>18.991.910</u>	<u>15.818.430</u>
Tilgodehavender		<u>34.410.297</u>	<u>19.709.026</u>
Frie og båndlagte likvide beholdninger	4	<u>112.211.621</u>	<u>68.539.730</u>
Omsætningsaktiver		<u>146.621.918</u>	<u>88.248.756</u>
Aktiver		<u>147.012.937</u>	<u>88.573.788</u>

Balance pr. 31.12.2019

	<u>Note</u>	<u>2019 kr.</u>	<u>2018 kr.</u>
Frie midler		11.386.846	8.355.391
Båndlagte midler til udlodning		<u>18.304.504</u>	<u>19.691.411</u>
Egenkapital	5	<u>29.691.350</u>	<u>28.046.802</u>
Andre hensatte forpligtelser	6	<u>2.230.000</u>	<u>2.097.100</u>
Hensatte forpligtelser		<u>2.230.000</u>	<u>2.097.100</u>
Leverandører af varer og tjenesteydelser		15.575.806	18.510.052
Anden gæld		852.509	850.915
Modtagne forudbetalinger		78.152.450	21.632.400
Disponerede udlodninger af båndlagte midler	7	10.510.822	7.436.519
Periodeafgrænsningsposter	8	<u>10.000.000</u>	<u>10.000.000</u>
Kortfristede gældsforpligtelser		<u>115.091.587</u>	<u>58.429.886</u>
Gældsforpligtelser		<u>115.091.587</u>	<u>58.429.886</u>
Passiver		<u>147.012.937</u>	<u>88.573.788</u>
Udlodninger af båndlagte midler (momsfrie midler)	9		
Udlodninger af frie midler (momsede midler)	10		
Indtægter fra indsamling	11		

Noter

	2019 kr.	2018 kr.
1. Andre driftsindtægter		
Kontingentindbetalinger	269.100	267.300
Indtægter fra indsamlinger, se note 11	36.255	147.610
Momskompensation vedr. Roskilde Festival 2017	0	10.614.137
Momskompensation vedr. Roskilde Festival 2018	<u>10.590.078</u>	<u>0</u>
	<u>10.895.433</u>	<u>11.029.047</u>

	Installationer mv. på lejet grund kr.	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar kr.	I alt kr.
2. Materielle anlægsaktiver			
Kostpris 01.01.2019	7.499.664	9.547.919	17.047.583
Tilgang	<u>849.762</u>	<u>608.606</u>	<u>1.458.368</u>
Kostpris 31.12.2019	<u>8.349.426</u>	<u>10.156.525</u>	<u>18.505.951</u>
Af- og nedskrivninger 01.01.2019	(7.499.664)	(9.222.887)	(16.722.551)
Årets af- og nedskrivninger	<u>(849.762)</u>	<u>(542.619)</u>	<u>(1.392.381)</u>
Af- og nedskrivninger 31.12.2019	<u>8.349.426</u>	<u>(9.765.506)</u>	<u>(18.114.932)</u>
Regnskabsmæssig værdi 31.12.2019	<u>0</u>	<u>391.019</u>	<u>391.019</u>

Tilgange i 2019 vedrører investeringer i infrastruktur og materiel til brug for afvikling af festivaler.

3. Forudbetalte omkostninger

Forudbetalte omkostninger indeholder betalte omkostninger vedrørende Roskilde Festival 2020.

4. Frie og båndlagte likvide beholdninger

Af de frie og båndlagte likvide beholdninger udgør 93.831 t.kr. båndlagte likvider pr. 31. december 2019 (2018: 49.313 t.kr.).

Noter (fortsat)

	Frie midler kr.	Båndlagte midler til udlodning kr.	I alt kr.
5. Egenkapital			
Egenkapital pr. 01.01.2019	8.355.391	19.691.411	28.046.802
Disponerede udlodninger, jf. note 7	0	(20.593.518)	(20.593.518)
Investering i festivaler, jf. note 10	(1.843.139)	0	(1.843.139)
Andre donationer, jf. note 10	(190.571)	0	(190.571)
Donationer fra eksterne	0	13.837	13.837
Årets resultat	<u>5.065.165</u>	<u>19.192.774</u>	<u>24.257.939</u>
Egenkapital pr. 31.12.2019	<u>11.386.846</u>	<u>18.304.504</u>	<u>29.691.350</u>

Bestyrelsen har pr. 31. december 2019 disponeret 2.600.000 kr. til almennyttige investeringer i kommende festivaler i form af infrastruktur, materiel, aktiviteter etc.

I årets resultat indgår afskrivninger på 1.392.381 kr., som vedrører almennyttige investeringer i infrastruktur og materiel til brug for afvikling af festivaler.

Noter (fortsat)

	<u>kr.</u>	
6. Andre hensatte forpligtelser		
Saldo 01.01.2019	2.097.100	
Anvendt af hensættelser til uforudsete udgifter og tilbageførte ej anvendte hensættelser	(1.697.100)	
Generel hensættelse vedrørende Roskilde Festival 2019	600.000	
Hensættelse til specifikke omkostninger vedrørende Roskilde Festival 2019	<u>1.230.000</u>	
Saldo 31.12.2019	<u>2.230.000</u>	
7. Disponerede udlodninger af båndlagte midler		
Saldo 01.01.2019	7.436.519	
Overført fra konto for båndlagte midler til udlodning	20.593.518	
Udbetalte udlodninger jf. note 9	<u>(17.519.215)</u>	
Saldo 31.12.2019	<u>10.510.822</u>	
der specificeres således:		
Africa Express	1.204.208	
Act4Change	75.000	
Club Mafia	15.000	
Die Friese e.V., Bremen (Tyskland)	50.000	
Fejring 2020 pulje	3.000.000	
Free Muse	1.000.000	
Game	500.000	
Generalforsamling 19, Rapolitics	500.000	
GeyserHaus e.V., Leipzig (Tyskland)	50.000	
Holdningsarbejde 2020	2.239.766	
KeyChange	75.000	
National Yourth Concil of Hungary	50.000	
Orange Donation 2018	585.762	
Turning Tables	1.000.000	
Urbana mladez	75.000	
Yourth association for a Greater Europe	50.000	
Afsat til negativ rente	<u>41.086</u>	
Saldo 31.12.2019	<u>10.510.822</u>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
	<u>kr.</u>	<u>kr.</u>
8. Periodeafgrænsningsposter		
Modtaget uddeling fra Fonden Roskilde Festival	<u>10.000.000</u>	<u>10.000.000</u>

Noter (fortsat)

	<u>kr.</u>
9. Udlodninger af båndlagte midler (momsfrie midler)	
Den nye generation	
African Youth Panel	100.000
Danmarks Indsamling (Tema: styrk verdens piger)	1.000.000
Den Ny Maltfabrik (Ungdomshus i Ebeltoft)	50.000
Den Selvejende Institution Swinging Europe	100.000
Drivhuset (Ungdomshus i Skive)	50.000
Finn Nørgaard Foreningen	150.000
Entrepreneur and Social Economy Group	100.000
Forandringshuset (Ungdomshus i Norge)	50.000
Foreningen Bolsjefabrikkerne (Ungdomshus i København)	50.000
FRAK	500.000
Fryshuset (Ungdomshus i Malmö)	50.000
KulturCosmos	50.000
Medborgerne	70.000
MOTTE	50.000
Ornassi ry (Ungdomshus i Helsinki)	50.000
Rapolitics	400.000
Rural Youth Europe	100.000
SAME – Solidarity Action Day Movement in Europe	125.000
Silba - Initiative for Dialogue and Democracy	75.000
Smile Warsaw	50.000
Studenterrådet ved Roskilde Universitet	25.000
Tai Tanzania (Ungdomshus i Tanzania)	50.000
The Stories of Love Movement	100.000
Turning Tables	500.000
U-Huset (Ungdomshus i Helsingør)	50.000
Ungdommens Hus (Ungdomshus i Fredericia)	50.000
Ungdomshuset (Ungdomshus i Odense)	50.000
Ungdomshuset Walker (Ungdomshus i Middelfart)	50.000
Ungdomskulturhuset (Ungdomshus i Århus)	50.000
Ungdomsprojekthuset JB10 (Ungdomshus i Næstved)	50.000
Urban Dreams (Ungdomshus i København S)	50.000
URT/Ungdomsrådet i Thy (Ungdomshus i Thisted)	50.000
X-Ray (Ungdomshus i Oslo)	50.000
X-SUBA Sport4Development (Ungdomshus i Uganda)	49.983
Transport	4.344.983

Noter (fortsat)

	<u>kr.</u>
9. Udlodninger af båndlagte midler (momsfrie midler) (fortsat)	
Transport	4.344.983
Den nye generation	
Youth and Environment Europe	100.000
Det gode fællesskab	
Befree Roskilde	25.000
Boligselskabet Sjælland, Idrætsbiblioteket	25.000
Erindringsfabrikken	25.000
Fjordglimt	50.000
Foreningen Dragekompagniet	130.000
GAME	500.000
Himmelev-Veddelev Boldklub	25.000
Kærshovedgård Fællesskab	30.000
Lokalforum Holbæk	100.000
Læs for Livet	250.000
Mino Danmark	250.000
Mødrehjælpen Roskilde	25.000
Pathfinder Society Danmark	30.000
Red Barnet Roskilde	25.000
Roskilde Ældre Motion	25.000
Røde Kors (støtte til udsatte unge kvinder i Danmark og Afrika)	500.000
Svogerslev Lokalråd	25.000
Jorden kalder	
350 Klimabevægelsen i Danmark, Break For Climate	25.000
350 Klimabevægelsen Danmark, Folkets Klimamarch	50.000
350.org Australia, 350 Pacific	250.000
Dansk Ornitologisk Forening, Roskilde	25.000
Den Grønne Studenterbevægelse	100.000
International Refugee Rights Initiative	100.000
Plastic Change	100.000
Stichting Ecosystem Restoration Foundation	<u>200.000</u>
Transport	7.334.983

Noter (fortsat)

	<u>kr.</u>
9. Udlodninger af båndlagte midler (momsfrie midler) (fortsat)	
Transport	7.334.983
Jorden kalder	
Ungdom NOAH	50.000
Vedvarende Energi, UngEnergi	100.000
Viby 4H	25.000
Kunstnerisk vækstlag	
Abogie Recording Studio Project	119.747
Africa Express konference	2.978
African Artist Peace Initiative	163.267
Andy Morgan	11.026
Dakar Academy	6.753
Foreningen for Festivalen Thesmoforia	40.000
Freemuse	500.000
Panteras	70.000
Paul Richard Chandler	14.926
Popkollo	250.000
Women in Live Music	100.000
Respekt for frirummet	
AIDS-Fondet Normstormerne	75.000
Amnesty International	175.000
Askovfonden	125.000
Danner	50.000
Dansk Kvindesamfund	125.000
DareGender	100.000
Everyday Sexism Project Danmark	25.000
GirlTalk.dk	80.000
Joan Søstrene	30.000
KVINFO	200.000
Locker Room Talk	100.000
Meeqqat Ikiortigit	75.000
Red Barnet, SletDet	<u>100.000</u>
Transport	10.048.680

Noter, fortsat

	<u>kr.</u>
9. Udlodninger af båndlagte midler (momsfrie midler) (fortsat)	
Transport	10.048.680
Respekt for frirummet	
Sex & Samfund	175.000
Talk Town	100.000
Thora Center	50.000
Solidarity	
Coding Pirates Odense	150.000
Dreamtown	200.000
Klub Ung, Digitalisterne	70.000
KØS, Røst	200.000
Mellemfolkeligt Samvirke	350.000
Operation Dagsværk	150.000
Ordsæl	200.000
Projekt BEAT	200.000
Rapolitics	286.000
SEIN	500.000
SIND Ungdom	300.000
Ungdommens Røde Kors	293.500
Ungdomsringen, Sexualisterne	50.000
Økonomer Uden Grænser	130.000
Aktualitet	
Act For Cancer Foundation	164.238
AIR Roskilde Brydeklub	10.000
Frelsens hær Roskilde	50.000
Roskilde Bibliotek, Lysfest	50.000
Roskilde Festival Højskole	1.225.000
Roskilde Kommune: Musikskabelse i boligsociale områder	235.000
Roskilde Kommune: Musikfællesskaber for unge	1.265.000
Andre administrationsomkostninger	
Advokatbistand, udlodninger	537.782
Roskilde Kulturservice A/S, assistance udlodninger	529.015
	<u>17.519.215</u>

Noter, fortsat

	<u>kr.</u>
10. Udlodninger af frie midler (momsede midler)	
Investering i festivaler	
Bandudvikling 2019	287.477
Etablering af Kunstværket MeWe i Milen	85.461
Forundersøgelse ny dug til orange scene	429.903
It-understøttelse	45.516
Leadership Lab	785.625
Masterplan og storskala model	<u>209.157</u>
	<u>1.843.139</u>
Andre donationer	
Break for Climate	17.088
Campaign Against Living Miserably	11.374
Ctrl+Alt+Delete Books	35.000
Dansk Røde Kors	36.000
Foreningen af Danske Kulturbestyrrelser	25.000
Klimamarch	6.109
Landsforeningen for Spædbørnsdød	5.000
Steppeulven	25.000
Yngel Netværk	<u>30.000</u>
	<u>190.571</u>
Udlodninger i alt	<u>2.033.710</u>

11. Indtægter fra indsamlinger

Der er på Roskilde Festival 2019 indsamlet midler for i alt 36.000 kr. Indtægterne fra indsamlingsregnskabet samt de afholdte omkostninger i forbindelse hermed indgår i Foreningen Roskilde Festivals regnskab. Overskudsgraden er opgjort til 100%.

Indsamlingen er foretaget i overensstemmelse med lov nr. 511 af 26. maj 2014 og bekendtgørelse nr. 820 af 27. juni 2014.

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for regnskabsklasse B. Opstillingsformen er tilpasset foreningens aktivitet.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når foreningen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter, i takt med at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.

Resultatopgørelsen

Indtægter

Indtægter fra årets festival indgår i omsætningen på tidspunktet for fakturering eller registrering af kontantsalg.

Omkostninger til afholdelse af årets festival

Omkostninger til afholdelse af årets festival omfatter omkostningerne, der er afholdt i forbindelse med årets festival, herunder musik, scener, pladsen samt administrativ assistance fra Roskilde Kulturservice A/S.

Administrationsomkostninger

I administrationsomkostninger indregnes omkostninger, der er afholdt i året til drift af foreningen, herunder administrativ assistance fra Roskilde Kulturservice A/S.

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til foreningens hovedaktiviteter herunder medlemsskaber, modtagne donationer og momskompensation m.m.

Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Af- og nedskrivninger

Af- og nedskrivninger omfatter af- og nedskrivninger på materielle anlægsaktiver. Anlægsaktiverne afskrives lineært på grundlag af kostprisen, baseret på følgende vurdering af brugstiderne:

Installationer på lejet grund	1-5 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1-5 år

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af anlægsaktiver indregnes i samme post i resultatopgørelsen som afskrivningerne på de pågældende aktiver.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og –omkostninger samt realiserede og urealiserede kursgevinster og –tab vedrørende transaktioner i fremmed valuta.

Balancen

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver omfatter installationer på lejet grund, anlæg, driftsmateriel og inventar. Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Forudbetalte omkostninger

Forudbetalte omkostninger indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger, der vedrører efterfølgende regnskabsår.

Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser omfatter hensættelser til forventede omkostninger vedrørende afholdte festivaler, som erfaringsmæssigt først kommer til kendskab efter regnskabets aflæggelse.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under forpligtelser omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår.

Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Tilgodehavender, gældsforpligtelser og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på henholdsvis betalingsdagen og balancedagen, indregnes i resultatopgørelsen som finansielle poster.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Gry Bach Dahl-Jensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-784238583827

IP: 87.59.xxx.xxx

2020-04-28 11:44:00Z

NEM ID 

Henrik Jacob Vilmann Wellejus

Revisor

Serienummer: PID:9208-2002-2-085773066733

IP: 93.160.xxx.xxx

2020-04-28 11:45:38Z

NEM ID 

Christian Dalmoose Pedersen

Revisor

Serienummer: PID:9208-2002-2-426575084743

IP: 83.151.xxx.xxx

2020-04-28 11:47:45Z

NEM ID 

Lars Frelle-Petersen

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-177417973273

IP: 165.225.xxx.xxx

2020-04-28 16:22:36Z

NEM ID 

Frederik Grenaa Nemeth

Direktionsmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-486714915710

IP: 62.44.xxx.xxx

2020-04-29 10:05:36Z

NEM ID 

Signe Malene Lopdrup

Direktionsmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-834726195057

IP: 94.145.xxx.xxx

2020-04-29 21:12:56Z

NEM ID 

Hanne Bak Lumholt

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-945890929293

IP: 13.80.xxx.xxx

2020-04-30 06:08:01Z

NEM ID 

Marianne Rosenkrantz Segelcke Ifversen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-868014882800

IP: 185.107.xxx.xxx

2020-05-02 13:14:46Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 2X3Q1-2HA8E-20YGI-2FE65-0Z837-0700V

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstempelt med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Pernille Drost

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-373726113710

IP: 5.186.xxx.xxx

2020-05-03 19:24:04Z

NEM ID 

Thomas Windfeldt Arnø

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-772555094396

IP: 176.23.xxx.xxx

2020-05-05 07:54:53Z

NEM ID 

Michael Røschler

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-145751194514

IP: 93.163.xxx.xxx

2020-05-05 16:05:10Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 2X3Q1-2HA8E-20YGI-2FE6S-0Z837-0700V

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>