

ROSKILDE  FESTIVAL

ÅRSSKRIFT ²⁰/₁₉

MAKE
OTHER
RONGER

”

**Når den største ungdomsgeneration
nogensinde råber op og kræver handling,
skal vi ikke blot anerkende dem – vi
har pligt til at lytte, til at understøtte og
stimulere en ligeværdig og åben samtale
og at handle sammen med dem.**

“

Signe Lopdrup
Kronik, Politiken, 30. juni 2019

Omslagsfoto

Nok var Silvana Imam første kunstner på Orange Scene. Men det var publikum, der åbnede festen, og de gjorde det med højlydt fællessang. Sangbogen bestod af The Minds of 99s "Ung Kniv", Gasolin's "Kvinde min" og Pete Seegers "We Shall Overcome".

Udgivet af Roskilde Festival, Havsteensvej 11, 4000 Roskilde
E-mail: info@roskilde-festival.dk
Telefon: (+45) 4636 6613
roskilde-festival.dk

Redaktion Christina Bilde (ansv.), Thomas Lenler Olesen (tekst og indholdskoncept) og Anders Hjortkær (grafisk koncept)

Design Anders Cold

Illustrationer Sanne Fredin

Tryk KLS PurePrint A/S

Oplag 1.000 stk.

Udgivet Januar 2020

Fotos Omslag, side 11 og 28-29: Kim Matthäi Leland, side 6-7: Flemming Bo Jensen, side 8-9: Rasmus Hjortshøj/DAC, side 10: Jacob Schjørring Jensen, side 13: Kasper Witte, side 14-15: Freja Gyldendal, side 16-17 og 39: Marcus Fogel Bøjer, side 18: Arthur Cammelbeeck, side 19: Sidsel Lehn Mehlsen, side 20: Noline Bøwi, side 21: Marie Munkner, side 22-23: Preston Drake-Hillyard, side 24 og side 46-47: Nicolai Hegelund Vilhelmsen, side 25: Henrik Arum, side 26-27 og 42: Tuula Hjarnø, side 30-31: Melda, 8 år, side 32-33: Lars Emil E. Simonsen, side 36-37 og 54-55: Daniel Hjorth, side 40: GAME, side 41: Den Grønne Studenterbevægelse, side 44: DareGender, side 48-49: Morten Vilhelmsen, side 50-53: Krists Luhaers



Producent 100% biobaseret/deligt af KLS PurePrint A/S

INDHOLD

Side 4 Forord

Om at engagere sig og handle aktivt

Side 6 Engagement

Om højdepunkter og initiativer gennem 2019

Side 34 Medskaberne

Om de foreninger og organisationer der bidrog til festivaloplevelsen

Side 38 Donationer

Om dem der modtog midler fra Roskilde Festival i 2019

Side 46 Viden

Om Roskilde Festivals organisering

Side 54 50 gange Roskilde Festival

Om markeringen af den store milepæl i 2020

EN KATALYSATOR FOR UNGES MULIGHEDER

Som en af Danmarks største kulturinstitutioner og det absolut største samlingssted for unge i Danmark nyder Roskilde Festival en særlig bevågenhed og position. Vi har en størrelse, der forpligter og et potentiale til at skabe lydhørhed, som skal bruges med ansvar.

For os i Roskilde Festival betyder det to ting: Vi skal gå forrest for at skabe forandring og en bæredygtig fremtid – også når det er svært eller ikke kan lykkes 100 % i første omgang. Og vi skal give plads og stemme til dem, der kan være med til at skabe forandringen.

Vi skal være den platform – den katalysator – som vi har muligheden for at være. For at give stemme, inspirere og indgyde håb. Især for unge.

Roskilde Festival har i snart 50 år givet plads til unge entusiaster, kulturskabere og aktivister, der ikke blot drømmer om at gøre en forskel, men bruger deres stemmer og lægger handling bag ordene.

De har brugt Roskilde Festival som en legeplads, en testzone eller en affyrringsrampe for deres idéer. Og de har flyttet sig selv og andre undervejs. Atter andre har modtaget støtte i form af donationer fra festivalens overskud til organisationer eller projekter, som de er engageret i.

Alle repræsenterer de en vilje til at skabe forandring, som verden har brug for i dag. For der er brug for en generation af engagerede unge, som rækker ud over sig selv. Og der er brug for en ny solidarisk bevægelse på tværs af generationer og fællesskaber, som er klar til at gå med, flytte sig og blive flyttet.



Med snart fem årtiers deltagelse af tusinder af unge festivalgængere har Roskilde Festival berørt og påvirket flere generationer. Det giver os en særlig mulighed for at hjælpe solidariteten på vej. Vi skal gøre det, fordi vores formål er at give unge mulighed for at udfolde sig.

Den udfoldelse foregår ikke alene hver sommer blandt festivalbyens 130.000 deltagere, men også gennem donationer og gennem de måder, som vi engagerer os i omverden på.

I årsskriftet her kan du læse, hvordan vi valgte at engagere os i 2019. God læselyst.

Signe Lopdrup

Administrerende direktør



VÆRDIGRUNDLAG

Vi tror på mennesker og på fællesskaber.

Vi tror på kunstens betydning i fællesskabet.

Og vi mener, at forandring for fællesskabet skabes bedst i fællesskab.

Det er fundamentet for den måde, vi agerer på, og den måde vi vil opleves på.

Derfor er medmenneskelighed, tillid og åbenhed centrale værdier for os.

Og derfor er vi engagerede og nysgerrige, derfor udfordrer vi os selv og omverden.

Derfor er kunst og kultur vores omdrejningspunkt.

Derfor er vi ildsjæle.

ENGAGEMENT

Solidaritet mellem unge, aktivisme i kunsten, 100.000 unge samlet i en festivalby, koncertoplevelser i anderledes rum og nye bæredygtige projekter og partnerskaber året rundt. Her er nogle af årets begivenheder og initiativer.



I FÆLLESSKABET

Uret viser 23.15 onsdag den 3. juli 2019. Den kontroversielle newyorker-rapdronning Cardi B og hendes heftigt dansende entourage træder omsider ind på Orange Scene for at levere den længe ventede danske koncertdebut.

I de forreste rækker er den ekstatiske stemning ikke til at tage fejl af, og bagved folder det tusindtallige menneskehav sig ud her midt på festivalbyens rådhusplads.

Den 49. festival lokkede ikke alene med yngre hovednavne som Robyn, Janelle Monáe og Travis Scott side om side med toneangivende legender som Bob Dylan, Robert Plant og The Cure. Årets festival stillede også en ugelang opdagelsesrejse i udsigt gennem et virvar af koncerter, kunstarter, holdninger, fester og fællesskaber i alle størrelser.

Set fra første række forekommer samhørigheden ved Orange Scenes åbningsaften på samme tid mastodontisk, flygtig og nærværende.

DE TOG PÅ FESTIVAL

- Det var den næsthurtigst udsolgte Roskilde Festival (den sidste partoutbillet røg 6. maj) nogensinde, og de 100.000 billetter blev solgt i 66 forskellige lande.
- Deltagerne var i gennemsnit 24 år gamle, og 19 % af dem var med for første gang.
- Kønsfordelingen var 54,5 % kvinder og 45 % mænd, mens 0,5 % ikke definerede sig selv ud fra en binær kønsopfattelse.
- 58 % var singler, og 78 % fortalte, at de efter deres tur på festivalen var blevet interesseret i ny musik.

DEN NYE SOLIDARITET

Solidaritets i en nutidig, global forståelse på tværs af generationer og landegrænser var den røde tråd gennem festivalens hundredvis af koncerter, debatter, performances og workshops.

Solidaritetsen på Roskilde Festival er udsprunget af ungdomsoprøret. Det handler om at stå sammen på tværs af generationer og landegrænser, i solidaritet med fremtiden og med en bæredygtig verden.

"Ungdommens tro på fremtiden er blevet til en kamp for fremtiden, og vi har før set, at ungdommen står sammen og organiserer sig. Unge har altid udfordret samfundets normer," skrev direktør Signe Lopdrup i en avis-kronik på festivalens åbningsdag og afgav samtidig dette løfte:

"Vi vil som festival og ungdomskulturelt samlingssted anstrenge os for gennem hele året at lytte og stille os til rådighed som scene og rum for unge entusiaster, der vil engagere sig i at gøre en forskel i fællesskabet."

”

Ungdommens tro på fremtiden er blevet til en kamp for fremtiden, og vi har før set, at ungdommen står sammen og organiserer sig.

“



"Nutidens forbrug – fremtidens problem" handlede om at vise unges engagement i forhold til FN-verdensmålet om bæredygtige byer og lokalsamfund.



FN'S VERDENS MÅL

11



FN'S VERDENS MÅL FOR BÆREDYGTIG UDVIKLING

BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALFUND

1980-



1971-

STOR MANGEL PÅ BILLIGE UNGDOMSBOLIGER OG KOLLEGER

ROSKILDE FESTIVAL DONERER FRA 1972 HELE SIT ØVERSKUD TIL ALMENNUTYTTIGE FORMÅL, DER STØTTER BØRN OG UNGES SOCIALE LIV OG KULTUR

HÅB OG HANDLING

Ungdomsbureauets frivillige havde taget deres ølkasse-scene med som et symbol på demokrati og ytringsfrihed, mens Turning Tables viste, hvordan unge fra udsatte boligområder kan skabe forandring gennem musik og film.

Deres mødested var forsamlingshuset og udstillingen, som vi skabte gennem forårsmånederne i samarbejde med Dansk Arkitektur Center under titlen *Nutidens forbrug – fremtidens problem*.

Bag aktiviteterne stod ildsjæle fra en lang række foreninger og fællesskaber, der brænder for et mere bæredygtigt samfund. Udstillingsformatet var tænkt som en aktivistisk platform og et frirum, der viste håb og handling. Pointen var at give ordet til unge, så de kunne vise deres bud på løsninger for en fælles fremtid.

Elever fra festivalhøjskolen byggede bæredygtige håndværksprojekter i samarbejde med arkitektkollektivet Public Works, og gæsterne kunne skrive breve til klimaministeren sammen med Den Grønne Studenterbevægelse eller teste deres CO₂-aftryk sammen med ungenetværket Ung Energi.



AKTIVISTEN

"This song is about celebrating female leadership." Sådan indledte Madame Gandhi sin koncert i det tætpakkede Gloria, og hendes budskab om, at fremtiden tilhører de kvindelige værdier, blev leveret indpakket i percussions tung elektronisk hiphop.

Den 27-årige indisk-amerikanske rapper er også aktivisten Kiran Gandhi. I Art Zones farverige mødested, House of Chroma, skabt af den brasilianske kunstner Eli Sudbrack, fortalte hun efter koncerten om sit personlige forhold til feminisme, kærlighed og politik og især om at bruge sig selv til at skabe kulturelle forandringer.

Solidariteten og det personlige engagement kom til syne på aktivisme-workshoppen med Occupy Wall Street-medstifteren Micah White, i Den Grønne Studenterbevægelses diskussioner om ungdommens rolle i klimakrisen og blandt dem, der slog følge med Hannah Toticki Anberts stilhedsoptog i uproduktivitetens navn.

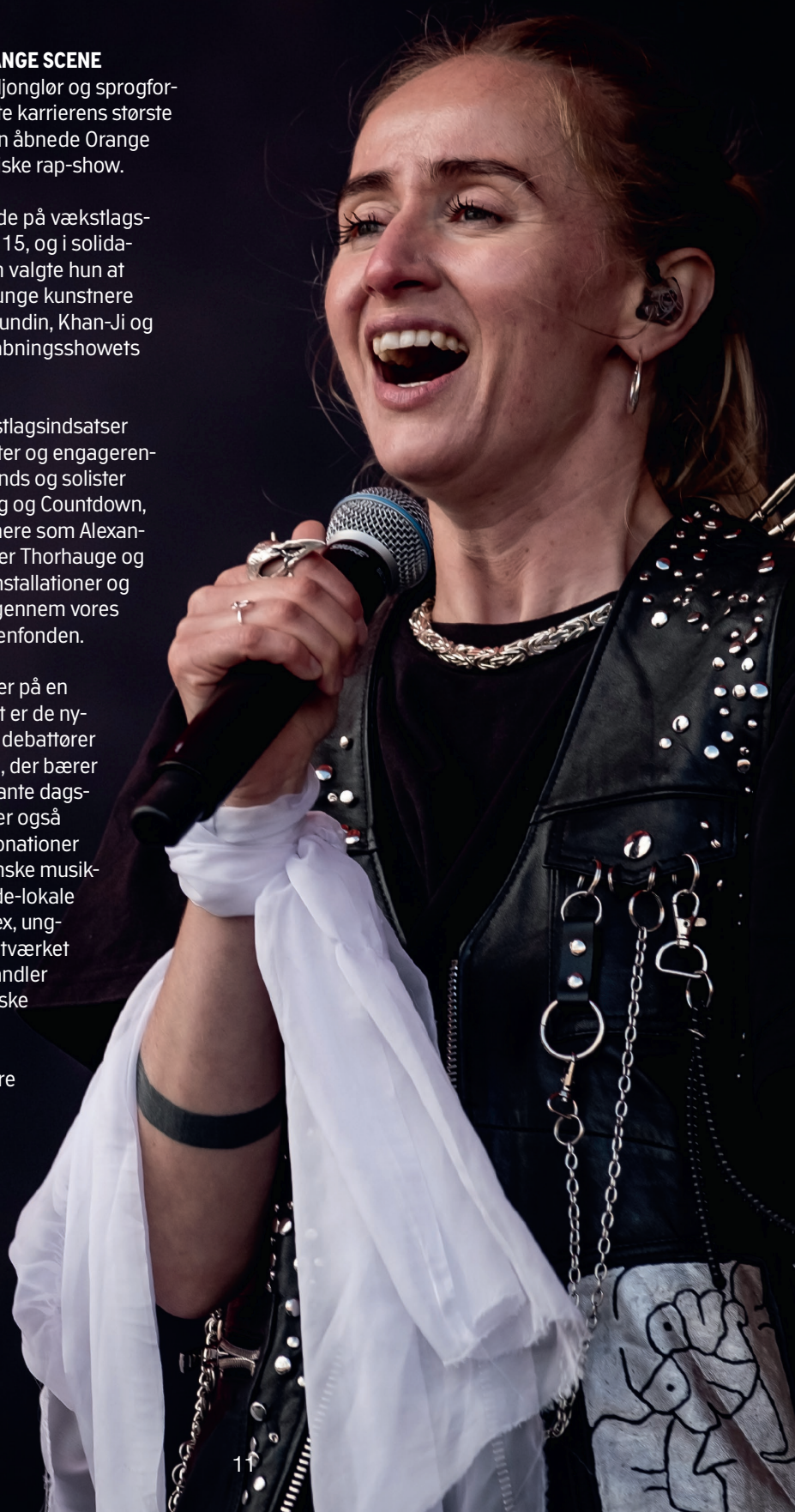
FRA VÆKSTLAG TIL ORANGE SCENE

Den kompromisløse ordjonglør og sprogfor-nyer Silvana Imam mødte karrierens største danske publikum, da hun åbnede Orange Scene med sit højenergiske rap-show.

Hun Roskilde-debuterede på vækstlags-scenen Countdown i 2015, og i solidaritet med undergrunden valgte hun at invitere en lang række unge kunstnere og kollegaer som Erik Lundin, Khan-Ji og Unge Ferrari med ind i åbningsshowets orange rampelys.

Talentudvikling og vækstlagsindsatser kommer i mange formater og engagerende udklædninger. 45 bands og solister debuterede i år på Rising og Countdown, og nyuddannede kunstnere som Alexander Tillegreen, Ida Sønder Thorhauge og Biba Fibiger skabte lydinstallationer og billedværker i Art Zone gennem vores partnerskab med Bikubenfonden.

Programlægningen hviler på en overbevisning om, at det er de nyskabende kunstnere og debattører fra de kreative vækstlag, der bærer de mest samfundsrelevante dagsordener frem. Det gælder også uden for festivalbyen: Donationer til blandt andre den svenske musik-lejr Popkollo, det Roskilde-lokale musikkollektiv Club T-Rex, ungdomsmediet SEIN og netværket Women in Live Music handler om at lade det økonomiske overskud fra festivalen skabe grobund for nye idéer. Idéer som kan spire og skubbe kunsten og samfundet nye steder hen.





2019
ROSKILDE FESTIVAL
 29 JUNE - 6 JULY

SOLD OUT

BOB DYLAN WITH HIS BAND - THE CURE - TRAVIS SCOTT
CARDI B - JANELLE MONÁE - MØ
ROBERT PLANT AND THE SENSATIONAL SPACE SHIFTERS - ROBYN
VAMPIRE WEEKEND - WU-TANG CLAN
BEHEMOTH - BRING ME THE HORIZON - BROCKHAMPTON
CHRISTINE AND THE QUEENS - CYPRESS HILL - DEATH GRIPS
EMPIRE OF THE SUN - JOHNNY MARR - JON HOPKINS
JORGE BEN JOR - JORJA SMITH - JUNGLE - MARINA
NOEL GALLAGHER'S HIGH FLYING BIRDS - ROSALÍA
SCARLET PLEASURE - SHECK WES - SKEPTA - SPIRITUALIZED
SPLEEN UNITED - TEARS FOR FEARS - TESTAMENT - UNDERWORLD

700 BLISS · ALDOUS HARDING · ALMA · AMNESIA SCANNER · AMYL & THE SNIFFERS · THE ARMED · ARTIGEARDIT
 ASMÁA HAMZAOUI & BNAT TIMBOUKTOU · ASTRID SONNE · AURORA · BABY IN VAIN X CORPUS · BAEST · BANTOU MENTALE
 BARCELONA · BIKSTOK · BLACK MIDI · BLAWAN · BOMBINO · CARPENTER BRUT · CATFISH AND THE BOTTLEMEN · CLAN CAIMÁN
 THE COMET IS COMING · CONVERGE · CRACK CLOUD · CROATIAN AMOR · CULT LEADER · CUPCAKKE · DAWDA JOBARTEH FEAT. CTM
 DENZEL CURRY · DESCARTES A KANT · DJ KOZE · DZAMBO AGUŠEVI ORCHESTRA · EMILY DUST (DJ) · ENA COSOVIC (DJ)
 FARVEBLIND · FATOUMATA DIAWARA · FLOHIO · FONTAINES D.C. · FOULI · FULL OF HELL & THE BODY · THE GARIFUNA COLLECTIVE
 GAYE SU AKYOL · GHETTO KUMBÉ · GIORGIA ANGIULI · GIRLPOOL · HANS PHILIP · HATARI · HEAVE BLOOD & DIE · IFE · INNA DE YARD
 JADA · JOEY PURP · JPEGMAFIA · JULIA HOLTER · JULIEN BAKER · K-X-P · KARKHANA · KHUANGBIN · KIKAGAKU MOYO
 KOFFEE AND THE RAGGAMUFFINS BAND · KONSTRUKT · LA DISPUTE · LA PAYARA · LANKUM · LEMAITRE · LIRAZ · LIZZO
 LOWLY · LYDMOR · MADAME GANDHI · MAGGIE ROGERS · THE MAURICE LOUCA ELEPHANTINE BAND · MISERY INDEX
 NAKHANE · NANOOK · NENEH CHERRY · NICOLA CRUZ · OCTAVIAN · PARDANS · PARQUET COURTS · PENELOPE ISLES
 PETROL GIRLS · PHILIP H. ANSELMO & THE ILLEGALS · POWER TRIP · RIVAL CONSOLES · ROLLING BLACKOUTS COASTAL FEVER
 ROSS FROM FRIENDS · SANTROFI · SAWEETIE · SAZ'ISO · SHAME · SHARON VAN ETTEN · SIBUSILE XABA · SIDNEY GISH
 SILVANA IMAM · SOFIANE SAIDI & MAZALDA · SONS OF KEMET XL · SOPHIE · SPEAKER BITE ME · STELLA DONNELLY
 SUSHI X KOBE · SØREN HUSS · TÁSSIA REIS · THROWING SNOW · TIRZAH · ULVER · VINICIO CAPOSELLA · VIOLET (DJ)
 WYES BLOOD · WHORES · YVES TUMOR · ZEITKRATZER

ALKYMIST · ARREI ARREI · ARTIFACT COLLECTIVE · AUDUR · BOUNDARIES · BRENN · CENTRAL PARK HOUSEWARMING · CHARLOTTE BENDIKS · COLLIDER · DISCOHAMAN · EA KAYA
 ELBA · FLEKXEY · FUNERAL FUTURE · GIRLXUSH · GULLO GULLO · HEARTBREAK SATELLITE · HJALMER · HJALTE ROSS · HOY LA · IPEK YOLU · JOSIAN KONDER · KØGKUNST
 KONVENT · KOPS · LIL HALINA · LINN KOCH · SMERNY · N. TEXEN · MALL GIRL · MAMIE & DANCOHLANG · NATKAT · NURI · RAVI KUMA · REBECCA LOU · ROSEGOLD · SCHACKE
 SCHAARUP (DJ) · SELMA JUDITH · SHAMES X B WOODS · X BRACY DOLL · SHATTER HANDS (DJ) · SMOKEY (DJ) · SON · THIRD WIFE · XENOBLIGHT · ZAAH

ART & ACTIVISM

ADEL HALEY · ALEXANDER TILLEGREEN · AMALIE LANGBALLE · ANNE DUK HEE JORDAN · ASK LØVSCHELL-JENSEN
 ASKEW ONE · ASSUME VIVID ASTRO FOCUS · AYA CHEBBI · BACON · BIBA FIBIGER · BIRGITTE RAHBEK KORNUM · BOBBY SHAMS
 BOCA DE CABELLO + MAVI VELOSO · NATASHA PRINCESS · BORIS + ROI PEREZ + VIRGINIA · BORN IN FLAMEZ · BRIAN VAN MATHIESEN
 CARSTEN HOLM · CASPAR ERIC · CHRISTOFFER EMIL BRUUN · CIRCUIT CIRCUS · CLAUDIA COMTE · DANILO CORREALE
 DEN GRØNNE STUDENTERBEVÆGELSE · DIODE TECHNOLOGIES · DORIT CHRYSLER · DUNCAN WIESE · EA-HR ARCHITECTURE
 EMMA HOLTEN · FAST FORWARD PRESENTS SUGAR + EZY + DJ TOOL + IDA ENGELHARDT · FLEMMING MØLDRUP
 FRANCESCO CAVALIERE · FREAKY CLOWN · FRÉDÉRIC GIES · FRK. JACOBSEN · GIRLS ARE AWESOME FEAT. LYDMOR,
 KAREN VINCENT & JESSICA PETERSEN · HANNAH TOTICKI ANBERT · IDA SØNDER THORHAUGE · IKI · THE ILLUSTRIOUS BLACKS
 ISABEL LEWIS · JON SHMULEVITCH · KAREN SIERCKE · KATINKA BJERREGAARD · KIRSTEN HASBERG & PERNILLE SEJLUND + ENSEMBLE
 LARS TRIER MOGENSEN · LEA PORSAGER · MARISA BENJAMIN · MC OLLIE · MICAH WHITE · MOEISHA ADEN · MORTEN PAPE
 MUND DE CARLO · NADEEN AICHE · NEU TONE · PAPER CUT ISSUES · PELLE PETER JENSEN · PUBLIC WORKS
 REGELBAU PRESENTS DJ SPORTS + MANMADE DEEJAY + CENTRAL + C.K. RUNE LYKKEBERG · SUFFIYAH KHAN · SANDIE WESTH
 SANNE CIGALE BENMOUYAL · SARA HANSEN · SARA MERING · SISSEL TOLAAS · SOFIE BIRCH · SOPHIA HANDLER
 SØREN BJØRN-HANSEN · SØREN AAGAARD · THEIS ØRNTTOFT · TOMOKO SAUVAGE · URMUTTER · VIRON EROL VERT
 WOJTEK BLECHARZ · YUKKA SHAHIN · ZAINAB NASRATI · ZUSA

**NON-PROFIT
 SINCE 1972**

TUBORG

**RF
 #19**



SOUND UDFORSKER VÆKSTLAGE

Navnet var inspireret af den første festival i Roskilde i 1971, da eleverne på Roskilde Festival Højskole slog dørene op til første udgave af SOUND i slutningen af november.

Deres vision var at skabe et slags folkemøde for vækstlaget i den danske musik- og festivalkultur. Og de ville især benytte lejligheden til at sætte særligt fokus på dem, som ikke så ofte ser sig selv repræsenteret i brancherne.

Programmet bød på møder med blandt andre talentudviklingsforløbet Urban Grrls og de unge kulturbrobyggere i bevægelsen *Swinging Europe*, mens Isam B og Nana Jacobi fortalte om tankerne bag deres bud på en højskolesang, *Ramadan i København*, inden den elektroniske rapduo Ravi Kuma sluttede af med et energi-boost af en anden verden.

Roskilde Festival Højskole åbnede 6. januar 2019 i en tidligere fabriksal i bydelen Musicon i Roskilde. I januar 2020 flyttede et nyt hold med 96 elever i alderen 18-32 år ind på højskolen i et på forhånd udsolgt forårsforløb.

RÅT!

Moderne dans og støjrock mødtes i forestillingen *The Real Raw* og prikkede til alle sanser i en forening af fest, fantasi og følelser.

Baby in Vain leverede den forvrængede, sandpapirsslebne alternative rock, og de fem dansere i Corpus, et stiludfordrende kompagni under Den Kongelige Ballet, satte bevægelse i den sanselige og ekstatiske verden koreograferet af Kristin Ryg Helgebostad.

The Real Raw blev til i et samarbejde med Det Kongelige Teater. Vores ambition er at nedbryde grænserne mellem stilarterne og skellene mellem kunstnere og publikum – først i Det Kongelige Teaters A-sal i maj og siden på Gloria-scenen og i forsamlingshuset Flokk under festivalen.



ISCENESAT

Scenen i Betty Nansen Teatret var udsmykket med svævende tulipaner, koboltblå bomuldsbuske og metervis af tyl, da den elektroniske trio When Saints Go Machine over to aftener i maj samlede tilskuere til en ny type koncertoplevelse, hvor musik og teater stødte sammen i et uforudsigeligt møde.

Koncerterne fandt sted midt i scenografien til teaterforestillingen *I et forhold*, hvor kunstnerkollektivet Sort Samvittighed stod bag det ekspressive udtryk, og teaterets kunstneriske leder Elisa Kragerup instruerede.

Oplevelsen var en del af koncertformatet *Isenesat*, hvor Roskilde Festival håndplukker kunstnerne, og Betty Nansen lægger scene og instruktion til.

DOMKIRKEEKSPERIMENTER

Den amerikanske sangerinde og sangskriver Julia Holter forførte publikum i den 800 år gamle Roskilde Domkirke, hvor hun med blandt andet kompositioner inspireret af den antikke græske tragedie *Hippolytos* viste sig fra en mere eksperimenterende side.

Den udsolgte koncert, der fandt sted mandag aften i festivalugen, gav nysgerrige festivaldeltagere en mulighed for at udforske Roskilde by og var ligeledes et tilbud til byens borgere, der kunne få en smagsprøve på festivaloplevelsen

"MAN SKAL HAVE LOV AT LAVE NOGLE FEJL"

"Det, jeg får ud af URT, er, at jeg er sammen med mine venner. Ikke bare i skolen, til fodbold, til kor. Jeg skaber noget, mine venner kan komme til. Det synes jeg er mega fedt," fortæller Emma Katrine Hargaard.

Hun er formand for Ungdomsrådet i Thy og én af de 15 frivillige i URT-husets bestyrelse, der står bag godt 10 årlige koncerter og masser af madarrangementer og aftener med brætspil og karaoke.

I den modsatte ende af landet, i foreningen Bolsjefabrikken på det ydre Østerbro, har en gruppe unge også fundet sammen i et fællesskab. De arrangerer folkekøkkener, cykelværksted og støttefester, og her er hjælp at hente for dem, der vil blive bedre til at producere musik, trykke plakater eller fotografere. I det gammeldags, men veludstyrede mørkekammer, hvor man kan fremkalde analoge film i sort og hvid, møder vi én af Bolsjefabrikkens brugere, Therese.

"Meningen med det her værksted er, at man kan lære. Det er grunden til, at vi er her. Det er en legeplads og en læreplads, hvor man kan udvikle sig, uden at der er alle mulige, der dømmer én. Man skal have lov at lave nogle fejl, så man kan blive bedre," fortæller hun.

”

**Jeg skaber noget,
mine venner kan
komme til. Det synes
jeg er mega fedt.**

“

URT, Ungdomsrådet i Thy, arrangerer omkring 10 koncerter årligt. Her er vi på besøg den 3. november, hvor Aksglæde stod øverst på plakaten sammen med den lokale helt, Ronni Per.





UNGDOMSHUSE GIVER PLADS TIL FORANDRINGER

URT-huset og Bolsjefabrikken er to ud af i alt 17 ungdomshuse, der modtog donationer i 2019. Også ungdomshuse i Helsinge, Odense, Guldborgsund, Middelfart, Fredericia, Ebeltoft, Skive, Aarhus og sågar i Uganda og Tanzania modtog midler fra festivalen.

Det er de unge selv, der bestemmer i ungdomshusene. Her kan de udfolde sig på deres egne måder gennem kunst, musik, film, madlavning, aktivisme og sport. Ungdomshusene giver unge plads til at skabe forandring og på den måde engagere sig i deres lokalsamfund.

Hvert af de 17 ungdomshuse har modtaget en donation på 50.000 kroner. Ingen af modtagerne har tidligere modtaget midler fra Roskilde Festival.



UNGE STEMME

Vi rundede året af med den hidtil største ansøgningsproces om donationer i festivalens historie.

Det foregik gennem et *open call* med overskriften *Unge stemmer*, hvor vi åbnede for ansøgninger om midler til musik- og kunstprojekter, social forandring og klimaindsatser.

Den samlede donationspulje løb op i et tocifret millionløb svarende til det forventede overskud fra årets festival, og 296 ansøgninger fandt vej til indbakken. Vi udpeger modtagerne i 2020.



SYN FOR SAGEN

20-årige Magnus Sonne Chabert har et synshandicap og var frivillig i saft- og kaffeboden i frivilligområdet Volunteers' Village. Han orienterer sig efter omrids af mennesker og bygninger, og når han klargør kaffe og saft til sine medfrivillige, bruger han stemmer og lyde til at finde vej.

"Man er sig selv på en anden måde, end man normalt er," fortalte Magnus til nyhedsbloggen RoskildeNyt om debuten som frivillig.

”

**Man er sig selv på
en anden måde, end
man normalt er.**

“

Vi har gennem en årrække øget tilgængeligheden for festivaldeltagerne med fysiske funktionsnedsættelser. Især blandt unge fornemmer vi et ønske om at kunne deltage på lige fod med andre unge mennesker.

Frivillighed er én måde, hvor vi kan tilbyde tilknytning og tryghed – for det er der brug for i de tætte menneskemængder, der kan være store barrierer for at tage afsted, når man er blind eller svagtseende.

I et nyt projekt om tilgængelighed og kommunikation høstede vi desuden nye erfaringer om vilkår for synshandikappede.

Initiativerne her inkluderede taktile oversigtskort, test af talende *beacons* på mobilen på centrale placeringer og events med forhindringsbaner og blindsmagning, så andre bogstaveligt talt selv kunne få syn for sagen.

Indsatsen blev til i samarbejde med Blindecenter Bredegaard, Institutet for blinde og svagsynede, Dansk Blindesamfunds Ungdom, Landsforeningen af Forældre til Blinde og Svagsynede og Handicaprådet i Roskilde.

VÆRN OM FRIRUMMET

129 frivillige fra AskovFonden, DareGender, Dansk Kvindesamfund, Amnesty International, Everyday Sexism Project Danmark og Sex & Samfund op-søgte og engagerede lejrene i samtaler om samtykke, gråzoner, kønsroller og grænseoverskridende adfærd.

Det gjorde de som en del af *Orange Together*-indsatsen mod krænkende og grænseoverskridende adfærd.

Målet er at tage hånd om problemet og på den måde understøtte festivalbyens positive frirum. Samtidig vil vi med festivalen som platform skabe viden og netværk og på den måde bidrage til forandring andre steder i samfundet, hvor problematikken også findes.

Vi samlede faglige repræsentanter til en workshop om samtykke, *bystanders* og god tone under festivalen og igen i efteråret til et opsamlende møde om nye læringer. På et seminar i festivalorganisationen Yourope delte vores sikkerhedsansvarlige deres erfaringer om emnet med 40 andre europæiske festivalarrangører.

Selvom en rapport viser, at antallet af krænkelse som tilråb og befalinger er faldet markant på festivalen, og at langt de fleste oplever festivalen som et trygt sted, må vi ikke tage frirummet for givet. Vi skal værne om det og udvikle det sammen med deltagerne og med omverden.

Vi har indsamlet viden om krænkende adfærd siden 2015, og vi har siden starten haft en ambition om at dele vores viden og udvide indsatsen til andre dele af musiklivet. Den ambition håber vi at nå i 2020.



EN UGE MED LOKAL FRIVILLIGHED

En frivilligbørs på spillestedet Gimle i Roskilde med udveksling af viden, en aften om de små handlinger der gør en stor forskel på KulturCosmos i Viby Sjælland og et møde mellem 20 lokale foreninger på Fjordglimt i Jyllinge.

Disse var nogle af mødestederne, hvor man sammen kunne blive klogere på, hvordan frivillige fællesskaber på tværs af kultur, idræt og sociale foreninger tager sig ud i Roskilde Kommune.

FrivilligUge39 er en fejring og udforskning af frivilligheden i Roskilde, hvor deltagerne kan lære nyt, dele erfaringer og bidrage til debatten om frivillighed. Markeringen har afsættet om at udvikle frivilligheden i Roskilde, og de mange arrangementer blev til i samarbejde med Frivilligcenter Roskilde, KulturCosmos, Byens hus og INSP.

Frivilligugen kulminerede med hyldestfesten Frivillig Fredag i Roskilde Kongrescenter, som bød på donationer til foreninger som Svogerslev Lokalråd, Roskilde Ældre Motion, Idrætsbiblioteket og Himmelev-Veddelev Boldklub.



Over 31.000 frivillige var med til at skabe festivalen i 2019. Den årlige frivilligundersøgelse viser, at det især er udsigterne til at få nye bekendtskaber (og genoptage de gamle) sammen med følelsen af at gøre en forskel og også få indsigt i organisationen, der skaber lysten til at være med.





FÆLLESSKABENDE LEDELSE ER EN NØGLE

15.000 nye frivillige meldte sig under festival-fanerne i 2019. Det svarer til, at knap halvdelen af festivalens frivillige var debuterende – og det stiller særlige krav til lederne. Vi ved, at tilfredshed med den nærmeste leder har stor betydning for oplevelsen som festivalfrivillig, og derfor er ledelse af frivillige én af vores vigtigste opgaver.

I 2019 arbejdede vi derfor systematisk med principperne bag *fællesskabende ledelse*. Det handler om, hvordan lederne skaber fællesskab, sikrer fælles ansvar og understøtter, at holdet løfter i flok.

Når man er leder for andre frivillige handler det ikke kun om at få løst en opgave. Det handler i lige så høj grad om at skabe gode sociale rammer, så hver og én på holdet skal opleve at være en del af et stort og midlertidigt fællesskab.

Vi understøtter frivilligledelse med vores Leadership Lab-uddannelse, hvor endnu flere frivillige ledere vil dele erfaringer og viden om den fællesskabende ledelsesstil i de kommende år.

”

Tilfredshed med den nærmeste leder har stor betydning for oplevelsen som festivalfrivillig, og derfor er ledelse af frivillige én af vores vigtigste opgaver.

“



FORANDRINGENS VINDE

Tonsvis af efterladte telte, luftmadrasser, pavilloner og campingstole har i flere år været en affaldsudfordring – og samtidig en meget lidt klimabevidst besked fra deltagerne til omverdenen. Men vi ser nu, at klimakamp og bæredygtighed ikke længere er noget, som man bare snakker om. Nu sker der handling.

Af en total affaldsreduktion på 280 tons affald i forhold til året før blev 200 tons reduceret på campingområderne efter festivalen. Det ser vi som tegn på nye oprydningssvaner blandt deltagerne. Om den stigende opbakning skyldes Anne Marie Helgers hidsige klima-skældud eller Den Grønne Studenterbevægelses guide til bæredygtig festivalstil er uvist.

Men når campingbydele med stærke bæredygtighedskulturer og navne som Clean Out Loud, Leave No Trace og Dream City nu er vokset til 28.500 beboere, mærker vi en generation, der bakker op om en grønnere festival.

Vi kan ikke skabe den nødvendige affaldsreduktion uden deltageres opbakning. Men forandringerne er undervejs, og lige nu oplever vi en hidtil uset klimabevidsthed blandt en solidarisk ungdom, der tager klimaudfordringerne seriøst.

Det er dem, der kan bryde med de nedarvede forbrugssvaner fra brug-og-smid-væk-kulturen. Vi sætser stærkt på, at de vil være en del af vores fælles grønne fremtid.

CIRKULÆR FREMTID

I efteråret afgav vi et grønt løfte sammen med 19 andre festivaler fra syv forskellige lande, da vi underskrev aftalen *Green Deal Circular Festivals*. Det er sammenslutningen ADE Green med base i Amsterdam, der står bag, og selv den hollandske miljøminister var til stede, da vi forpligtede os til også at samarbejde internationalt om at reducere affaldsmængderne ud fra cirkulære løsninger.

Cirkulære løsninger handler om at bevare og genanvende materialer og ressourcer frem for at bruge og smide ud.

Vi har længe arbejdet med genbrug, bekæmpelse af madspild og pantordninger, men med den internationale aftale og en langsigtet ressource- og affaldsplan bliver den cirkulære metode vores måde at reducere affaldsmængderne og øge genanvendelsen markant.

Vores vision er at gøre op med vanetænkningen om, at materialer som bestik, tallerkener, campingudstyr og byggematerialer kun kan bruges én gang, og vi vil indarbejde de cirkulære principper i vores design og planlægningen af fremtidens festivaler.



FLERE CIRKULÆRE INITIATIVER

- SpejderSport tilbagekøbte 2.000 campingstole af deltagerne for 10 kroner. Stolene gensælges før og under festivalen i 2020.
- Utopia Camping Solutions bragte 550 telte videre til andre europæiske festivaler. I 2020 sælger vi igen genbrugstelte som *Get A Recycled Tent*.
- 23 tons overskudsråvarer blev til madretter for udsatte og hjemløse i samarbejde med Rub & Stub og Fødevarerbanken.
- 9 tons brugt fræ blev solgt igen som genbrugstræ og yderligere 8,8 tons blev genanvendt i spånpladeproduktion gennem initiativet GENTRÆ i samarbejde med STARK, Solum, J.Jensen og Golder.
- 120 frivillige efterskoleelever i Bottle Team samlede glasflasker og syltetøjsglas svarende til et beløb på 39.900 kroner, som de donerede til ungdomsmiljøorganisationen Youth and Environment Europe.

DEN ØKOLOGISKE REJSE FORTSÆTTER

Festivalbyens 130 madboder har været på en lang økologisk rejse, fra 30 % økologiske råvarer i madproduktionen i 2014 til det nuværende mål på 90 %. I 2019 var hver femte solgte madret 100 % økologisk, mens den gennemsnitlige øko-andel endte på 92,5 %.

Hvor udviklingen er gået relativt hurtigt på madfronten, har en tilsvarende omlægning på drikkevarerområdet ikke været lige så dynamisk, hverken hos os selv eller i det øvrige samfund. Det gør vi hul på at ændre i 2019.

Al kaffe og samtlige mejeriprodukter var i forvejen økologiske. Sammen med Tuborg introducerede vi økologisk Tuborg Orange, der supplerede den populære økologiske Tuborg Rå i samtlige fadølshaner på indre plads.

Sortimentet fristede også med sodavand fra fynske Naturfrisk og Hamborg-baserede Fritz-Kola, isteen Honest fra Carlsberg og Ginger Beer og andre varianter fra det Hvidovre-baserede Nohrlund, isteen Maté Maté fra Nørrebro og fermenteret kombucha fra bryggeriet Læsk.

Rejsen er i fuld gang, og vi øger de økologiske andele yderligere i 2020.

VI SÆNKER KLIMAAFTRYKKET

Roskilde Skiklub erstattede 9 gram oksekød med planter i deres legendariske skiburger, og CO₂-udledningen faldt dermed fra 4,34 til 3,72 kilo pr. burger. Det batter, når skiklubben sælger over 40.000 skiburgere i løbet af festivalen!

Vi udviklede samarbejdet med den svenske virksomhed CarbonCloud om dels at sænke måltidernes klimaaftrek og samtidig give deltagerne mulighed for at træffe klimabevidste valg i madkøen.

Madboder indleverede opskrifter på i alt 680 retter, og CarbonCloud analyserede CO₂-udledningen ud fra en livscyklustankegang, altså måltidets rejse fra jord til bord, og gjorde måltidernes aftryk synlige i boderne.

1.590.000 måltider røg over disken i 2019, og vi reducerede deres gennemsnitlige aftryk med 9 % i forhold til året før. Vores ambition er at sænke CO₂-udledningen fra måltiderne i 2020 med yderligere 20 %.

Det betyder blandt andet, at alle madboder fremover tilbyder mindst én plantebaseret ret, og det skal være endnu nemmere at træffe det grønne valg, når man beslutter sig for at købe et måltid.





”

Du har som forbruger større magt, end du selv går rundt og tror.

“

FORBRUGEREN HAR MAGTEN

”Du har som forbruger større magt, end du selv går rundt og tror.” Sådan lød det fra Jette Skov, der stod bag Frelsens Hær Redesigns bod i Green Design Market. *”Hvis vi stod sammen som forbrugere og fortalte, at vi ville have tøj med gode miljøhensyn, så kunne vi med tiden lægge pres på industrien,”* fortalte Jette Skov til festivalavisen Orange Press.

Green Design Market er en ny indendørs markedsplads, som vi åbnede i samarbejde med forbrugerguiden GoGreen Denmark midt i festivalbyen. Her solgte 18 virksomheder, iværksættere og designere med navne som Tekstilrevolutionen, Elsk, Frelsens Hær Redesign, CPH og Matter Pension ansvarligt producerede tekstiler og accessoires som yogabukser, solbriller, børnetøj og endda bæredygtige pensionsopsparinger.

Med den grønne markedsplads kan vi øge bevidstheden om ansvarlige fremstillingsmetoder og samtidig bruge festivalen som udstillingsplatform for mindre virksomheder og iværksættere. Green Design Market vender tilbage i 2020 med endnu flere ansvarlige produkter.



NYE BÆREDYGTIGE VEJE MED TUBORG

Hydration Zone var det nye rekreative hæng-ud-sted midt i campingbyen, hvor deltagerne kunne tage sig en alkoholfri stund og hygge sig med aktiviteter som dans og yoga. Og det var ikke kun for hyggens skyld; området var også en måde at udfordre normerne blandt unge i et miljø, hvor festkalenderen i forvejen er tætpakket.

Hydration Zone var et af initiativerne i vores nye femårige partnerskab med Tuborg. Vores fælles mål er at sætte fokus på unges fællesskaber og nye bæredygtige løsninger, og festivalen bød også på verdenspremieren på Orange Tuborg-pilsneren og certificeret grøn strøm i ølboderne, mens millioner af engangskrus blev erstattet med genbrugsglas.

I 2020 bygger vi en solcellepark på festivalpladsen, mens vi gennem partnerskabet med Tuborg vil udvikle flere nye bæredygtige løsninger og støtte kunstneriske vækstlag, frivillighed og unges muligheder i samfundet.

TIL KAMP MOD ENGANGS- FORBRUGET

Alene på Roskilde Festival blev 1.654.000 engangskrus erstattet med genbrugsglas, da vi sammen med Tuborg og andre danske festivaler tog udfordringen op mod engangsforbruget. Tre store industriopvaskemaskiner kunne hver håndtere over 9.000 genbrugsglas i timen, og et hårdtarbejdende team af frivillige stod for at holde maskinerne kørende døgnet rundt.

De frivillige sorterede og pakkede glassene, så de hurtigt kunne returneres til boderne og de tørstige deltagere. De nye polypropylenglas var udviklet på fabrikken Kifa Plast i Herning og kunne bruges cirka 25 gange.

”
1.654.000
engangskrus blev
erstattet med
genbrugsglas på
Roskilde 2019.
“

LOUD KAN BLIVE UNGDOMMENS MEGAFON

Sammen med Nationalmuseet, Danske Studerendes Fællesråd, VEGA, museet ENIGMA, Mungo Park, Ungdomsbureauet og oplysningsorganisationen lex.dk har vi sagt ja til at bidrage med viden, erfaringer og netværk, når radiostationen LOUD går i luften i april 2020.

Vi tror, at LOUD-projektet kan skrue op for stemmerne fra ungdomskulturerne og fra vækstlagene. Det er de stemmer og aktivister, som vi i forvejen hører rundt omkring i festivalbyen hver sommer og møder gennem samarbejder og donationsarbejde, men som har svært ved at trænge igennem og komme til orde andre steder året rundt.

I vores øjne er LOUD ikke bare en ny radio. Den kan blive til megafonen, som kan forstærke unges stemmer hver dag.

PARTNER- SKABERNES BY

Vi udvikler konstant festivaloplevelsen gennem partnerskaber og samarbejde med foreninger, NGO'er og virksomheder. 190 foreninger og organisationer deltog på årets festival med madhandel, værtsskab, kulturoplevelser og oplysningsprojekter, forskning og viden inden for især social og grøn bæredygtighed. Få overblikket over dem på s. 34-36.

Vi samarbejdede desuden med cirka 120 store og små virksomheder om service, madhandel, indholdsprojekter, bæredygtighedsinitiativer og produktleverancer, mens yderligere 70 stædehavere deltog med boder i de talrige handelsstrøg.

BYEN ER EN REFERENCE

Når vi opbygger festivalens mange områder med musikscener, kunst og handel, fokuserer vi først og fremmest på deltagerens samlede oplevelse og deres muligheder for at være med i forskellige fællesskaber – både de store og de nære fællesskaber.

Vi indviede i år den rekreative Central Park på grænsen mellem campingområderne og den indre festivalplads. Her så vi nye kvaliteter i et landskab, der før var præget af høje hegn, og parkområdet lokkede med sine snoede veje, intime hæng-ud-steder og handelsstrøg i sådan en grad, at vi udvider det i 2020.

Det er ikke hverdagskost, at vi også kan indvie et helt nyt sceneområde med musik, handel, fest og hygge. I den østlige ende af festivalbyen, der før var forbeholdt medier og musikbranche som en del af Backstage Village, kunne deltagerne hænge ud ved Avalonscenen i et område med træer og grønne læhegn.





LANDSKABET FORANDRER SIG

Vi har levet side om side med grusgrave i al den tid, vi har lavet festival. Vilkårene har ændret sig gennem årtierne, og de dybe huller, som gravningen efterlader i området, må af miljøhensyn ikke længere genopfyldes med jord uden tilladelse. Sådanne tilladelser er sjældne, og det er ikke overraskende svært at bygge en festivalby med tusinder af telte i områder med stejle skrantede og dybe søer.

Råstofudvindingen forandrer landskabet omkring os, og vi kigger ind i en fremtid, hvor vi skal skabe nye måder at indrette os i festivalbyen. I 2019 rådede vi over mere plads end tidligere, og sådan vil det også være i de kommende to år. Festivalens fulde størrelse svarer til 240 fodboldbaner, og ud af dem er de 140 udlagt til fremtidige graveområder.

Snart vinker vi farvel til den sydlige halvdel af Clean Out Loud og siden til parkeringsområderne mod øst. Men vi har hverken planer om at flytte til et helt andet sted eller gå på skrump. I stedet fokuserer vi på at udnytte de tilgængelige arealer endnu bedre.

NYT FÆLLESKABSHUS I UNG BYDEL

Musicon er en ung bydel i Roskilde, og det er her, hvor vi sammen med Roskilde Kommune slår dørene op til et nyt fællesskabshus i 2022. Huset bliver hjemsted for egnsteateret Aaben Dans, øvelokaleforeningen Råstof Roskilde og naturligvis for Roskilde Festivals frivillige og ansatte. Vi kalder det et fællesskabshus, fordi huset skal afspejle fællesskaberne, frivilligheden og skabertrangen fra festivalbyen, dansesalen og øvelokalet.

Vores vision er skabe et kreativt og kunstnerisk mødested, der vil være til gavn både for beboerne som for det lokale forenings-, kultur- og iværksætterliv. Med den centrale placering mellem gaderne Bifaldet, Rabalderstræde og Lydmuren håber vi samtidig, at huset vil bidrage aktivt til udviklingen af Musicon som en kreativ, levende og bæredygtig bydel. I det forgangne år blev byggeriet sendt i udbud og grunden købt. Første spadestik bliver taget i 2020, og huset vil være klar til indflytning i 2022.

MIT HJEM I ÆBLEHAVEN

Gennem tre uger i maj var Æblehaven i Roskilde på den anden ende, da flokke af børn og unge med kameraer om halsen blev et hverdagssyn for beboerne.

Set udefra kan almene boligområder opfattes som ghettoer. Vi kalder dem sommetider for udsatte. Men for børnene er det først og fremmest et hjem.

Børnenes billeder blev i efteråret samlet i udstillingen *Mit hjem i Æblehaven*, og de viser på mange måder hverdagens små magiske øjeblikke og især relationerne på tværs af aldre, kulturer og nabolag.

Over 45 børn fra Æblehaven deltog i et treugers forløb med film, foto og musik, som var en del af vores treårige partnerskab med Turning Tables Danmark. Med partnerskabet, der under navnet *Stemmer fra blokken* har som mål at flytte unge gennem musik, kunst og aktiv deltagelse, fulgte samtidig en festivaldonation på 1,5 millioner kroner fordelt over tre år.

Billedet er taget af Melda på otte år.



Kære Roskilde Festival

Ordene var deltagernes egne, mens talerskoleprojektet Røst samlede alle tankerne, frustrationerne og drømmene til den tale, som Lydmor holdt på Arena-scenen.

Hvad så? Hvordan går det? Hvad har du på hjerte? Hvad har du lyst til at sige, Roskilde? Hvad har du lyst til at råbe? Hvad gør dig frustreret og begejstret? Hvad har du lyst til at kæmpe for? Hvad er solidaritet for dig? Eller som Roskilde siger det: solidarity?

I warm-up-dagene har en masse folk fra taler-projektet Røst været rundt for at samle ord og sætninger fra jer. De er nu blevet til den her tale. Røst har taget jeres stemmer, og jeg sender dem nu tilbage til jer. Med forstørret kraft. Det er da for vildt at få lov at være jeres megafon i dag. Hør lige her, hvad I har at sige:

Vi starter ved et Sankt Hans-bål. Et bål her på festivalpladsen mens det hele var ved at blive bygget op. Højskoleeleven Emma holdt en båltale. Og bålet satte gang i en masse modsatrettede tanker. Som hun sagde: Jeg står i en forsamling, der har en politisk dagsorden med klima som hovedfokus. Og alligevel står vi midt i juni og brænder træ og CO₂ ud i atmosfæren. Fryser vi? Nej. Men i dette skær, dette orange skær, ser jeg ingen spildt energi. Jeg ser kun de smil, som bålet oplyser.

Emmas tanker findes overalt på festivalpladsen. De modsatrettede følelser. Paradokserne. Og denne tale er fyldt med modsatrettede tanker og følelser. Sådan er det at være på festival. Sådan er det at være menneske.

For som I selv siger: Jeg er begejstret for Grundtvig og for Skepta. Jeg elsker den første kop kaffe og det sidste glas rødvin. Jeg elsker at danse med vennerne efter fyraften.

Og Brøndby kan gøre mig både vred og begejstret. Sex er bedre på Roskilde. Piger kan altså også godt få en plads i L. Jeg er en hvid heteroseksuel mand. Der er intet, jeg mangler. Fællessang giver mig gåsehud, fadøl er for turister, og mennesket er et rovdyr. Jeg kan ikke høre min rejsegrammofon for al den umtji-umtji-musik. Jeg har skrevet et manifest om, hvor nice farven gul er. Kian, jeg elsker dig! Ungdommen er simpelthen for kort til at skulle fake diverse orgasmer. Hvis unge kvinder lærer at tage plads i det seksuelle rum, så bliver det også nemmere at tage den plads i det offentlige rum.

Jeg er træt af statsledere, der er fucking ligeglade med klimaet. Det føles, som om vi råber til et system, der ikke gør noget. Klimakrisen giver mig sådan et emo-humør. Jeg kommer til at overveje, om det mest bæredygtige ikke ville være kollektivt selvmord? Jeg er vred over voksne, der ikke går nok op i miljøet. Jeg bliver vred over små børn, der går alt for meget op i Gucci.

Er der ikke noget med, at det faktisk er mere bæredygtigt, at vi samler 100.000 mennesker på Roskilde, end hvis vi var hjemme hver for sig? Klima og vegansk vin er altså to forskellige ting. Nogle gange føler jeg sgu også, det er blevet for meget med klimaet. Lad mig vandre roligt ned ad Strøget, hvis jeg har lyst.

Jeg nægter at lade børn mistrives på Sjælsmark. Jeg nægter at melde min nabo til politiet, hvis jeg ser hende i niqab. Jeg nægter at acceptere en diskurs, som alt for længe har retfærdiggjort at diskriminere mennesker, bare fordi de tror på noget, som ikke alle forstår eller er enige i.

Selvfølgelig er jeg feminist. Selvfølgelig er jeg ikke feminist. Feminisme er en gave. Feminisme er for meget. Feminisme er en selvfølgelighed. Jeg er vred over folk, der ikke holder til højre på motorvejen. Jeg er vred over folk, der pisser på mit telt. Jeg er vred over stenrige milliardærtyster, der gemmer alle deres penge i skattely. Jeg er vred over, at der bliver større og større afstand mellem rig og fattig. Jeg er vred over, at vores pensionspenge bliver brugt på sorte investeringer. Kan Roskilde Festival ikke hjælpe os med at gøre noget ved det?

Jeg har en følelse af, at jeg bliver ældre, mens mine forældre bliver yngre. De skriver bare Facebook-opdateringer hele tiden, mens jeg har tankerne 8 år ude i fremtiden. De er bare sådan: "Mmmm lækker sandwich" og jeg sidder bare og scroller gennem uddannelsesguiden. Men jeg gider sgu ikke tage stilling til ting 8 år ude i fremtiden. Jeg vil bare være lige her lige nu. På Roskilde Festival gør det ikke noget, at ens telefon løber tør for strøm. Roskilde kan godt føles som én lang alkoholiseret hetero-facistisk fest. Men så ser jeg regnbueteltet og bliver også mindet om Silent and Clean. Og skyggerne ved badesøen. Jeg fucking elsker Roskilde.

Det er fedt, at vi er en så selvbevidst generation. Vi må godt rette på folk, hvis de siger noget politisk ukorrekt. Hjælp dem på vej i stedet for at skælde ud. Uvidenhed skal udryddes med kærlighed. Shit, det var fedt, da Selma Judith smed trøjen. Jeg bliver rørt over al den energi, Greta Thunberg har mobiliseret.

Da vi var på vognetur blev en af vores klassekammerater smidt ud af vognen. Så sagde vi andre, at vi heller ikke ville køre med videre. Det var solidarisk. Det er solidarisk at tænke vi i stedet for jeg. Det er solidarisk at låne en pumpe ud til nabo lejren. Det er solidarisk, når man fortæller en fremmed, at hun har noget mellem tænderne. Solidaritet er også at tage et nej for et nej!

Solidaritet er at være der for dem, som har mindre end dig selv. Solidaritet er et voksenord for fællesskab. Jeg blev hjulpet op fra moshpitten af en fremmed. Og jeg hjalp en fremmed tilbage til campen, da han var blevet for stiv til at finde hjem. Vi tolererer folk, der renser fødder i campen. Vi inviterer folk ind i campen. Så er det sgu ligegyldigt, om de er fremmede. Hvis de ikke har noget sted at bo, skal de da bare bo hos os. Vi tørster sammen. Nej, vi tør stå sammen. Men vi tørster vel også sammen. Og slukker tørsten sammen. Det er solidaritet, når min roomie laver morgenkaffe. Man er på en måde familie, når man bor sammen. Når Roskilde Festival slutter – og hverdagen kommer nærmere og nærmere – så forsvinder følelsen af solidaritet mere og mere. Det fine fra festivalen fordufter. Det er svært at tage med videre.

Jeg er kliché-bekymret for fremtiden. Jeg er bange for, at jeg ikke kommer til at gøre en forskel. Jeg er bange for at tage det forkerte valg. Jeg er bange for ikke at blive lykkelig. Vi skal blive bedre til at ringe til vores venner. Vi skal ikke undervurdere unge menneskers stemme. Vi unge mennesker er langt, langt mere end vores smerte, vores drop-outs, vores diagnoser og vores evindelige forsøg på at leve op til samfundets forventninger. Vi er helt vildt meget værd – bare fordi vi er til. Vi ser ud over vores egen næsetip. Vi står op for de ældre, der har bygget vores samfund. Og vi forlader ikke bare hinanden. Og så spørger vi os selv: Hvad kan jeg bidrage med for at gøre en anden glad?

Det var det, I havde at sige. Tak fordi jeg måtte være jeres megafon. Tak for ordene. Tak til Røst.

God festival!



MEDSKABERNE

Roskilde Festival bliver til i tæt samarbejde med andre foreninger og organisationer.

Vi skaber festivaloplevelsen sammen med andre foreninger og organisationer fra store dele af kulturlivet. Nogle står bag handelsboder eller har ansvaret for frivillige værter ved portene, og andre bidrager til programmet eller udbreder kendskabet til et specifikt samfundsforhold.

Samlet løfter de festivaloplevelsen, og deres deltagelse er samtidig en måde, hvorpå vi som festival kan bidrage til udvikling af kulturlivet og civilsamfundet. Her er de, som deltog på festivalen i 2019.



VÆRTER

Foreninger der bidrager med opgaver som renhold, bemanning ved porte og andre typer værtskab og derved tjener penge til deres formål og fællesskab.

Air Roskilde Brydeklub
Albertslund Håndbold Forening
Alexandra Gruppe DDS Mørkøv
BC 37 (København S)
Biostøtten / Glumsø Biograf og Kulturhus
Bjarke Gruppe – DDS (Frederiksberg)
Borsholm Skibstrup Idrætsforening
Bramsnæs Forenede Boldklubber
Bridgelogen Roskilde
ChildHugUganda
DADL (Den Alpine Danske Lokalforening) (Hvalsø)
Damsø FC (Vanløse)
Dansk Frisbee Sport Union (København S)
Darupgårds Rideklub (Roskilde)
DDS Birkerød Gruppe
DDS Vipperød
De Tossede Padder (Greve)
DEJO (Storvorde)
Elefant-Husets Venner (Frederiksberg)
FDF Gevninge
FDF Roskilde
Foreningen Grøn Produktionsskole (Holbæk)
Foreningen Roskilde Festival Højskoles Venner
Foreningen St. Frivillige Hjemmeværn (Haslev)
Foreningen Upcoming Music Lovers (Vordingborg)
Föreningen Kulturmejeriet (Lund)
Gadens Stemmer A.M.B.A. (København K)
Gadens Symfoni (København N)
Gadstrup Motionsklub

Gevninge IF Håndbold
 Gimle
 Gode Penge (KBH N)
 Greve Sportsdykker Klub/Sejlklubben Køge Bugt (Greve)
 Grænseforeningen (København K)
 Haslev Frie Bowling Klub
 HG/Næstved Dragons
 Himmelev/Veddelev Boldklub
 Hjembæk IF (Snertinge)
 Holbæk Bombers
 Holbæk Roklub
 HUI's Venner (Roskilde)
 Huset på Næsset (Holbæk)
 Hvalsø FDF
 Hvidovre Volleyball Klub
 HØJ Støtteforening (Herlev)
 IF Frem Bjæverskov Håndbold
 Ishøj Kunstforening
 Jernløse Gymnastikforening (Roskilde)
 JGI Basketball (Jyllinge)
 Kegleklubberne (Roskilde)
 KHIF Fodboldklub (Kirke Hyllinge)
 Kiteriders (Roskilde)
 Klub 10 (Nr. Alslev)
 Kulturföreningen Akustik i Röstånga
 Lions Club Ramso
 Lyng-Broby IF
 Mellemfolkeligt Samvirke (København N)
 Mellemfolkeligt Samvirke Aarhus
 Midgaard Vikingecenter (Rødning)
 Odd Fellow Loge nr. 26 Kong Hroar (Roskilde)
 Orange Makerspace
 RBC 59 (Roskilde)
 RB-Venner (Roskilde)
 Ringstedgruppen
 Badminton Roskilde
 Roskilde Pigefodbold
 Roskilde Roklub
 Roskilde TeamGym (Gadstrup)
 Roskilde Ældre Motion
 Roskildejob (Regstrup)
 Rødovre Håndbold
 Skovvejens Blå Spejdere (Regstrup)
 Smile Warsaw
 SMS eSport (København S)
 Spejdernes Venner (Roskilde)
 Stf. Ungdommens Hus (Taastrup)
 Studenterhuset Aarhus
 Studenterrådet på RUC (Roskilde)
 Støtteforeningen Glad Igen (Solrød Strand)
 Svogerslev Tennisklub
 TAO (Jystrup)
 Team Ramso
 TIK Håndbold (Roskilde)
 TIK Triathlon (Taastrup)
 Tingstedet (Roskilde)
 Taastrup FC's Fodboldvenner
 Vognmandsparkens Børnehaven (Roskilde)
 Vor Frue Idrætsforening (Roskilde)
 WBK (Roskilde)



HANDEL

Foreninger der sælger mad og drikkevarer til festivalens deltagere og derved tjener penge til deres formål og fællesskab.

Badeklubben af 1990
 Byggefonden / Dixie Burger
 Candy - Støtteforeningen Børnehuset Lyngbakken
 Dansk Tyrkisk Kultur Ungdoms Forening
 DDS-Hjalte Gruppe
 DUI - Leg og Virke, Roskilde Afdeling
 EuroVenuefonden
 Folkekirkens Nødhjælp/Nødhjælpens Ungdom
 Fonden Roskilde Festival
 Foreningen Abby Fonden
 Fønsø Lille-, Skytte-, Gymnastik & Idrætsforening (GSG&IF)
 Gutter Island
 Himmelev Volleyball Klub
 HVI Himmelev Håndboldens Venner
 Hvidovre Volleyball Klub
 JGI Gymnastik
 Lejre FC
 Madmafiaen af 2010
 Namaste anno XV
 New Arctic
 Roars Venner
 Roskilde Bordtennis, BTK 61
 Roskilde Gymnastikforening
 Roskilde Håndbold
 Roskilde Skiklub Hedeland
 Røde Stjerne
 Spillestedet Stengade
 Støtteforening Klub Roskilde Øst
 Støtteforeningen for Vindinge IF's Ungdom
 Svogerslev Boldklub
 Svogerslev Håndboldklub
 Tune Håndbold
 VEGA
 Viggens Venner (Støtteforeningen til Vigge Gruppe)



PROGRAM

Aktører der bidrager med kulturoplevelser, events, kunst, aktivisme og viden om kulturoplevelser.

Betty Nansen
 Bikubenfonden
 Bloom Festival
 CERN og Niels Bohr Institutet
 Copenhagen Contemporary
 Copenhagen Pride
 Corpus
 Den Grønne Studenterbevægelse
 Emergency Architecture & Human Rights
 Forfatterskabet (Gyldendal og Rosinante)
 Freemuse
 Game
 Information
 Mellemløst Samvirke
 Museet for Samtidskunst
 MXD
 ORA
 OrdsKælv
 Projekt Beat
 Public Works
 Rapolitics
 Røst
 SEIN
 Sind Ungdom
 Statens Museum for Kunst
 Turning Tables
 Ungdommens Røde Kors
 Unge Kunstnere og Kunstformidlere
 Økonomer Uden Grænser



SAMFUNDSFORHOLD

Aktører der bl.a. bidrager med holdningsarbejde, oplysning, forskning, grønne initiativer og viden om frivillighed, tilgængelighed og sociale forhold.

A Greener Festival
 African Youth Panel
 Amnesty International
 Askovfonden
 Bistedet
 Blindecenter Bredegaard
 Dansk Kvindesamfund
 Dansk Naturfredningsforening
 DareGender
 DBSU (Dansk Blindesamfunds Ungdom)
 DTU
 DTU Miljø
 Duos
 Everyday Sexism Project Danmark
 Fablab RUC
 FødevarerBanken
 GoGreen Danmark
 IBOS (Institutet for Blinde og Svagsynede)
 Innovationsfonden
 Kræftens Bekæmpelse
 LFBS (Landsforeningen af Forældre til Blinde og Svagsynede)
 Mino Danmark
 Musicon Sekretariatet
 Nordisk Ministerråd (ungedelegation)
 Roskilde Festival Højskole
 Roskilde Handicapråd
 Roskilde Tekniske Skole
 Rub & Stub
 RUC
 Sex og Samfund
 Study abroad in Scandinavia: DIS
 Tænketanken U-turn
 Ungdomsbureauet
 Ungdomsøen (spejderne)
 Vallekilde Højskole
 Vedvarende Energi
 Aalborg Universitet



DONATIONER

Vi støtter almennyttigt og kulturelt arbejde for især børn og unge. I 2019 donerede vi midler til...

...at hjælpe nye generationer på vej



DE NYE GENERATIONER

Puljen har til formål at give de unge og nye stemmer i samfundsdebatterne mulighed for at udtrykke sig i kulturlivet.

African Youth Panel	100.000
Danmarks Indsamling (tema: Styrk verdens piger)	1.000.000
Danske Uafhængige Pladeselskaber	25.000
Den Ny Maltfabrik (ungdomshus i Ebeltoft)	50.000
Den Selvejende Institution Swinging Europe	100.000
Die Friese e.V.	50.000
Drivhuset (ungdomshus i Skive)	50.000
Entrepreneur and Social Economy Group	100.000
Finn Nørgaard Foreningen	150.000
Forandringshuset (ungdomshus i Norge)	50.000
Foreningen Bolsjefabrikkerne (ungdomshus i København)	50.000
FRAK	500.000
Fryshuset (ungdomshus i Malmö)	50.000
Information, Tag ordet!	250.000

”

URT-huset og Bolsjefabrikken er to ud af i alt 17 ungdomshuse, der modtog donationer i 2019. Også ungdomshuse i Helsingør, Odense, Guldborgsund, Middelfart, Fredericia, Ebeltoft, Skive, Aarhus og sågar i Uganda og Tanzania modtog midler.

“



KulturCosmos.....	50.000
Medborgerne	70.000
MOTTE	50.000
Oranssi ry (ungdomshus i Helsinki).....	50.000
Rapolitics	400.000
Rural Youth Europe	100.000
SAME – Solidarity Action Day	
Movement in Europe	125.000
Silba – Initiative for Dialogue and Democracy.....	75.000
Smile Warsaw	50.000
Studenterrådet ved Roskilde Universitet	25.000
Tai Tanzania (ungdomshus i Tanzania)	50.000
The Quietus	25.848
The Stories of Love Movement.....	100.000
Turning Tables	500.000
U-Huset (ungdomshus i Helsingø)	50.000
Ungdommens Hus (ungdomshus i Fredericia)	50.000
Ungdomshuset (ungdomshus i Odense)	50.000
Ungdomshuset Walker	
(ungdomshus i Middelfart).....	50.000
Ungdomskulturhuset (ungdomshus i Aarhus).....	50.000
Ungdomsprojekthuset JB10	
(ungdomshus i Næstved)	50.000
Urban Dreams (ungdomshus i København S).....	50.000
URT/Ungdomsrådet i Thy	
(ungdomshus i Thisted)	50.000
X-Ray (ungdomshus i Oslo).....	50.000
X-SUBA Sport4Development	
(ungdomshus i Uganda).....	50.000
Youth and Environment Europe.....	100.000
I alt	4.795.848 kr.



UNGE SÆTTER DAGSORDENEN I THY

I Thy ligger en perle af et ungdomshus kaldet URT, hvor unge selv udvikler deres aktiviteter og projekter. Ungdomsrådet brugte donationen til at udvikle projektet MadURT, hvor de inviterer til fællesspisninger og vækstlagskoncerter. Donationen var én af 17 donationer til ungdomshuse i Danmark og udlandet. Læs mere på side 16-17.

NYE GRÆSRODS- METODER

Verden over stimler unge sammen for at løse klimakrisen. Bevægelsen Youth and Environment Europe, også kendt under forkortelsen YEE, samler aktivister fra 26 europæiske lande i én fælles indsats. Donationen støttede projektet Let Grassroots Grow, hvor YEE uddanner unge i græsrodsmetoder til gavn for både lokalmiljøet og i det store europæiske fællesskab.

...at skabe nye fællesskaber

DET GODE FÆLLESSKAB

Puljen støtter initiativer, hvor mennesker går sammen om at skabe nye fællesskaber for især ensomme eller udsatte unge.

Be Free Roskilde	25.000
Boligselskabet Sjælland, Idrætsbiblioteket	25.000
Erindringsfabrikken	25.000
Fjordglimt	50.000
Foreningen Dragekompagniet	130.000
GAME	500.000
Himmelev-Veddelev Boldklub	25.000
Kærshovedgård Fællesskab	30.000
Lokalforum Holbæk	100.000
Læs for livet	250.000
Mino Danmark	250.000
Mødrehjælpen Roskilde	25.000
Pathfinder Society Danmark	30.000
Rap for Refugees e.V.	149.494
Red Barnet Roskilde	25.000
Roskilde Ældre Motion	25.000
Røde Kors (støtte til udsatte unge kvinder i Danmark og Afrika)	500.000
Svogerslev Lokalråd	25.000
I alt	2.189.494 kr.



FÆLLESSKAB OM GADEIDRÆT

GAME vil have flere børn og unge til at dyrke idræt. De har udviklet en platform for gadeidræt, hvor de engagerer unge i blandt andet basketball, parkour og skateboarding. De tilknyttede unge fungerer som rollemodeller for andre unge, som kan have svært ved at finde vej ind i det etablerede foreningsliv.

RAP FOR HÅB, MANGFOLDIGHED OG HOLDNING

Rap for Refugees holder til i den tyske storby Hamborg, hvor de hjælper unge flygtninge og unge i andre prekære livssituationer med at finde ind i et stærkt fællesskab. Foreningen forsøger at styrke de unges sociale bevidsthed ved at bruge rap, graffiti, human beatboxing og streetdance som udtryksformer.



...at skabe en grønnere verden



JORDEN KALDER

Puljen understøtter initiativer med fokus på grøn bæredygtighed, miljø og klima.

350 Klimabevægelsen i Danmark, Break For Climate	25.000
350 Klimabevægelsen i Danmark, Folkets Klimamarch.....	50.000
350.org Australia, 350 Pacific	250.000
Dansk Ornitologisk Forening Roskilde	25.000
Den Grønne Studenterbevægelse	100.000
International Refugee Rights Initiative, Climate Refugees	100.000
Københavns Madhus, Fremtidens mad og måltider.....	500.000
Plastic Change.....	100.000
Stichting Ecosystem Restoration Foundation	200.000
Ungdom NOAH.....	50.000
Vedvarende Energi, UngEnergi.....	100.000
Viby 4H.....	25.000
I alt	1.525.000 kr.



EN GRØN OG RETFÆRDIG FREMTID

Den Grønne Studenterbevægelse samler mange tusinder mennesker, og deres engagement og aktivistiske tilgang er en stor inspiration for unge over hele landet. Under festivalen inviterede bevægelsen til samtaler om klimakrisens løsninger og muligheder, og i foråret udviklede de en guide til bæredygtig festivalstil: "Invester i kvalitetsprodukter, som kan genbruges i mange år," lød guidens første råd.

KLIMAKAMP I STILLEHAVET

"We are not drowning. We are fighting." Sådan lyder kampråbet fra græsrodsbevægelsen 350 Pacific. Her samler unge klimaaktivister fra hele stillehavsområdet sig i en fælles kamp mod klimakrisen og dens fremtidige globale konsekvenser, der allerede i dag truer de unges samfund og eksistensgrundlag.

...at hjælpe fremtidens kunstnere på vej

KUNSTNERISKE VÆKSTLAG

Puljen støtter unge kunstnere og stilskabere på tværs af geografiske grænser.

Abogie Recording Studio Project.....	119.747
African Artist Peace Initiative.....	163.267
Association Atlas Azawan.....	200.338
ATLAS Magasin.....	49.000
Ctrl+Alt+Delete Books.....	35.000
Dakar Academy.....	6.753
Foreningen Club T-Rex.....	50.000
Foreningen for Festivalen Thesmofoia.....	40.000
Freemuse.....	500.000
Fusebox.....	100.000
panteras.....	70.000
Paul Richard Chandler.....	14.927
Popkollo.....	250.000
Rabalder Hackathon.....	75.000
Rødder, Fødder & Stemmer.....	50.000
She Can Play.....	100.000
Skovsnogen – Deep Forest Artland.....	150.000
Steppeulven.....	25.000
Verein zur Förderung der Popkultur, Preis für Popkultur.....	59.798
Women in Live Music.....	100.000
Yngel Netværk.....	30.000
Aarhus Echo.....	10.000
I alt.....	2.198.830 kr.



Libanesiske Sana Romanos er tilknyttet Women in Live Music, og på Roskilde Festival er hun som lydtekniker med til at skabe lydoplevelserne på Arena. Under opholdet i Roskilde deltager hun sammen med ca. 30 lydfolk i et uddannelsesforløb inden for lydproduktion, som festivalen har skabt i samarbejde med Meyer Sound.

KVINDER BAG SCENERNE

Women in Live Music ønsker at repræsentere og synliggøre musikbranchens kvindelige crew-medlemmer. I foreningens netværk deler medlemmer erfaringer fra livet på landevejen og på spillestederne, og donationen gik til en camp om lydteknik og koncertproduktion.

LYDTEKNIK OG NORMKRITIK

Siden 2003 har svenske Popkollo fremmet ligestilling i musikbranchen. Foreningens *Sommarkollo*-kolonier giver piger, non-binære og transpersoner mulighed for at dyrke deres musikinteresse og lære om sangskrivning og lydteknik. Silvana Imam, som flere gange har været *Sommarkollo*-coach, pegede på Popkollo som oplagt donationsmodtager.

...at støtte unges aktive stillingtagen og modet til at skabe forandring

FANS OG FÆLLESSKABER

Det er de unge selv, der skaber de ærlige og ufiltrerede fortællinger gennem foto, video, lyd og tekst i webmagasinet SEIN. Mediet er også et fællesskab, hvor brugerne inspirerer hinanden med deres billeder af deres verden og dagligdag. Under festivalen inviterede SEINs frivillige til samtaler om idoler og fans ud fra overbevisningen om, at fandom skaber fællesskaber.

UNGE TALER

Røst har skabt en talerskole, hvor de med afsæt i den klassiske tale giver unge en stemme og mod til at deltage i den offentlige samtale. Det er KØS, museet for kunst i det offentlige rum, der står bag i samarbejde med Vallekilde Højskole og Ungdomsbureauet. Under festivalen indsamlede Røst festivalgæsternes tanker, drømme og frustrationer i sætninger og brudstykker, der blev omdannet til én tale og sendt retur til et tusindtalligt publikum af kunstneren Lydmor fra Arena-scenen. Læs talen i sin helhed på side 32-33.

SOLIDARITY

Puljen støtter ungdomsbevægelser og organisationer, der kæmper for en bedre verden og inspirerer til forandring.

Coding Pirates Odense	150.000
Dreamtown	200.000
Klub Ung, Digitalisterne	70.000
KØS, Røst	200.000
Mellemfolkeligt Samvirke	350.000
Operation Dagsværk	150.000
Ordsækvlv	200.000
Projekt BEAT	200.000
Rapolitics	286.000
SEIN (Solidarity 2019 og 2020)	500.000
SIND Ungdom	300.000
Ungdommens Røde Kors	293.500
Ungdomsringen, Sexualisterne	50.000
Økonomer Uden Grænser	130.000
I alt	3.079.500 kr.



...at skabe respekt for hinanden

RESPEKT FOR FRIRUMMET

Puljen fokuserer på grænseoverskridende adfærd, og hvordan man opfører sig med respekt for hinanden og fællesskabet.

AIDS-Fondet, Normstormerne	75.000
Amnesty International.....	175.000
Askovfonden	125.000
Campaign Against Living Miserably.....	11.374
Danner	50.000
Dansk Kvindesamfund	125.000
DareGender.....	100.000
Everyday Sexism Project Danmark	25.000
GirlTalk.dk	80.000
Joan-Søstrene.....	30.000
KVINFO.....	200.000
Locker Room Talk.....	100.000
Meeqqat Ikiortigit (Red Barnet Grønland).....	75.000
Red Barnet, SletDet	100.000
Sex & Samfund.....	175.000
Talk Town	100.000
Thora Center.....	50.000
I alt	1.596.374 kr.



DRENGEVENSKAB UNDER BEHANDLING

DareGender udfordrer kønsnormerne for at skabe et samfund, hvor ingen er begrænset af sit køn. Donationen støttede projektet *MandSnak*, hvor unge deler deres tanker om, hvordan man er mand i 2019. DareGender er også partner i vores indsats mod grænseoverskridende adfærd, og under festivalen tog DareGenders frivillige emnet drengevenskaber under behandling i festivalbyens lejr.

SAMTALER I BYEN

Debatfestivalen Talk Town fokuserer på samtaler om køn, ligestilling og feminisme. I 2019 lagde Den Brune Kødbý rammer til en festival med over 100 arrangementer for 3.000 gæster, og yderligere arrangementer i Aarhus og Albertslund viser, at Talk Town har vokseværk i disse år. Donationen støttede Talk Towns arbejde med at inkludere unge sårbare, udsatte eller stigmatiserede personer.

...og til særligt relevante initiativer i nuet



AKTUALITET

Puljen samler støtteværdige initiativer med særlig relevans og aktualitet.

Act For Cancer Foundation	164.238
AIR Roskilde Brydeklub.....	10.000
Foreningen af Danske Kulturbestyrrelser.....	25.000
Frelsens Hær Roskilde.....	50.000
Landsforeningen Spædbarnsdød.....	5.000
Roskilde Bibliotek, Lysfest	50.000
Roskilde Festival Højskole	1.225.000
Roskilde Kommune:	
Musikskabelse i boligsociale områder	235.000
Roskilde Kommune:	
Musikfællesskaber for unge	1.265.000
I alt	3.029.238 kr.

UNGE MUSIKFÆLLES- SKABER I ROSKILDE

Roskilde Kommune har et rigt musikliv og tilbyder børn og unge mange veje ind i musikkens verden. De to donationer på i alt 1,5 million kroner har til formål at styrke samarbejdet på tværs af lokale musikpædagogiske læringsmiljøer og skabe grundlag for udviklingen af musikfællesskaberne blandt unge i alderen 13-18 år i Roskilde Kommune. Projekterne udvikles i samarbejde mellem Roskildes mange musikaktører, skoler og kultur- og klubtilbud.



VIDEN

Bag alt, hvad vi foretager os, ligger vores overordnede formål om at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed og den samlede betegnelse for Foreningen Roskilde Festival, der står for arrangementet Roskilde Festival, Fonden Roskilde Festival og fondens datterselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Omdrejningspunktet i den almennyttige forretning er udvikling og afvikling af Roskilde Festival. Derudover står vi bag en række aktiviteter, som er baseret på den viden og de kompetencer, der er erhvervet gennem arbejdet med festivalen, og som ved at blive sat i spil i andre sammenhænge er med til at sikre festivalen som en unik og uafhængig kulturbegivenhed.

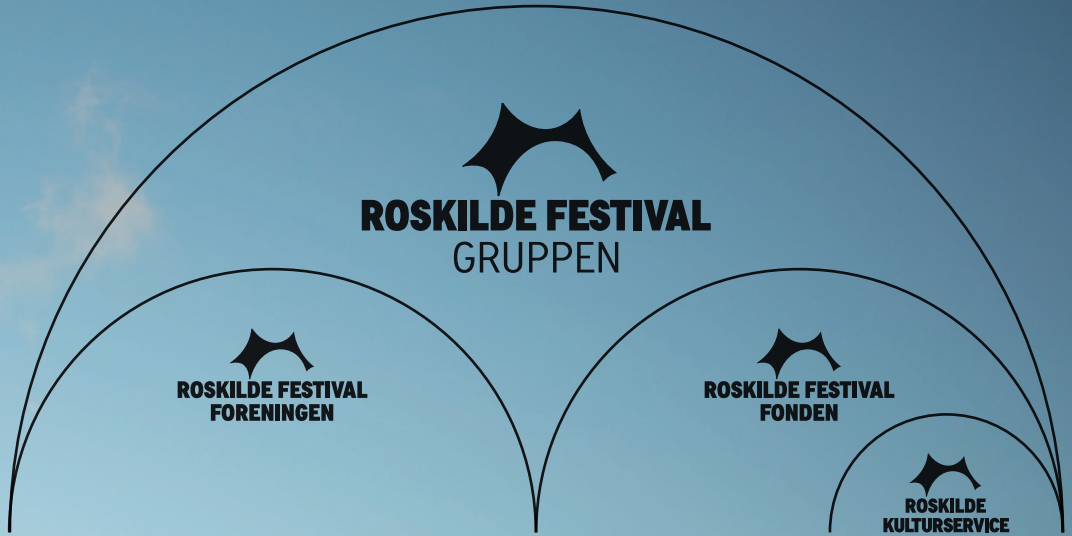
Vores ambition er at udvikle åbne og engagerende fællesskaber, der flytter mennesker gennem musik, kunst, bæredygtighed og aktiv deltagelse – uanset om vi selv laver festival eller hjælper vores kunder og omverden med rådgivning, eventsikkerhed, gastronomi, oplevelsesdesign, projektledelse og logistik gennem RF Experience.

For at fremtidssikre arrangementet Roskilde Festival økonomisk og samtidig adskille festivalens økonomi og administration fra gruppens øvrige arbejde er vores aktiviteter organiseret i en forening og en fond.

Siden 1972 har Roskilde Festival-gruppen genereret omkring 411 millioner kr. til almennyttige formål.



Organisation



FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Foreningen Roskilde Festival arrangerer hvert år begivenheden Roskilde Festival med det formål at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

Foreningen Roskilde Festival er fritaget fra at betale moms og må derfor ikke bruge overskuddet til at arrangere kommende festivaler eller andre investeringer. Alt overskuddet udloddes derfor direkte til almennyttige formål.

FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Fonden har samme formål som resten af Roskilde Festival-gruppen, nemlig at støtte humanitært, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge. Men hvor Foreningen Roskilde Festival arrangerer den årlige Roskilde Festival, står Fonden Roskilde Festival for at sætte organisationens mange kompetencer i spil året rundt, bl.a. i form af rådgivning og projektledelse inden for oplevelsesdesign, eventsikkerhed og logistik.

Fonden Roskilde Festival er ikke som foreningen momsfrigataget, og dens aktiviteter er økonomisk adskilt fra foreningen.

Fonden Roskilde Festival står desuden for momspligtigt salg af drikkevarer, cigaretter og togbilletter på Roskilde Festival og er moderselskab for administrationselskabet Roskilde Kulturservice A/S.

Da foreningen udlodder sit eventuelle overskud, er Fonden Roskilde Festivals formål også at hjælpe Foreningen Roskilde Festival, hvis denne skulle komme i økonomiske vanskeligheder.

ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Under Fonden Roskilde Festival finder vi datterselskabet Roskilde Kulturservice A/S, hvis primære formål er at formidle personale til Roskilde Festival-gruppens projekter. I 2019 var der omkring 80 ansatte inklusiv projekt- og deltidsansættelser.



RF EXPERIENCE

RF Experience sætter den unikke viden og erfaring fra Roskilde Festival i spil og hjælper med at skabe og understøtte oplevelser og events, der vil engagere sine deltagere – uanset om det handler om demokrati og fællesskab, musik og kunst eller bæredygtighed.

Fundamentet for vores arbejde ligger inden for eventudvikling og produktion, viden, gastronomi, kommunikation, programkoncept og deltagersikkerhed.

Disse områder gør os i stand til at rådgive og undervise inden for forskelligartede fag- og kompetenceområder og levere helheds-løsninger til store begivenheder og events.

RF EXPERIENCE HAR BL.A. LEVERET LØSNINGER TIL...

1. maj i Fælledparken, åbning af Metro, Copenhagen Pride, Det Kgl. Teater, Københavns Kommune, TV2, Nordisk Film, Ungdommens Folkemøde, Roskilde Dyrskue, Danmarks Radio, DBU, K.B. Hallen, Kulturværftet, Telia Parken, Live Nation, Dansk Flygtningehjælp og Danmarks Indsamling.



RF Experience stod for pladsdesign, scenografi, logistik og deltagersikkerhed, da TV2 samlede partiledere og spidskandidater fra hele det politiske spektrum til et tv-transmitteret folkevalgsmøde den 19. maj på Kvægtorvet i Odense.

Bestyrelser

Der er tre bestyrelser i Roskilde Festival-gruppen: én for Foreningen Roskilde Festival, én for Fonden Roskilde Festival og én for Roskilde Kulturservice A/S. Alle bestyrelses-medlemmer er frivillige.

Samarbejdet mellem bestyrelserne koordineres af tre formænd på tværs af Roskilde Festival-gruppen. Bestyrelserne har ansat en direktion, der er ansvarlig for den daglige ledelse af Roskilde Festival-gruppen.

BESTYRELSE FOR FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen består af Lars Frelle-Petersen (formand), Marianne Ifversen (næstformand), Hanne Bak Lumholt, Michael Røscher, Gry Dahl-Jensen, Thomas Windfeldt Arnø og Pernille Drost. Medlemmerne vælges på foreningens årlige generalforsamling, og den valgte bestyrelse kan udpege op til to supplerende medlemmer.

BESTYRELSE FOR FONDEN ROSKILDE FESTIVAL

Bestyrelsen består af Christian Folden Lund (formand), Jacob Tielbo Bøtter (næstformand), Steen Jørgensen, Martin Høyer-Hansen, Lene Tanggaard og Lotte Hansen.

BESTYRELSE FOR ROSKILDE KULTURSERVICE A/S

Bestyrelsen består af Søren Kaare-Andersen (formand), Pernille Drost (næstformand), Jacob Tielbo Bøtter og Gertrud Lindberg Tefre. Desuden er Stefan Gejsing og Christian Lyngge medarbejdervalgte repræsentanter i bestyrelsen

DIREKTION

Direktionen består af administrerende direktør Signe Lopdrup, økonomidirektør Frederik Grenaa Nemeth og talskvinde Christina Bilde.



Divisioner

Roskilde Festival-gruppen er en netværksbaseret projektorganisation, hvor ansatte og frivillige deltager og samarbejder på tværs af opgaverne. Organisationen er inddelt i seks divisioner:

BYPLAN & PRODUKTION

Varetager planlægning og opbygning af de fysiske rammer og den bagvedliggende logistik.

DELTAGERE

Varetager sikkerhed og serviceopgaver og sikrer arrangørernes tilstedeværelse på pladsen gennem tæt dialog med deltagerne.

HANDEL

Har ansvaret for drift af handel og for udvikling af mad og drikke som oplevelse.

KOMMUNIKATION

Har ansvaret for den samlede kommunikation gennem hele året.

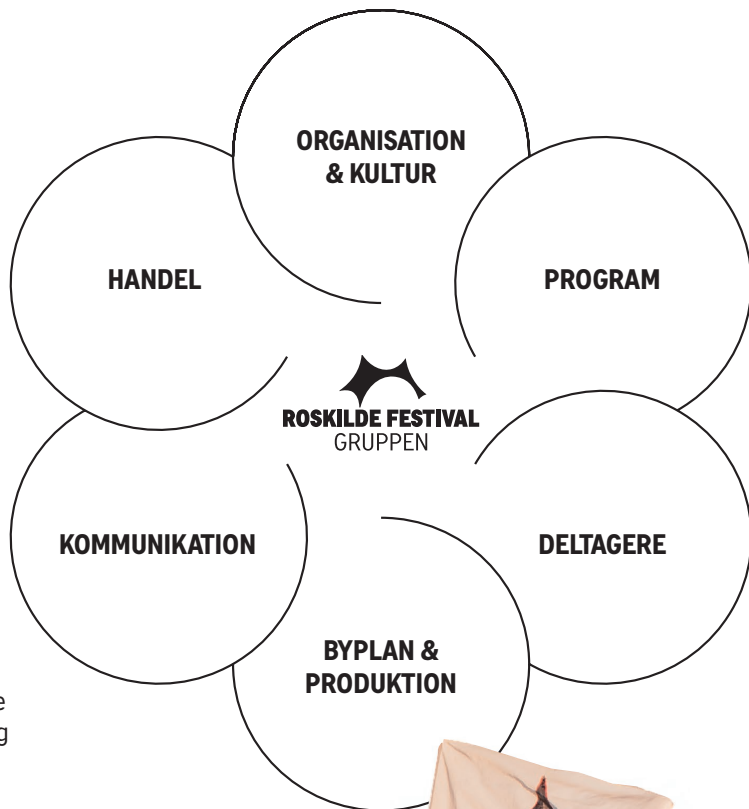
ORGANISATION & KULTUR

Sikrer at Roskilde Festival-gruppen har en velfungerende organisation og en bæredygtig kultur.

PROGRAM

Kuraterer det samlede program på tværs af musik, kunst og aktivisme.

Derudover understøtter de fire stabsfunktioner IT, Ledelsessekretariatet, Partnerstab og Økonomi på tværs af organisationen.



Frivillighed

Det frivillige engagement er Roskilde Festival-gruppens DNA og baggrunden for, at vi kan gøre en forskel. Alle frivillige er uundværlige medskabere af festivalen.

Cirka 31.000 deltager som frivillige på Roskilde Festival, og deres engagement dækker alle typer af opgaver fra ledelse og planlægning af pantindsats, booking og kuratering af program og kompetenceudvikling i festivalens eget ledelseslaboratorium, Roskilde Leadership Lab, til tjanser i salgsboderne og ved adgangsportene under selve festivalen.

Frivillighed handler for os om fællesskab, muligheder og forventninger. Det er den gensidige relation, som vi har beskrevet i vores frivilligmanifest.



FRIVILLIGMANIFEST

DU ER VELKOMMEN

Du er en del af et fællesskab, hvor vi møder hinanden i øjenhøjde med respekt for hinandens forskelligheder. Når vi mødes, bliver vi klogere på os selv og hinanden. Nogle er frivillige på grund af fællesskabet og musikken, nogle vil lære noget nyt, og andre kan simpelthen ikke lade være. Uanset hvorfor du er med, skal du føle dig velkommen og kan få indflydelse på, hvor festivalen skal bevæge sig hen.

DU ER HJERTET

Hver festival er en unik begivenhed, som vi skaber for hinanden, og hver gang du møder andre mennesker på festivalen, er du med til at forme deres festivaloplevelse. For det er gennem dig og dit personlige engagement, at andre deltagere oplever festivalen. Du er derfor med til at skabe det ekstra, der gør oplevelsen helt speciel og mindeværdig for alle, der bor i festivalbyen.

DU FÅR ERFARINGER

Du kan afprøve nye sider af dig selv, du kan få nye venner, og du kan udvide dit professionelle netværk. Måske får du styrket din egen idé om, hvem du selv er, og hvad du er god til. Du får mulighed for at lære, lege, vokse og udvikle dig selv, og du får erfaringer og nye kompetencer, som du også kan bruge andre steder.

DU SÆTTER AFTRYK

Vores ambition er at bidrage til varig forandring i retning af en mere bæredygtig verden – både socialt, miljømæssigt og kulturelt. Du er med til at skabe den varige forandring. Din indsats og dit bidrag kan mærkes hos dem, som du møder på festivalen. Det kan mærkes, når overskuddet fra festivalen doneres til velgørenhed for især børn og unge overalt i verden, og det kan mærkes i lokalsamfundet.

VI ER DER FOR HINANDEN

Alle udfylder forskellige roller i skabelsen af Roskilde Festival, og alle bidrag er uundværlige. Vi klæder dig på til dine opgaver, så du har den fornødne viden til at udfylde din rolle. Vi passer på dig og sørger for forplejning, så du er i stand til at yde dit bedste. Det er nemlig vigtigt for os, at du har en god oplevelse og har lyst til at vende tilbage.



50 GANGE ROSKILDE FESTIVAL

I 2020 finder Roskilde Festival sted for 50. gang. Den milepæl kalder på en fejring af festivalen, af fællesskabet og dets betydning.

27 JUNE -
JULY 2020

FIFTY



TIMES

27 JUNE -
4 JULY 2020

FIFTY

Roskilde Festivals begyndelse er historien om unge, der gjorde noget aktivt. De handlede og samlede et fællesskab lige nu og her. To gymnasieelever havde noget på hjerte, drømte stort og tog sagen i egne hænder. De samlede over 10.000 unge, som mødte op og nød friheden, fællesskabet og musikken i slutningen af august 1971.

I 2020 markerer vi, at Roskilde Festival er forblevet et tilbagevendende samlingssted for generationer af unge, og vi hylder det frivillige engagement, som er festivalens hjerte.

Vi gør det ved at markere det, som Roskilde Festival altid har handlet om: at være et samlingssted for unge, pejle ungdomskulturen og at støtte og give børn og unge stemme, muligheder og rum.

Derfor markerer vi RF50 ved at pege frem. Gennem hele året vil vi fejre festivalen, fællesskaberne, frivilligheden og engagementet med udgangspunkt i den ungdomskultur, som festivalen er rundet af.



