

# NONFOOD PÅ ROSKILDE FESTIVAL 2024

Efter en vellykket Roskilde Festival 2023 med masser af glade festivalgæster glæder vi os til at kunne præsentere endnu en fantastisk festival, når dørene slås op igen i 2024. En vigtig del af festivaloplevelsen er, udover musikken, kunsten og fællesskabet, en mangfoldighed af handelsboder, som sælger mad, tøj, kunsthåndværk, smykker og meget andet, som skaber den helt særlige Roskilde Festival-atmosfære og en væsentlig del af storbyen Roskilde Festival.

## Spændende forretningsmuligheder med stort kundegrundlag

- Roskilde Festival har 100.000 gæster, dertil kommer frivillige, kunstnere og partnere, mediefolk m.fl. I alt er der omkring 130.000 mennesker i storbyen Roskilde Festival, så kundegrundlaget er stort.
- Den gennemsnitlige festivaldeltager bruger (ud over billetten) kr. 2.500 – 3.000 under festivalen til mad, drikke og diverse indkøb i nonfoodboderne.
- Roskilde Festival sælger ca. 60 studepladser med spændende muligheder for branding og god omsætning.

## Fokus på ansvarlig handel og brug-og-smid-væk-kultur

Roskilde Festival ønsker et handelsliv der er varieret, uforudsigeligt og atmosfæreskabende. Men først og fremmest ønsker vi et handelsliv, der afspejler festivalens ønske om hele tiden at bevæge os i en mere bæredygtig retning både socialt, miljømæssigt og økonomisk.

Vi lægger derfor særligt vægt på at invitere boder ind, der bidrager til eller specifikt søger at løse sociale og miljømæssige samfundsudfordringer.

I forhold til miljømæssig bæredygtighed har vi de kommende år særligt fokus på at udvikle en cirkulær festival. Vi ønsker at gøre op med engangsforbrug og lægger derfor særligt vægt på boder med produkter, der er fremstillet af en ordentlig kvalitet, holdbare materialer og med lang levetid.

Økonomisk bæredygtighed handler blandt andet om bæredygtigt forbrug og at finde balancen mellem menneskelige behov og naturens begrænsninger. Vi har derfor i de kommende år fokus på at udfordre brug-og-smid-væk-kultur og vi vægter derfor særligt boder med fokus på genbrug og genanvendelse af materialer og produkter.



I forhold til social bæredygtighed eller social retfærdighed handler det først og fremmest om at sikre at de mennesker, der producerer de ting der handles med, behandles ordentligt og retfærdigt. Vi vil derfor i de kommende år have større fokus på at udvælge boder, der arbejder med at sikre etisk og ansvarlig handel i hele produktions- og leverandørkæden i relation til de produkter, der sælges på Roskilde Festival. Vi vægter også boder, der har et socialøkonomisk formål eller på anden måde søger at løse eller opfylde et samfundsbehov fx aktivering af udsatte målgrupper.

## Varesortiment

Dit varesortiment og brand (eller de brands du forhandler) skal leve op til følgende minimumskrav ift. bæredygtighed:

- Produkter skal være af ordentlig kvalitet, holdbare materialer og med lang levetid.
- Produktet må ikke appellere til en "brug-og-smid-væk" kultur
- Produktet skal leve op til en bæredygtig standard, som omfatter mere miljøvenlige materialer og mere miljøvenligt produceret ud fra et livscyklusperspektiv. f.eks. genbrugsmaterialer, GOTS certificeret bomuld, FSC mærket produkter, fair trade mærket produkter, deadstock og lignende.
- Produkter indenfor hår/hudpleje og lignende skal være allergi- og miljøvenlige.

### Eksempler på de produkter, som festivalen foretrækker for at fremme bæredygtigt forbrug og produktion:

- Direkte genbrug
- Smykker produceret i genbrugssølv/guld
- Upcyclede materialer, der syes om (f.eks. fra deadstock)
- Tøj/produkter i GOTS certificeret bomuld
- Tøj/produkter i recycled polyester, som er GRS certificeret (eller tilsvarende)
- Svanemærkede hår/hudplejeprodukter (eller tydelig varedeklaration, der viser allergi- og miljøvenligt indhold)

Husk at anføre i din ansøgning, hvordan produkterne lever op til ovenstående.

Roskilde Festival forbeholder sig ret til at anmode om supplerende dokumentation ift. jeres bæredygtige profil i forbindelse med jeres ansøgning.

Ansøger du om en stand på Do Good Market, som er målrettet små, grønne iværksættere, forventer vi ikke certificeringer eller lignende, men anden dokumentation for jeres bæredygtige profil.



*Han København  
7 facademeter*



*Pleasant, 8 facademeter*

Er du interesseret i at søge om en nonfood-stadeplads på Roskilde Festival 2024 følger hermed nyttige informationer:

#### Bæredygtighed i din bods sortiment

Er produkterne/varerne med til at fremme en bæredygtig og samfundsansvarlig udvikling, så husk at anføre det i ansøgningen.

#### Vigtig dato

1. februar 2024 er ansøgningsdeadline.

Ansøgninger modtaget efter den 1. februar 2024 vil blive behandlet, men med ringere muligheder for at få tilbudt stadeplads.

#### FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Danmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715



## STADEPLADSER PÅ CAMPING OG FESTIVALPLADSEN

### Camping/Ydre Plads (8 salgsdage: 29. juni – 6. juli begge datoer inkl.):

East City	Service- og handelscenter på East City, som udover nonfoodboder med brede varesortimenter også indeholder en række forskellige madboder, merchandisesalg, ølsalg, pantbod og derfor er særdeles velbesøgt. Her er fokus på boder med mere publikumsaktiverende varesortimenter.
Central Park 8-dage	Service- og handelsområde centralt og tæt på selve Festivalpladsen. Området vil indeholde nonfoodboder, en række forskellige madboder, merchandisesalg, ølsalg, apotek, information, pantbod mv. og derfor er særdeles velbesøgt. Dette område huser 2 scener med musikprogram, der starter op søndag den 30. juni og kører over 7 dage.
Camping West	Et mindre service- og handelscenter på festivalens vestlige campingområde, tæt på jernbanebroen og dermed et område med stor eksponering, som udover nonfoodboder med brede varesortimenter også indeholder madsalg og andre services. Game med forskellige sportsaktiviteter vil i 2024 være en stor programsat publikumsaktivitet i warm-up-dagene.

Campingarealet åbner for publikum lørdag den 29. juni mellem kl. 10.00-16.00. Nonfoodboderne i disse handelsområder skal have rejst deres facade torsdag den 27. juni senest kl. 18.00.

### Festivalpladsen/Indre Plads (4 salgsdage: 3. - 6. juli begge datoer inkl.):

Central Park 4-dage	Et af Festivalpladsens mest centrale handelsområde med placering i umiddelbar forlængelse af Orange Scenes publikumsområde og med særligt – men ikke udelukkende – fokus på boder med mainstream varesortimenter. Publikum bruger dette område til en pause mellem de store koncerter eller måske en koncert på teltscenen. Området er fyldt med farverige barer og madboder. Traditionelt set har nonfoodboderne i området en høj kvalitet og rummer brands.
Eos	Nyt handelsområde med view til nonfoodboderne i Central Park 4-dage, som sammen dermed danner det største nonfood-handelsområde. Området ligger tæt på de to 7-dages scener Telt-scenen og Open Air-scenen, madboder og barer.
Bazar	Et handelsområde med en central beliggenhed på festivalpladsens vestlige del, beliggende sydvest for Orange Scene. Særligt fokus på boder med velkendte modebrands og typisk et område festivaldeltagerne besøger for at handle og få noget at spise og drikke.
Art Zone	Mindre, hyggeligt og velbesøgt handelsområde med tæt beliggenhed til det store handelsområde ved Gloria Scene og Food Court. Her findes et godt udbud af både foodboder og nonfoodboder med klassiske og farverige varesortimenter. Art Zone ligger i trekanten mellem festivalens tre største scener og indeholder masser af liv og publikumsaktiviteter.

Festivalpladsen åbner for publikum onsdag den 3. juli kl. 17.00 – og fra dette tidspunkt skal alle handelsboder være åbne. Nonfoodboderne i disse handelsområder skal have rejst deres facade tirsdag den 1. juli senest kl. 12.00.



*Veras Vintage, 5 facademeter*



*Maanesten, 6 facademeter*

### FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Denmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715

## Priser på stadepladser og adgangstegn

Facademeter	Camping (8 dage)		Festivalpladsen/Indre Plads (4 dage)	
	DKK	Adgangstegn inkluderet i prisen	DKK	Adgangstegn inkluderet i prisen
3	18.100,00	6	25.400,00	4
4	20.900,00	6	30.500,00	4
5	23.100,00	6	34.600,00	4
6	26.100,00	7	38.900,00	5
7	29.000,00	7	43.600,00	5
8	31.300,00	7	47.500,00	5
9	34.400,00	8	53.000,00	6
10	36.800,00	8	56.900,00	6
11	39.400,00	8	60.900,00	6
12	42.700,00	9	67.200,00	7

### Inkluderet i stadepladsprisen:

- En betalingsterminal; der er mulighed for at leje ekstra for kr. 2.200.
- Elinstallation med en maksimal belastning på max. 3.000 watt; der er mulighed for at bestille elinstallation/belastning max. 10.000 for en merpris på kr. 2.800.
- Bodens dybde er altid 6 meter. Herudover er der 2 meter bag boden til rådighed til lager/opbevaring. Foran boden har man lov til, så vidt området foran boden tillader det at benytte 1,5 meter til promovning af et mindre udvalg af bodens varer (dog kun indenfor bodens bredde).
- En kørselstilladelse og en parkeringstilladelse til hver bod.

### Nattevagter

Af hensyn til tyverisikring skal boden alle dage være bemanded med 1-2 nattevagter fra lukketidspunkt til åbningstidspunkt alle nætter. Desuden skal boden være bemanded med 1-2 nattevagter fra lukketid lørdag den 6. juli kl. 22.00 til søndag den 2. juli kl. 09.00 (Indre Plads) / kl. 12.00 (Camping / Ydre Plads).

### Etablering af bod

Alle udgifter til etablering af boden påhviler stadehaver. Roskilde Festival stiller ikke materiel, telt eller andet til rådighed. RF Experience kan kontaktes mhp. løsninger, tjek <https://rfexperience.dk/da/> eller kontakt dem på [info@rfexperience.dk](mailto:info@rfexperience.dk).

Der må ikke placeres campingvogne eller biler bag boden, ligesom disse heller ikke kan bygges ind i boden.

### Placering af boden

Tilbydes du en stadeplads på Roskilde Festival 2024, vil du samtidig modtage oplysning om, i hvilket handelsområde din bod placeres. Den helt præcise placering af boden indenfor det pågældende handelsområde oplyses først få uger før festivalen.

## DO GOOD MARKET

Roskilde Festival ønsker med dette projekt at underbygge udviklingen og interessen for bæredygtig handel ved at skabe en platform/et "udstillingsvindue" i et enkelt container-setup, hvor nye og mindre iværksættere, kunstnere og designere får mulighed for at præsentere deres historier og varer for festivalens ca. 130.000 deltagere.

Do Good Market er skabt med tre målsætninger til setuppet:

- bemanning af stadepladsen vil kræve et minimum af personale
- betalingen dækker kun Roskilde Festivals faktiske omkostninger
- fokus skal primært være på at præsentere og fortælle den gode historie, sekundært på salget



### FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Denmark  
Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: [info@roskilde-festival.dk](mailto:info@roskilde-festival.dk) · CVR/VAT 39122715



Do Good Market opbygges med 20-fods sideåbne containere.

Som ansøger er man velkommen til at slå sig sammen med andre iværksættere, kunstnere og designere, hvis ens produktsortiment vurderes til at være for smalt til en hel 20-fods container.



20-fods salgscontainere



Størrelse	20-fods container ca. 14 m <sup>2</sup>
Pris	Kr. 15.700
20-fods container, åben på langsiden	1 studehaver
Betalingsterminal	1 stk.
El-tilslutning inkl. forbrug	Max. 3.000 watt belastning
Adgangstegn	3
Kørsels- og parkeringstilladelse	1 af hver
Adgang til containerne til opbygning fra mandag 1. juli	
Åbningstider: Onsdag kl. 17.00–23.00, torsdag-fredag-lørdag kl. 10.30-23.00	

## GENERELT

### Kontantfri festival

Roskilde Festival er kontantfri og alle studehavere skal indgå i Roskilde Festivals kontantfrie betalingssystem. Al omsætning indgår på en konto hos Fonden Roskilde Festival og udbetales efter festivalen. Det betyder, at studehavers egen/lejet betalingsterminal og MobilePay ikke må anvendes. Overførsel til studehaver sker 5-6 bankdage efter festivalen med fradrag for den resterende studepladsbetaling.

### Handel med kopivarer

Ganske som i det omkringliggende samfund er al handel med uægte varer/kopiproducter ikke tilladt på Roskilde Festival. Salg af kopiproducter på festivalens område vil medføre bortvisning, nedlukning af boden og en politianmeldelse.

### Udenlandske studehavere og medarbejdere

Bemærk man skal være medlem af EU eller Schengen-landene for at få arbejdstilladelse i Danmark.

### Toiletter

Roskilde Festival henviser til toiletter tæt på hvert handelsområde eller opstiller toiletter på handelsbagområderne.

## FORENINGEN ROSKILDE FESTIVAL

Rabalderstræde 7 · DK-4000 Roskilde · Danmark

Telephone (+45) 46 36 66 13 · E-mail: info@roskilde-festival.dk · CVR/VAT 39122715



## Betaling for stadeplads og afregning

- 25% af stadepladsbetalingen opkræves ved fremsendelse af handelskontrakt og faktura i marts/april.
- Restbetalingen og evt. yderligere tilkøb trækkes i bodens indestående og skal således ikke betales forud for festivalen.
- Gebyr på betalingskort-løsningen udgør 0,7% af omsætningen, som fratrækkes omsætningen.
- Vær opmærksom på at moms ikke kan fradrages på stadepladsbetalingen, da Roskilde Festival er momsfrataget.



## KLAR TIL AT INDSENDE ANSØGNING?

Husk at vi har brug for hele bodens varesortiment i ansøgningen.

Har du bæredygtige varer i sortimentet vil vi gerne have en uddybning af, hvordan de kan betragtes som bæredygtige.

### Måske vil vi vide mere

Hvis vi synes, din ansøgning er interessant, men ønsker flere oplysninger om dine varer, så vender vi tilbage med yderligere spørgsmål. Dermed har vi en bedre grundlag for at behandle din ansøgning.

### Har du yderligere spørgsmål?

Du er velkommen til at maile til [nonfoodtrade@roskilde-festival.dk](mailto:nonfoodtrade@roskilde-festival.dk)

Med venlig hilsen  
Nonfoodgruppen  
Roskilde Festival

04-12-2023